

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di era globalisasi seperti ini, persaingan bisnis menjadi semakin ketat dan sulit, ditambah dengan perusahaan-perusahaan yang semakin banyak. Kondisi ini menyebabkan banyak perusahaan bersaing untuk menjadi yang terdepan dibidangnya. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus mengembangkan dan meningkatkan kinerja agar dapat mencapai efektivitas dan efisiensi. Setiap orang (pengusaha) juga harus dapat membaca peluang yang ada, untuk bersaing dalam dunia bisnis dengan memaksimalkan potensi yang dimiliki. Karya Baja adalah sebuah bengkel las yang berada di Kota Bandar Lampung. Pada saat ini penjualannya mengalami penurunan yang diakibatkan karena adanya virus covid 19, untuk meningkatkan penjualan seperti sebelumnya dan untuk mengoptimalkan penjualan pada Karya Baja, maka penelitian ini menggunakan metode *simpleks*, dan dengan adanya perkembangan ilmu teknologi informasi yang semakin maju, banyak perubahan yang terjadi dalam cara hidup manusia.

Linear Programming adalah suatu teknik penyelesaian optimal atas suatu problem keputusan dengan cara menentukan terlebih dahulu fungsi tujuan (memaksimalkan atau meminimalkan) dan kendala-kendala yang ada kedalam model matematik persamaan linear. Linear Programming sering digunakan dalam menyelesaikan problema-problema alokasi sumber daya, seperti dalam bidang manufakturing, pemasaran, keuangan, personalia, administrasi dan lain sebagainya.

Dalam Dimiyati (2011), Ilham Nuryana menyatakan bahwa, Program linear yang ialah suatu ide untuk menyelesaikan persoalan pengalokasian sumber-sumber

yang terbatas di beberapa aktivitas yang bersaing, Hasil optimal yang dihasilkan menggunakan metode linear programming seringkali didapat hasil yang berupa pecahan.

Metode simplex merupakan suatu metode secara matematis dimulai dari suatu pemecahan yang memungkinkan ke pemecahan dasar yang lainnya dan ini dilakukan secara berulang-ulang dengan jumlah ulangan yang terbatas sehingga tercapai suatu pemecahan dasar yang optimal. Pada setiap langkah menghasilkan nilai dan fungsi tujuan yang selalu lebih besar atau lebih kecil dari langkah-langkah sebelumnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu Bagaimana cara untuk mempermudah dalam pengoptimalan penjualan.

## **1.3 Batasan Masalah**

Penelitian ini dilakukan pada Karya Baja di Bandar Lampung untuk pengoptimalan dalam jasa las.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana model yang akan menghasilkan nilai optimal untuk penjualan jasa las ini dengan menggunakan metode simpleks.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini diharapkan adalah :

1. Penerapan dengan menggunakan metode simpleks ini diharapkan dapat lebih mengoptimalkan penjualan di bengkel las bandar lampung.
2. Manfaat bagi peneliti adalah sebagai syarat lulus skripsi dan juga sebagai pemanfaatan ilmu yang telah diberikan oleh kampus.