

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Semakin berkembangnya penumpang transportasi udara di Indonesia, maka seiring waktu berjalan telah banyak munculnya perusahaan maskapai penerbangan, yang ditandai beroperasinya berbagai jenis perusahaan penerbangan di Indonesia. Dengan semakin banyak nya maskapai penerbangan, maka semakin ketat pula persaingan dalam mencari konsumen sehingga banyak pihak maskapai penerbangan melakukan inovasi salah satunya melakukan penjualan tiket melalui *web digital* sesuai kebiasaan masyarakat yang menggunakan internet (Muna, 2017).

Kebiasaan baru dalam masyarakat sekarang adalah mencari informasi melalui internet karena data dan fakta pada internet sangat beragam dan dapat diakses kapan saja. Internet merupakan suatu jaringan yang sangat besar dan membentuk jaringan komputer yang saling terhubung diseluruh dunia, dengan adanya internet, semua data dapat dikumpulkan informasi dengan cukup mudah. Dalam mengumpulkan informasi tersebut dibutuhkan program yang dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan sesuai dengan kata kunci yang dimasukkan, agar informasi yang dihasilkan tepat dan sesuai. Program tersebut dibangun menggunakan konsep *crawler* yang menelusuri satu atau lebih halaman web pada internet (Ramadhan and Sastramihardja, 2018).

*Crawler* adalah sebuah program atau code otomatis yang dapat mengunjungi dan mencari informasi yang sesuai dengan kata kunci dalam sebuah *website*, *web crawler* memiliki nama lain diantaranya *web spiders*, *crawler*, *web robot*, dan *web*

*walkers*. *Web crawler* melakukan penjelajahan dan pengambilan halaman *website* yang berada di internet dengan melakukan proses indeks dalam pencariannya, dan pencarian berdasarkan *keyword* adalah fungsi utama *web crawler*. *Crawling* terfokus dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan organisasi atau individual dalam membuat topik- topik spesifik, misalnya untuk memelihara konten portal web, untuk mengumpulkan dokumen secara lokal atau memenuhi kebutuhan informasi yang kompleks yang dibutuhkan oleh masyarakat (Surahman, Octaviansyah and Darwis, 2020). *Web Crawler* yang di implementasikan oleh peneliti digunakan untuk mengambil informasi berupa halaman-halaman web yang diambil secara otomatis lalu isi setiap halaman tersebut diuraikan berdasarkan data yang dibutuhkan seperti text yaitu judul, harga, deskripsi, dan komunikasi ulasan yang diinformasikan pada *e-commarce* penjualan tiket pesawat.

Munculnya situs penjualan tiket pesawat secara *online* saat ini tentu sangat memudahkan untuk mendapatkan informasi harga yang ditawarkan. Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan banyak pelanggan yang mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi secara keseluruhan dari aplikasi tiket akan tetapi banyaknya *e-commarce* Indonesia yang menjual tiket pesawat tentu sangat merepotkan apabila pengunjung harus melihat informasi harga tiket tersebut satu persatu dan membuang waktu pelanggan dalam mencari informasi dikarenakan harus membuka satu persatu aplikasi tiket untuk mendapatkan informasi harga termurah.

Solusi dari masalah yang ada, dibutuhkan suatu cara untuk memudahkan dalam pencarian informasi harga tiket yang tentu tidak sedikit jumlahnya, yaitu dengan mengimplementasikan *web crawler* sebagai media perbandingan tiket

pesawat. Berdasarkan *web crawler* perbandingan tiket pesawat dapat membantu mendapatkan informasi seperti nama pesawat, rute, dan harga dikarenakan kebanyakan masyarakat mencari informasi berdasarkan harga termurah, nama pesawat yang ingin dipesan, dan rute untuk keberangkatan. Dengan objek penelitian Pegipegi.com, Agoda.com dan Tiket.com.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang pada penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana mengimplementasikan *web crawler* sebagai media perbandingan tiket pesawat?”

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan *web crawler* sebagai media perbandingan tiket pesawat.

## **1.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini dibatasi hanya pada:

1. Membandingkan harga penjualan tiket pesawat
2. Toko *e-commerce* yang menjadi acuan adalah Pegipegi.com, Agoda.com dan Tiket.com.
3. Informasi yang diberikan dari aplikasi ini adalah nama pesawat, rute, dan harga.
4. Metode pengembangan sistem menggunakan *Extreme Programming*.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat memberikan informasi harga penjualan tiket kepada masyarakat dengan cepat dan tepat.
2. Membantu masyarakat mendapatkan informasi yang akan digunakan untuk dijadikan acuan untuk membantu dalam proses bisnis secara baik.
3. Mempermudah masyarakat dalam mencari informasi tiket pesawat.