

## **ABSTRAK**

Pos Indonesia merupakan sebuah badan usaha milik negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang layanan pengiriman barang. Saat ini, bentuk badan usaha Pos Indonesia merupakan perseroan terbatas dan sering disebut dengan PT. Pos Indonesia. Memiliki dasar Hukum berupa Undang-undang Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perusahaan Perseroan, Peraturan Pemerintah RI Nomor 5 Tahun 1995 tentang Pengalihan Bentuk Perusahaan Umum (Perum) Pos dan Giro menjadi Perusahaan (Persero) (Lembaran Negara RI Tahun 1995 Nomor 11).

Saat ini system pemasaran untuk PT. Pos Indonesia masih belum maksimal. PT Pos Indonesia membutuhkan aplikasi untuk mengenalkan Pos Indonesia secara luas kepada masyarakat serta dapat membantu pengguna saat akan mengecek resi pengiriman dengan menggunakan aplikasi dari Pos Indonesia secara langsung. Oleh karena itu, Penulis melakukan penelitian dengan merancang Aplikasi Pengiriman Barang PT Pos Indonesia Berbasis Android. Melalui aplikasi ini pengguna dapat dengan mudah mengetahui harga pengiriman, melacak paket dan menemukan cabang kantor pos terdekat melalui peta lokasi.

Kata Kunci: pos, pos indonesia, pengiriman.