

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran teknologi informasi pada saat ini sangat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan baik untuk memasarkan produk maupun mengelolanya, seperti halnya proses penyewaan yang merupakan suatu persetujuan, dengan pihak yang satu mengikatkan dirinya untuk memberikan kenikmatan suatu barang kepada pihak lain selama waktu tertentu, dengan pembayaran suatu harga yang disanggupi oleh pihak terakhir terutama pada perusahaan penyedia jasa sewa mobil (Marthasari dkk, 2015) .

Tingginya persaingan pada bidang penyedia jasa sewa mobil mengharuskan setiap perusahaan menerapkan inovasi dibidang teknologi informasi untuk terus berkembang dan maju (Fathoni dkk, 2016). Perusahaan-perusahaan tersebut tentunya memiliki jenis layanan yang berbeda-beda mulai dari paket mobil hingga paket lengkap dan harga yang relatif mengikuti kebijakan perusahaan. Berdasarkan data wawancara yang telah dilakukan kepada beberapa perusahaan khususnya diwilayah Bandar Lampung secara keseluruhan media yang digunakan untuk membantu pengenalan jenis paket seperti banner, brosur, telepon dan media sosial. Tentu untuk semakin membantu konsumen mempermudah proses pencarian maka diperlukan inovasi berupa wadah untuk menampung informasi terkait jasa sewa mobil.

Hasil dari wawancara menunjukan persoalan pada proses sewa pada bagian perusahaan seperti tingginya biaya operasional serta informasi yang disampaikan tidak secara luas dapat diakses dan diketahui oleh konsumen khususnya wilayah Bandar Lampung mengakibatkan perusahaan tidak mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Belum adanya wadah juga berdampak pada minat konsumen yang harus melakukan pencarian satu persatu atau datang keperusahaan untuk mengetahui jenis layanan paket yang disediakan. Berdasarkan hal tersebut

tentu peran penting teknologi informasi sangat dibutuhkan, hal lain yang menjadi permasalahan pada konsumen yaitu sulit mengetahui perusahaan dengan jenis layanan yang memiliki rating tertinggi atau terfavorit.

Berdasarkan permasalahan tersebut tentu dibutuhkan suatu solusi dengan membangun sistem sewa mobil secara *online* menggunakan *website*. Pembangunan sistem tersebut memiliki keunggulan seperti proses pengembangan yang lebih mudah dan cepat, koneksi yang mudah dan perawatan yang mudah (Urbietta dkk, 2019). Proses pencarian dapat diterapkan dengan menggunakan metode ***Item Based Collaborative Filtering*** yaitu digunakan untuk menghitung kesamaan diantara item dan dilihat berdasarkan rating yang diberikan pengguna untuk *item* tersebut. Keunggulan metode tersebut yaitu dapat meningkatkan ketepatan rekomendasi *objek* item yang dibutuhkan (Setiawan dkk, 2019).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem penyewaan mobil menggunakan *website* ?
2. Bagaimana mengimplementasikan **metode *Item Based Collaborative Filtering*** untuk membantu pencarian sewa mobil di Bandar Lampung ?

1.3 Batasan Penelitian

Adapun batasan masalah pada sistem sebagai berikut:

1. Penyewaan mobil khusus wilayah Bandar Lampung
2. Jenis paket disesuaikan dengan kebijakan perusahaan
3. Harga sewa mengikuti kebijakan perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan yaitu :

1. Menghasilkan sistem penyewaan mobil menggunakan *website*.
2. Menerapkan **metode *Item Based Collaborative Filtering* untuk membantu pencarian sewa mobil di Bandar Lampung.**

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari pembuatan sistem yaitu memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pencarian berdasarkan produk sewa yang terfavorit atau rating yang tertinggi dengan media *website* yang mampu diakses secara *online*.