

DAFTAR PUSTAKA

- APJII (2018) 'Penetrasi & profil perilaku pengguna internet indonesia tahun 2018'.
- Faranello, Scoot (2012) 'Balsamiq Mockups', in *Balsamiq Wireframes Quickstart Guide*.
- Handayani, S. (2018) 'PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA', *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), pp. 182–189. doi: 10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- Handayani, S., Anofrizen and Jazman, M. (2016) 'Sistem Informasi E-Commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar (Studi Kasus Adira Finance)', *Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), pp. 106–111.
- Kadir, Abdul (2014) 'Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi', *Edisi Revisi*.
- International Organisation for Standardisation (2011) *ISO/IEC 25010:2011, International Organisation for Standardisation (ISO)*. doi: 10.1081/E-ELIS3-120044716.
- Januhari, N. N. U. (2015) 'Analisa Perancangan Sistem Informasi E-commerce Pemesanan Barang', *Proceedings Konferensi Nasional Sistem* Available at: <http://www.ejournal.stikom-bali.ac.id/index.php/knsi/article/view/565>.
- Kosasi, S. (2015) 'Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar', *Snastia*, 2015(Oktobre), pp. 110–119.
- Kusuma, A. P. and Prasetya, K. A. (2017) 'PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN BAJU ONLINE BERBASIS ANDROID', *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 11(1). doi: 10.35457/antivirus.v11i1.194.
- Laudon, K. C. and Laudon, J. P. (2013) *Managing Information Systems: Managing the Digital Firm 13ed, Person*. doi: 10.1108/eb000831.
- Marhamah, M., Hidayatuloh, S. and Irawan, A. (2018) 'Sistem E-Commerce B2C Pada Pt. Harapan Sentosa Nusantara Jakarta Pusat', *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 9(2), pp. 159–167.
- Masruri, M. H. (2015) *Buku Pintar Android, PT Elex Media Komputindo*.
- Nurhayati, Y. (2018) 'Implementasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Kue Di Toko Kemuning', *Cloud Information*, 3(1), pp. 42–49.
- Rosa and Salahuddin, 2013 (2013) 'UML, Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram', in *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur*.
- Schwaber, K. and Sutherland, J. (2017) 'Der Scrum Guide', *Journal of Renal Nutrition*. doi: 10.1053/j.jrn.2009.08.012.
- Sugiyono (2018) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D', in *ke-26*, p.

334. Available at: www.cvalfabeta.com.

Suryantara, I.G.N. (2017) 'Merancang Aplikasi dengan Metodologi Programmings'. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Susandi, D. and Sukisno, S. (2017) 'Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear', *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 4. doi: 10.30656/jsii.v4i0.368.

Syahrani (2017) 'Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Pakaian dan Perlengkapan Bayi', *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, III(2), pp. 77–82.

Windarto, Y. *et al.* (2016) 'PENGARUH USABILITY FACTOR WEBSITE E-COMMERCE MODEL B2C TERHADAP KEPERCAYAAN USER Abstrak Kepercayaan pengguna (user trust) menjadi salah satu kunci keberhasilan bisnis e-commerce . Berikut ini beberapa definisi mengenai kepercayaan (trust); Trust is ', 8(2), pp. 1106–1120.