

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR
BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2017 – 2020

Oleh:

Veven Efriansyah
17412061

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return on Equity* (ROE), *Return on Asset* (ROA), *Return on Sales* (ROS). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan subsektor batu bara yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017 – 2020. Metode analisis yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif dengan alat analisis regresi linier sederhana menggunakan alat analisis SPSS (Statistical Product and Service Solution). Metode penelitian menggunakan purposive sampling. Jumlah sampel yang didapat adalah 24 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap *Return on Equity* (ROE), *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap *Return on Asset* (ROA) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap *Return on Sales* (ROS)

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Equity* (ROE), *Return on Asset* (ROA), *Return on Sales* (ROS).