

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM DI PROVINSI LAMPUNG.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Umur Usaha, dan Ukuran Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Provinsi Lampung. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Responden dalam penelitian ini adalah UMKM di Provinsi Lampung yang sudah memiliki laporan keuangan dan yang tercatat di Bank Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 93 UMKM. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji t (parsial). Secara parsial (uji t) Pengetahuan Akuntansi (X1) dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$, maka H1 terdukung. Tingkat Pendidikan (X2) dengan nilai signifikan $0.742 > 0.05$, maka H2 tidak terdukung, Umur Usaha (X3) dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$, maka H3 terdukung. Ukuran usaha dengan nilai signifikan $0.028 < 0.05$, maka H4 terdukung. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Akuntansi, Umur Usaha, dan Ukuran Usaha signifikan, sedangkan Tingkat Pendidikan berpengaruh tidak signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Provinsi Lampung.

Kata kunci : UMKM, Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Umur Usaha, Ukuran Usaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION ON MSMEs IN LAMPUNG PROVINCE

This study aims to determine the effect of Accounting Knowledge, Education Level, Age of Business, and Business Size on the Use of Accounting Information on MSMEs in Lampung Province. Methods of data collection using a questionnaire. Respondents in this study were MSMEs in Lampung Province which already had financial reports and were recorded at Bank Indonesia with a total sample of 93 MSMEs. The data analysis method used is quantitative analysis using validity test, reliability test, and multiple linear regression. Hypothesis testing using t test (partial). Partially (t test) Accounting Knowledge (X1) with a significant value of $0.000 < 0.05$, then H1 is supported. Education level (X2) with a significant value of $0.742 > 0.05$, then H2 is not supported, Business Age (X3) with a significant value of $0.000 < 0.05$, then H3 is supported. The size of the business with a significant value of $0.028 < 0.05$, then H4 is supported. The results of this study can be concluded that Accounting Knowledge, Age of Business, and Business Size are significant, while Education Level has no significant effect on the Use of Accounting Information on MSMEs in Lampung Province.

Keywords: MSMEs, Accounting Knowledge, Education Level, Age of Business, Business Size, and Use of Accounting Information.