

**ANALISIS PENENTUAN *COST OF GOODS PRODUCT* BERDASARKAN
ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM
(Studi Kasus pada UMKM Abon Jawara di Way Pengubuan Lampung Tengah)**

Oleh :

Icha Renita Lestari

NPM. 17412008

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis penentuan harga jual berdasarkan sistem *activity based costing*, informasi mengenai harga pokok produksi dapat digunakan sebagai penetapan harga jual produk yang dihasilkan. Dalam penelitian ini, penentuan harga pokok produksi masih menggunakan sistem konvensional, produk yang dihasilkan lebih dari satu jenis produksi, sehingga penerapan sistem *activity based costing* sebagai solusi penentuan harga pokok produksi yang lebih akurat. Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian penentuan harga pokok produksi pada UMKM Abon Jawara berdasarkan sistem *activity based costing* lebih kecil dan akurat apabila dibandingkan dengan sistem konvensional yang karena benar-benar mencerminkan konsumsi sumber daya yang sebenarnya. Perbedaan yang terjadi antara harga pokok produksi menggunakan sistem konvensional dan sistem *activity based costing* disebabkan karena pembebanan *overhead* pada masing-masing produk. Pada perhitungan sistem konvensional lebih besar dibandingkan dengan sistem *activity based costing* perhitungan ini didapat setelah ditemukannya selisih harga pokok produksi pada sistem konvensional Rp.368.914.800. Sedangkan pada perhitungan sistem *activity based costing* pada Abon Sapi Rp. 341.296.000, Abon Ayam Rp. 274.345.000, Abon Ikan Rp. 269.605.000 . Sehingga dari kedua metode tersebut harga pokok produksi mendapatkan selisih Abon sapi Rp. 27.618.800, Abon Ayam RP. 94.569.9800, Abon ikan Rp. 99.309.800 (*over value*).

Kata Kunci : Harga Pokok Penjualan, *Activity Based Costing* (ABC), *Cost Pool* , Konvensional.