

DAFTAR PUSTAKA

- Booch, G., Rumbaugh & Jacobson, 2005. *The unified modeling language user guide*. s.l.:Pearson Education India.
- Dhika, H., Lukman & Fitriansyah, A., 2016. Perancangan Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Berbasis Web. *Jurnal SIMETRIS*, Volume 7, p. 1.
- Hanafi, Gunawan, I. & Wegiastuti, I., 2017. Rancang Bangun E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Perlengkapan dan Seragam Security pada UD. Sumber Rejeki. *Jurnal Responsive*, Volume 1, p. 1.
- Indrajani, 2011. *Bedah Kilat 1 Jam Pengantar dan Sistem Basis Data*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kosasi, S., 2016. Perancangan Bisnis Toko Online Untuk Memperluas Pangsa Pasar Aksesoris Produk Rohani. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, Volume II, pp. 1 - 5.
- Meyliana, 2011. Analisis Strategi E-Marketing dan Implementasinya Pada Rental Company. *Binus Business Review*, Volume 2, p. 1.
- Noor, T. & Muhamad, S., 2017. Perancangan Sistem Informasi Pengiriman Barang Berbasis Web (Studi Kasus Ekspedisi Haji Zarkasi Banjarmasin. *Prosiding Seminar Nasional ASBIS Politeknik Negeri Banjarmasin*.
- Sheth, J. N. & Sisodia, R. S., 2005. A Dangerous Divergence : Marketing and Society. *Journal of Public Policy & Marketing*, Volume 24, p. 1.
- Supriati, R., Irmawan, A. Y. & Melandy, G., 2017. Sistem Informasi Jasa Pengiriman Surat dan Barang pada PT. Pos Indonesia Kota Tangerang. *Jurnal Manajemen Informatika*, Volume 3, p. 2.