

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu dampak dari pandemic menekan angka pertumbuhan kasus positif. COVID-19 adalah pelaku bisnis yang kesulitan untuk memasarkan produk mereka, terlebih lagi merek yang telah dibangun sebelumnya menjadi tidak dikenal kembali dikarenakan pemerintah menetapkan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dan social distancing untuk menekan angka pertumbuhan kasus positif. Perkembangan zaman saat ini mengharuskan bagi pemasar untuk memperbaharui sistem penjualannya agar tetap mampu bersaing di era saat ini. Salah satu kiat usaha yang dilakukan untuk mewujudkan sistem ini adalah dengan pemasaran dan penjualan *online* yang diharapkan dapat memperbaharui sistem pemasaran dan penjualan konvensional yang telah lebih dahulu difahami oleh masyarakat, sistem penjualan *online* dikenal sebagai *electronic commerce* (Fadly and Utama 2020).

E-commerce yang secara singkat dapat didefinisikan sebagai mekanisme transaksi jual dan beli dengan menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi. Dalam pengertian yang lain, *e-commerce* dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan usaha perdagangan yang sebagian atau seluruhnya menggunakan media internet sebagai media komunikasinya (Veza, 2019).

Dayspeed Computer merupakan toko penjualan alat komputer dan servis komputer yang beralamatkan di Lantai 3 Mall Simpur Center, Jl Brigjend Katamso, Tanjung Karang, Enggal Kota Bandar Lampung. *Dayspeed Computer* berdiri tahun 2013, *Dayspeed Computer* menjual *sparepart* komputer baru maupun *second*, dimana barang-barang tersebut disuplai langsung dari beberapa supplier.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada *Dayspeed Computer* pengelolaan data penjualan masih dilakukan secara manual yaitu menggunakan nota penjualan dan akan direkap secara terkomputerisasi menggunakan aplikasi *Microsoft Office Excel* walaupun pengolahan sudah dilakukan secara terkomputerisasi masih terdapat kendala yaitu nota pembayaran yang masih mengandalkan dokumen fisik dan masih dicatat dengan media kertas sehingga masih sering terjadi kesalahan dalam pencatatan data, sering terjadi kerusakan dan kehilangan nota. Masalah lain yaitu pada pelaporan yang dibuat menggunakan *Microsoft Office Excel* tidak dapat mencetak laporan perperiode. Serta pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui informasi dan melakukan transaksi dikarenakan kurangnya informasi lengkap mengenai produk yang ditawarkan, stok alat komputer dan informasi seputar *Dayspeed Computer*.

Solusi dari masalah diatas maka akan dirancang dan dibuat sistem informasi penjualan alat komputer berbasis *web responsif* dimana sistem yang dibangun akan *fleksibel* saat diakses semua perangkat. Sistem yang dibangun nantinya akan mempermudah proses promosi dan transaksi penjualan, sistem ini menampilkan informasi seputar penjualan alat komputer *Dayspeed Computer*, di fokuskan untuk menyebarkan informasi, layanan, fasilitas, menu, promo, dan *chatting* serta memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari informasi mengenai produk yang ditawarkan *Dayspeed Computer* dan menghasilkan laporan yang sesuai kebutuhan *Dayspeed Computer*.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana memberikan informasi secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan *Dayspeed Computer* ?
2. Bagaimana mempermudah pelanggan tanpa harus datang langsung untuk mendapatkan informasi dan melakukan transaksi penjualan pada *Dayspeed Computer* ?

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi produk yang ditawarkan *Dayspeed Computer*.
2. Mempercepat proses transaksi penjualan tanpa harus datang langsung ke *Dayspeed Computer*.
3. Mempercepat proses pembuatan laporan penjualan sesuai kebutuhan *Dayspeed Computer*.

1.4. Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Transaksi pembayaran dilakukan secara COD dan via transfer ke bank yang diberikan oleh *Dayspeed Computer* (Upload bukti pembayaran).

2. Masukan sistem dalam data informasi, data jenis barang, data pembayaran (bukti *transfer*), data penjualan, data pelanggan, data pendaftaran.
3. Sistem ini dapat melakukan *chatting* menggunakan WA secara otomatis kepada *admin*, dan dapat melakukan komentar produk.
4. Laporan yang dihasilkan berupa laporan penjualan, laporan pembayaran, dan grafik pelanggan.
5. Format bukti pembayaran dan laporan berupa pdf.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat dapat mempermudah mendapatkan informasi mengenai penjualan alat komputer pada *Dayspeed Computer*.
2. Bagi Perguruan Tinggi dapat menambah informasi dan referensi bagi mahasiswa.
3. Bagi Penulis meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem penjualan alat komputer.