

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan dibidang penjualan merupakan bentuk dari suatu usaha untuk menyediakan produk yang sesuai keinginan konsumen, banyaknya produk-produk yang ditawarkan tentu memberikan peluang bagi pengusaha untuk tetap bersaing dengan tujuan untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya. Kegiatan penjualan tidak hanya berupa suatu transaksi jual beli akan tetapi terdapat informasi penting yang harus disampaikan kepada konsumen terkait detail produk maupun spesifikasinya. Berdasarkan bidang penjualan suatu produk khususnya produk pertanian pada era modern saat ini, tentu memiliki persaingan yang cukup ketat, sehingga mengharuskan suatu perusahaan menerapkan suatu teknologi untuk meningkatkan penjualan produknya (Nurhayati, 2018).

Media teknologi pada bidang penjualan dapat diterapkan melalui jaringan internet yang dapat disebut sebagai *ecommerce* yang merupakan konsep penjualan produk secara *online*. Berdasarkan data analisis asosiasi penyelenggara internet indonesia merilis hasil persentase pengguna internet pada bidang transaksi *online* menunjukkan angka 87% dari total penduduk indonesia, sehingga hal tersebut tentu akan semakin memberikan peluang bagi perusahaan khususnya bidang tani untuk memasarkan dan menjual produk secara *online* menggunakan konsep *ecommerce* (APJII, 2018).

Toko haminah jaya merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan dan peralatan tani yang didirikan sejak tahun 2008 dan berlokasi di Desa Negara Saka Kecamatan Jabung Lampung Timur, dengan adanya toko tersebut dapat mempermudah masyarakat untuk mendapatkan kebutuhan pertanian. Perusahaan tersebut menyediakan beberapa produk seperti obat tumbuhan maupun hama, pupuk maupun peralatan tani yang ditujukan bagi para petani baik secara individu maupun secara kelompok. Prosedur penjualan yang dilakukan saat ini dengan menggunakan strategi *offline* yaitu produk-produk tersebut disediakan pada toko, diketahui bahwa dari proses transaksi dilakukan proses rekap penjualan menggunakan media tertulis atau catatan yang kemudian dilakukan perhitungan secara manual. Untuk meningkatkan laba perusahaan tentu memerlukan suatu strategi atau inovasi untuk mempermudah pengenalan produk maupun bertransaksi secara *online* menggunakan teknologi *internet*.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada *owner* Toko Haminah Jaya yaitu Bapak Abdul Rahman diperoleh hasil permasalahan yaitu tingginya tingkat persaingan mengakibatkan proses penjualan yang dilakukan hanya pada toko memberikan dampak kepada turunya tingkat penjualan produk tiap bulannya terlebih dengan kondisi pandemi covid-19, dan tidak terdapatnya informasi produk secara detail mengakibatkan pihak perusahaan harus menjelaskan satu persatu detail produk yang ditawarkan. Proses pengolahan data penjualan yang saat ini dilakukan hanya direkap menggunakan pencatatan pada buku, dari setiap penjualan produk menghasilkan nota yang ditulis tangan sesuai jumlah beli dan diberikan kepada konsumen, setelah proses penjualan selesai selanjutnya dilakukann perhitungan total

penjualan dengan melihat data rekap pada buku dan dihitung menggunakan kalkulator. Berdasarkan prosedur pengolahan data penjualan tersebut dapat menimbulkan permasalahan yang berakibat hilangnya data dan sulitnya melihat riwayat penjualan pelanggan atau kelompok tani dan proses perhitungan total penjualan. Oleh sebab itu perusahaan sudah selayaknya memberikan inovasi untuk menangani permasalahan tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka peneliti memberikan suatu solusi pada permasalahan penjualan produk yaitu dengan menerapkan konsep *electronic commerce* menggunakan teknologi *android*. Keunggulan yang diberikan pada penerapan penjualan menggunakan teknologi tersebut yaitu media yang digunakan sudah sangat sering dijumpai pada kalangan muda hingga dewasa, dengan berdasarkan data APJII tahun 2018 pengguna internet naik sebesar 10% setiap tahunnya pada perangkat yang digunakan paling tinggi adalah *smartphone* seperti halnya *android*, hal tersebut menjadi bukti bahwa perangkat tersebut sudah menjadi kebutuhan penting bagi penggunanya yang dapat memberikan kemudahan dalam melakukan pencarian produk pertanian baik perlengkapan maupun peralatan tani (Masruri, 2015).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana membangun aplikasi *ecommerce* untuk mempermudah proses penjualan peralatan dan perlengkapan tani menggunakan media *mobile android* pada Toko Haminah Jaya?

1.3 Batasan Penelitian

Batasan masalah pada sistem yang dikembangkan menggunakan web sebagai berikut :

1. Data yang digunakan meliputi catatan penjualan pada buku dan nota penjualan
2. Sistem dibangun menggunakan android menggunakan *Bootstrap 4 Mobile*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan merupakan konsep untuk mencapai suatu yang diinginkan, tujuan yang dirancang yaitu :

1. Menghasilkan aplikasi *ecommerce* pada bidang pertanian yang menjual peralatan, perlengkapan dan peralatan tani lainnya.
2. Menghasilkan informasi berupa laporan penjualan dan informasi data ketersediaan barang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Memberikan kemudahan bertransaksi secara *online* yang digunakan untuk memasarkan produk dengan tujuan mendapatkan pangsa pasar yang luas, meningkatkan penjualan dan mempermudah pembuatan laporan penjualan.

2. Bagi Konsumen

Memberikan informasi ketersediaan barang, melihat informasi detail barang hingga proses transaksi tanpa harus datang ke toko serta dapat dipesan melalui media *android*.