

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

Oleh :

Darma Ridho Ali

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan subsector batubara. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan subsector batubara yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019 yang berjumlah 21 perusahaan.. Teknik pengambilan Sampel pada penelitian ini menggunakan sampling jenuh yakni seluruh populasi digunakan menjadi sampel. Metode analisis data pada penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedasitas, analisis regresi linear berganda, uji simultan dan uji parsial. Hasil analisis regresi linear berganda yang dilihat dari Uji T menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, variabel Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, variabel Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran perusahaan, Pengungkapan CSR, Perusahaan Pertambangan Subsector Batubara.