

## Daftar pustaka

- , A., Marisa, F., & Purnomo, D. (2016). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 1(1), 1–5.
- Nursikuwagus, A., & Hartono, T. (2016). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 701.
- Kusumo, H., Sedyono, E., & Marwata, M. (2019). Analisis Algoritma Apriori untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), 49.
- Saputro, G. A. (2017). Perapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan di Cafe.
- Riady, L. (2019). Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma CT-PRO untuk Analisis Pola Kejahatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kurniawati, L., Kusuma, A. E., & Dewansyah, B. (2019). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan, 4(1), 6–10.