

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN *LANDING PAGE* PESHOP MENGGUNAKAN *USER***  
***EXPERIENCE DESIGN THINKING***

**(Studi Kasus: *Petshop* Bandar Lampung)**

*Petshop Landing Page Design Using User Experience Design Thinking Method*  
(Case: *Petshop* Bandar Lampung)

**Oleh**

**SISKA MARYATI**

**17311088**

*Petshop* merupakan usaha yang bergerak dibidang pemeliharaan, perawatan, penjualan hewan dan penjualan perlengkapan hewan peliharaan. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan semakin pesatnya persaingan dunia bisnis, hanya dengan membuka *petshop* secara *offline* saja tidak cukup dalam menangani persaingan. Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa masalah salah satunya bagaimana cara menerapkan metode *UX Design Thinking* pada perancangan *landing page petshop* di Bandar Lampung dengan cara menggunakan lima tahapan yang terdapat dalam metode *Design Thinking* yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test*. Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat perancangan desain *landing page* untuk *petshop* menggunakan metode *UX Design Thinking*. Pengujian dilakukan berdasarkan pada ISO 9241-11 : 2018 *Ergonomics of Human – System Interaction*.

**Kata Kunci:** *Design Thinking*, *User Experience*, ISO-25010