

INTISARI

Penelitian ini ditujukan untuk mahasiswa di Bandarlampung dengan penelitian ini apabila mahasiswa ingin membeli HP baru sehingga mahasiswa dapat menentukan HP apa yang tepat untuk menunjang proses pendidikan misalnya untuk spesifikasi yang mendukung mahasiswa dalam perkuliahan selain itu dapat menjadi referensi konter/penjual HP di bandar lampung HP apa yang cocok dijual untuk sasaran pembeli mahasiswa di bandar lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Algoritma k-means clustering. Hasil penelitian Brand HP mahasiswa di Bandarlampung yang dapat menghasilkan 3 *cluster* yaitu ada 37,27% mahasiswa memiliki HP dengan kategori sangat baik, 45,96 % memiliki HP dengan kategori Baik, 16,77% mahasiswa memiliki HP dengan kategori cukup. yang artinya mahasiswa di wilayah Bandarlampung paling banyak menggunakan Brand HP dengan kategori baik yang dilihat dari sisi kebutuhan teknologi.

Kata kunci : *clustering, k-means, brand HP, Rstudio, Cross validation*

ABSTRAK

This research is intended for students in Bandarlampung with this research if students want to buy a new cellphone so that students can determine what cellphone is right to support the educational process, for example for specifications that support students in lectures besides that it can be a reference for counters / cellphone sellers in Bandar Lampung what is suitable for sale to target student buyers in Bandar Lampung. The method used in this research is using the k-means clustering algorithm. The results of the research on Brand HP students in Bandarlampung which can produce 3 clusters, namely 37.27% students have HP in the very good category, 45.96% have HP in the Good category, 16.77% students have HP in the sufficient category. which means that students in the Bandarlampung area mostly use Brand HP with good categories in terms of technology needs.

Keywords : clustering, k-means, HP brand, Rstudio, Cross validation