

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldino, A. A., Darwis, D., Prastowo, A. T., & Sujana, C. (2021). Implementation of K-Means Algorithm for Clustering Corn Planting Feasibility Area in South Lampung Regency. *Journal of Physics: Conference Series*, 1751(1), 0–9. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1751/1/012038>
- Anggraini, D., Putri, S. A., & Utami, L. A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 302. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.1496>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–145.
- Fay, D. L. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Febrianti dan Suryadi. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 9986(September), 1–4.
- Ghofur, M., Agus Pranoto, Y., & Ariwibisono, F. . (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Pada Toko Berbasis Web (Studi Kasus Kalibaru Mart Malang). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1), 279–286. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2341>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth ( Fp-Growth ) : *Telematika*, 4(1), 118–132.
- Kurniawan, S., Gata, W., Puspitawati, D. A., Parthama, I. K. S., Setiawan, H., & Hartini, S. (2020). Text Mining Pre-Processing Using Gata Framework and RapidMiner for Indonesian Sentiment Analysis. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 835(1), 0–7. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/835/1/012057>
- Lestari, A. F., Hafiz, M., Bina, U., Informatika, S., & Kunci, K. (2020). *Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse*. 96–105.
- Luhur, U. B., Raya, J. C., Utara, P., & Selatan, J. (2020). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat 1,2*. 7(2).
- Mardiah, M. (2019). Penerapan Data Mining Apriori Pada Persediaan Obat (Studi Kasus Apotek Rafif Farma Medan). *Algoritma : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 3(2), 115. <https://doi.org/10.30829/algoritma.v3i2.6953>
- Maulidiya, H., & Jananto, A. (2020). Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dan Fp-GROWTH SEBAGAI DASAR PERTIMBANGAN PENENTUAN PAKET SEMBAKO. *Proceeding SENDIU 2020*, 6, 36–42.

- Prabowo, D., Ramdani, F. (2020). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI BUKU PADA AMIKOM RESOURCE CENTER Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta Abstraksi Keywords : *Information System Journal*, 3(1), 8–12.
- Rahmawati, N., Nasution, Y. N., & Amijaya, F. D. T. (2017). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan. *Jurnal EKSPONENSIAL*, 8(1), 1–8. <http://jurnal.fmipa.unmul.ac.id/index.php/exponensial/article/view/69>
- Setiawan, A., & Mulyanti, R. (2020). *Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy (Market Basket Analysis with Apriori Algorithms in Ecommerce Trendy Muslim Clothing Stores)*. 8(1), 11–18.
- Sinaga, A. S. R. M. (n.d.). Implementasi Data Mining Penjualan Produk Pakaian Dengan Algoritma Apriori. *Indonesian Journal of Applied Informatics*, 4(1), 23–29.
- Sofyan. (2019). Implementation of Data Mining with Association Rule in Decision Making for Product Purchase Correlation Using the Apriori Algorithm. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sutradana, G. C., & Wahyudi, M. D. R. (2017). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pengaruh Lama Studi Mahasiswa Teknik Informatika Uin Sunan. *JISKa*, 1(3), 153–162.
- Syahril, M., Erwansyah, K., & Yetri, M. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Peralatan Sekolah Pada Brand Wigglo Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 3(1), 118–136.
- Tai, C.-J., El-Shazly, M., Tsai, Y.-H., Csupor, D., Hohmann, J., Wu, Y.-C., Tseng, T.-G., Chang, F.-R., & Wang, H.-C. (2021). Uncovering Modern Clinical Applications of Fuzi and Fuzi-Based Formulas: A Nationwide Descriptive Study With Market Basket Analysis. *Frontiers in Pharmacology*, 12, 436.
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Timba, K. K. (2020). *PENJUALAN PRODUK ELEKTRONIK BERBASIS WEB PADA TOKO*. I(01), 10–15.
- TIMBA, K. K. (2020). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK Mencari Pola Penjualan Produk Elektronik Berbasis Web Pada Toko Best Memory Serpong Tangerang Selatan. *JURNAL SISTEM INFORMASI DAN KOMPUTER (JUSIK)*, 1(1).
- Valle, M. A., Ruz, G. A., & Morrás, R. (2018). Market basket analysis: Complementing association rules with minimum spanning trees. *Expert*

*Systems with Applications*, 97, 146–162.  
<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2017.12.028>

Yanto, R., & Kesuma, H. Di. (2017). Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(1), 1–10.  
<https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i1.83>

You, A., Be, M. A. Y., & In, I. (2018). *An improved Apriori algorithm for mining association rules An Improved Apriori Algorithm for Mining Association Rules*. 080005(March 2017). <https://doi.org/10.1063/1.4977361>