

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan di bidang teknologi informasi sekarang ini telah mengalami kemajuan secara pesat, hal ini tidak terlepas dari keberadaan internet. *Internet* bermanfaat bagi aktifitas kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis penjualan *online*. Saat ini banyak penjualan yang dilakukan secara *online* tetapi pelanggan secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu sehingga pemasaran secara *online* sangat penting dibuat dengan menerapkan teknologi seperti melalui aplikasi *e-commerce* (Marco & Ningrum, 2017).

E-commerce adalah sebuah sistem informasi atau organisasi dimana pembeli dan penjual di toko atau di pasar mengkomunikasikan informasi tentang harga, produk dan mampu menyelesaikan transaksi melalui saluran komunikasi elektronik. Suatu *e-commerce* adalah suatu struktur sosial, konsep ekonomi pasar, dan penggunaan teknologi. *E-commerce* dapat memberikan peluang untuk melakukan bisnis dan melaksanakan transaksi melalui saluran elektronik biasanya ada berbasiskan *internet* (Rahmadi, 2016). *E-commerce* dapat dikembangkan di sebuah organisasi atau perusahaan maupun salah satunya Masakan Andung Freya.

Masakan Andung Freya berdiri pada tahun 2020 yang mana masakan ini bergerak dalam usaha menjual masakan khas Minangkabau seperti masakan rendang daging, rendang paru, dendeng daging, dendeng paru, sambal lado teri, sambal lado tanak, asam padeh Padang dan masakan khas lainnya. Pada proses penjualan masakan Andung Freya masih dilakukan secara manual yakni dengan cara

konsumen datang langsung ke rumah atau bisa menghubungi melalui *Whatsapp* ke nomor si penjual. Oleh sebab itu, ada beberapa masalah yang terjadi pada proses penjualan masakan khas Minangkabau ini.

Selain itu, dalam proses pembuatan laporan baik itu laporan keuangan maupun laporan *stock* masakan masih bersifat manual. Sehingga, sering terjadi kesalahan atau ketidakteelitian dalam pembuatan laporan, serta waktu yang lama dalam proses pembuatan laporan keuangannya. Pada saat pandemi seperti ini, hal yang sangat terasa dalam penjualan masakan Andung Freya adalah berkurangnya pemesanan masakan dikarenakan keterbatasan konsumen untuk bisa memesan secara langsung ke rumah si penjual karena harus mematuhi aturan pemerintah untuk lebih banyak berada di rumah. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan penulis, diperoleh informasi dari penjual adanya perbedaan yang *sigifikan* perolehan penjualan sebelum dan saat pandemi seperti ini.

Tabel 1.1 Data Penjualan Masakan Andung Freya

Bulan	Nama Barang	Terjual	Harga/Kg	Total
Januari 2020	Dendeng Daging	5	Rp. 200.000	Rp. 1.000.000
	Dendeng Paru	7	Rp. 200.000	Rp. 1.400.000
	Rendang Daging	4	Rp. 250.000	Rp. 1.000.000
	Rendang Paru	5	Rp. 250.000	Rp. 1.250.000
	Sambal Lado Teri	8	Rp. 30.000	Rp. 240.000
	Asam Padeh Padang	8	Rp. 100.000	Rp. 800.000
TOTAL				Rp. 5.690.000
September 2020	Dendeng Daging	5	Rp. 200.000	Rp. 1.000.000
	Dendeng Paru	3	Rp 200.000	Rp 600.000

Sumber : Data Dokumen Pribadi Penulis

	Sambal Lado Teri	6	Rp. 30.000	Rp. 180.000
TOTAL				Rp. 1.780.000

Berdasarkan tabel di atas, terlihat perbedaan hasil penjualan sebelum dan saat pandemi. Seandainya, penjual memiliki sarana promosi yang lebih baik mungkin akan sangat membantu dalam peningkatan penjualan. Seperti halnya promosi melalui media *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* di Indonesia saat pandemi (Covid-19) ini telah memiliki dampak besar terhadap perubahan bisnis yaitu mulai dari cara jual beli, cara berinteraksi antara manusia dan sebagainya. Keuntungan dari *e-commerce*, penjualan produk ataupun jasa tidak membutuhkan toko atau kantor besar seperti yang dilakukan oleh bisnis manual sebagai tempat usaha, pembeli dapat menghemat waktu dalam mendapatkan barang.

Dengan permasalahan tersebut sangatlah penting bagi Masakan Andung Freya untuk memiliki sebuah sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce*. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"E-COMMERCE OLAHAN MASAKAN KHAS MINANGKABAU (STUDI KASUS : MASAKAN ANDUNG FREYA)"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan beberapa faktor penyebab timbulnya masalah pada penjualan masakan Andung Freya sebagai berikut :

1. Kurangnya media promosi masakan Andung Freya.
2. Pembuatan laporan penjualan yang masih bersifat manual.
3. Belum ada sistem informasi berbasis *e-commerce* untuk melakukan kegiatan penjualan.

1.2 Batasan Masalah

Mengingat banyaknya permasalahan yang terjadi pada masakan Andung Freya, khususnya dalam proses penjualannya maka peneliti merancang dan menerapkan sebuah sistem informasi penjualan yang berbasis *e-commerce* yang ditujukan pada masakan Andung Freya dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL agar dapat mempermudah penjual dalam melakukan proses penjualan.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan sistem informasi yang cepat, tepat, dan selalu tersedia apabila sewaktu-waktu dibutuhkan oleh pihak yang membutuhkan pada masakan Andung Freya.
2. Membantu masalah yang dihadapi oleh penjual untuk menghasilkan sistem informasi keuangan dengan memanfaatkan sistem yang dirancang.
3. Membantu konsumen dalam memperoleh masakan Andung Freya lebih mudah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi sekarang ini.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat baik bagi konsumen, penjual dan penulis :

1. Bagi Konsumen

- a. Membantu konsumen dalam memperoleh masakan khas Minangkabau yang disukai.
 - b. Sebagai media informasi mengenai aneka masakan khas Minangkabau.
2. Bagi Pengelola
 - a. Membantu meningkatkan pendapatan masakan Andung Freya dari hasil penjualan masakan khas Minangkabau melalui web yang akan dirancang.
 - b. Sebagai media untuk mempromosikan masakan khas Minangkabau.
 3. Bagi Penulis
 1. Penulis lebih mengetahui proses pengolahan data penjualan dari masakan Andung Freya.
 2. Penulis juga bisa mengetahui dan memahami cara pembuatan program aplikasi sistem penjualan informasi berbasis *e-commerce* pada masakan Andung Freya.

1.5 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian dalam implementasi *e-commerce* Masakan Andung Freya adalah sebagai berikut:

1. Tahap Planning
 - A. Menganalisis kebutuhan sistem fungsional dan non fungsional
 - B. Menganalisis sistem berjalan dengan melakukan observasi dan wawancara
 - C. Merancang sistem menggunakan aplikasi sublime text dan MySQL
2. Tahapan Coding

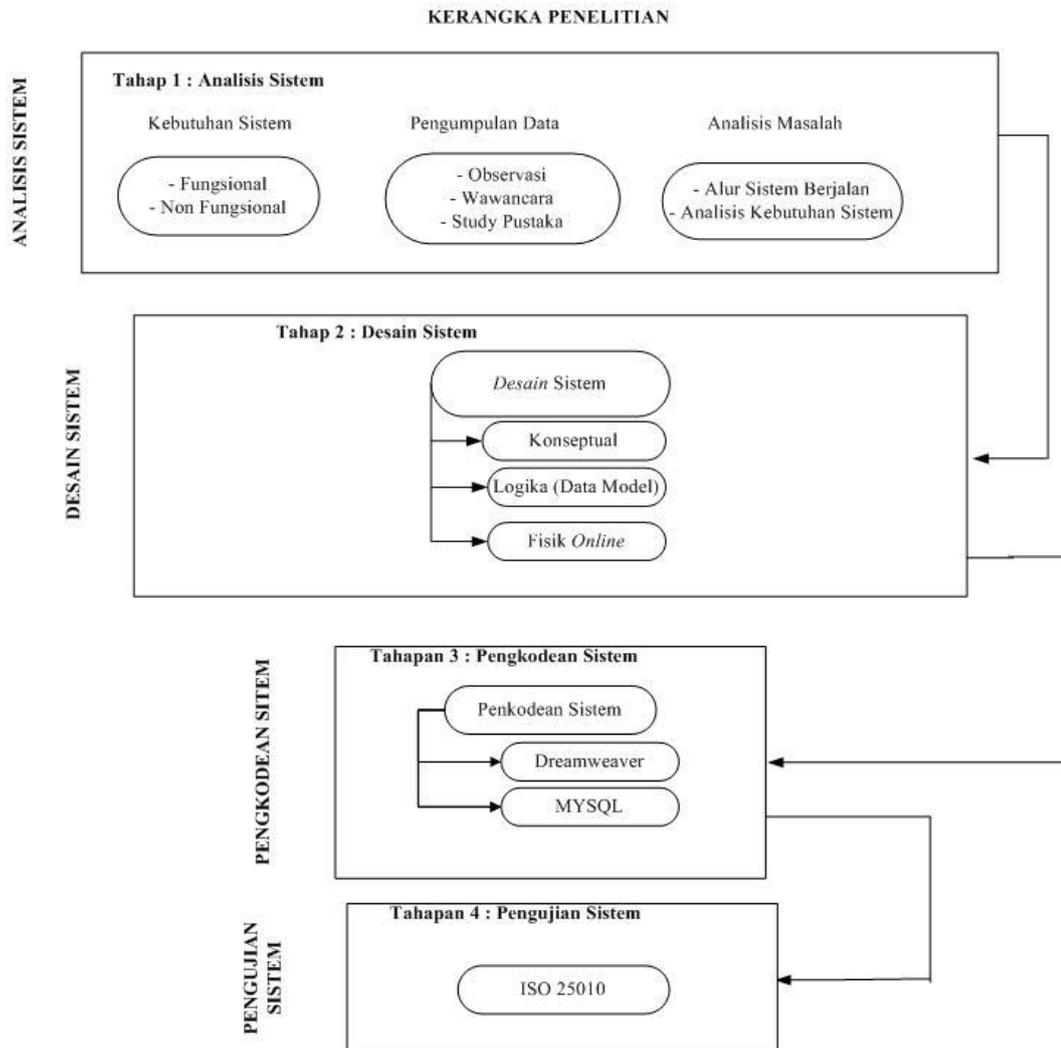
Melakukan pengkodean sistem menggunakan sublime text dan MySQL
3. Tahapan Testing

Menguji sistem yang lebih diimplementasikan dengan pengujian iso 25010

1.6 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian terbagi menjadi beberapa tahap menu bagian.

Kerangka penelitian dapat dilihat dari gambar 1.1:



Gambar 1.1 Kerangka Penelitian

