

## DAFTAR PUSTAKA

- Bin Ladjamudin, Al-Bahra, 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dewi Shanti Nugrahani, 2011, *E-commerce untuk pemasaran produk usaha kecil dan menengah*, (Diakses 27 September 2015)
- Jajat Surdrajat, 2011, *Penerapan E-commerce dalam menunjang penjualan produk*, (Diakses 27 September 2015)
- Jein Margaret Rewah. 2018. *Pengaruh Promosi Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Pengusaha Muda*. Universitas Klabat
- Jogiyanto, HM., 2005, *Analisis Dan Desain Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta. Joko S. Dwi Raharjo, Muhammad Iqbal Dzulhaq, Rudi Hartono. 2018. *Sistem Informasi Promosi Penjualan Kendaraan Motor Berbasis Web*. CV. Dian Motor Cabang Kronjo – Tangerang.
- Kotler, Philip And Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Indeks.
- Mcleod, Raymond dan George P. Schell, 2008, *Sistem Informasi Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho, Bunafit. 2005. *Database Relasional Dengan MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rami Syah Putri, Indra Safri. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi*. PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru.
- Rahayuda, I. G. S. (2017) 'Evaluation of Laravel Framework on E-government Using ISO/IEC 25010:2011', *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 19(1), pp. 81–94.
- Rosa A.S – M.Shalahuddin. 2011. *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berrorientasi Objek)*, Modula, Bandung.
- Roby Setiawan, Rusdianto Roestam. 2017. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web*. CV. Golden Property.

Sri Haryanti, Tri Irianto, 2011, *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus Saputra*, Agus. 2011, *Pengenalan PHP*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta