

ABSTRAK

PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI *SOGO BRANDED STORE*

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif terhadap kinerja karyawan di *SOGO Branded Store*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan *SOGO Branded Store* dengan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan *SOGO Branded Store* yaitu sebanyak 30 karyawan. Metode analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, uji reabilitas, dan uji regresi liner sederhana. Pengujian hipotesis terdiri dari uji t (parsial), dan uji f (simultan) dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini dapat dilihat dari uji hipotesis secara parsial dan simultan. Secara parsial (uji t) Insentif (X) diperoleh t-hitung (5,790) dan sig. sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti variabel insentif berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan di *Sogo Branded Store*. Oleh karena itu diambil keputusannya adalah terima H1 dan tolak H0. Secara simultan menunjukkan nilai F hitung sebesar 33,522. Hal ini berarti bahwa F hitung lebih besar dari F tabel yaitu 4,18 yang artinya positif, dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari ($<0,05$) berarti insentif berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Insentif berpengaruh terhadap kinerja karyawan *SOGO Branded Store* secara parsial dan simultan.

Kata kunci : Insentif dan kinerja.

ABSTRACT

THE EFFECT OF INCENTIVES ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT SOGO BRANDED STORE

This study aims to determine the effect of incentives on employee performance at SOGO Branded Store. Methods of data collection using a questionnaire. Respondents in this study were employees of SOGO Branded Store with the number of samples in this study were all employees of SOGO Branded Store as many as 30 employees. The data analysis method used in this research is quantitative analysis using validity test, reliability test, and simple linear regression test. Hypothesis testing consists of t test (partial), and f test (simultaneous) and coefficient of determination (R^2). The results of this study can be seen from the partial and simultaneous hypothesis testing. Partially (t test) Incentive (X) obtained t-count (5.790) and sig. of 0.000, which is smaller than 0.05, which means that the incentive variable has a positive effect on employee performance at the Sogo Branded Store. Therefore, the decision was taken to accept H1 and reject H0. Simultaneously shows the calculated F value of 33,522. This means that the calculated F is greater than the F table, which is 4.18 which means it is positive, with a significance level of 0.000 which is smaller than (<0.05) which means that incentives have a positive effect on employee performance. Based on the results of this study, it can be concluded that incentives affect the performance of SOGO Branded Store employees partially and simultaneously.

Keywords : Incentives and Performance.