

ABSTRAK

Provinsi Lampung memiliki wilayah yang terdiri dari 13 Kabupaten dan 2 Kota dengan luas daratan 35.288,35 km² dan luas perairan 16.702,65 km², sehingga dengan luas wilayah tersebut tentu banyak memiliki potensi wisata yang beragam seperti alam, flora dan fauna. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung khususnya bagian Destinasi menyediakan informasi tempat wisata khususnya di Provinsi Lampung melalui *website* yang sudah ada dengan cara mendeskripsikan tempat tersebut, dan hanya beberapa tempat saja yang ditampilkan. Secara umum pariwisata yang dipasarkan melalui berbagai media seperti brosur, *banner*, koran hingga media sosial untuk memperoleh minat pengunjung. Permasalahan umum yang biasa terjadi pada masyarakat yaitu masih sulit untuk mencari informasi pada media untuk memperoleh informasi secara lengkap. Karena media yang digunakan hanya seperti brosur, *banner*, koran, mengakibatkan informasi yang terbatas dan menelan biaya yang cukup besar untuk pembuatannya.

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem yaitu *extreme programming* yang bertujuan memberikan info wisata lampung secara lengkap dengan adanya fasilitas pendukung serta bagi tempat wisata baru dapat melakukan permohonan wisata baru. Hasil dari pengujian diperoleh 92,44% dapat disimpulkan hasil pengujian *usability* diperoleh kesimpulan menurut responden yaitu “Sangat Setuju” bahwa pengembangan tersebut telah sesuai dan *Functional Suitability* diperoleh 96,92% dengan kesimpulan sistem sesuai dengan fungsinya.

Kata kunci : Sistem Informasi, E-Katalog, Pariwisata, Tempat Wisata.