

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seperti yang kita ketahui bersama, perkembangan teknologi sudah mengarah kepada hal yang jauh lebih global seperti penggunaan aplikasi sebuah perusahaan pada smartphone. Tingginya kebutuhan masyarakat akan jasa pengiriman barang menjadi sebuah peluang bisnis tersendiri bagi para pelaku bisnis ekspedisi. Hal ini terlihat dari banyaknya jumlah perusahaan yang melebarkan sayap di bidang pengiriman barang. Harga yang lebih murah serta kecepatan pengiriman menjadikan tingginya tingkat persaingan yang terjadi di antara perusahaan ekspedisi di Indonesia. Bukan hanya perusahaan swasta saja, namun Pos Indonesia selaku perusahaan milik negara juga turut serta berbenah diri dan menerapkan sejumlah kemudahan di dalam layanan pengiriman barang (Supriati, et al., 2017).

Pos Indonesia merupakan sebuah badan usaha milik negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang layanan pengiriman barang. Saat ini, bentuk badan usaha Pos Indonesia merupakan perseroan terbatas dan sering disebut dengan PT. Pos Indonesia. Memiliki dasar Hukum berupa Undang-undang Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perusahaan Perseroan, Peraturan Pemerintah RI Nomor 5 Tahun 1995 tentang Pengalihan Bentuk Perusahaan Umum (Perum) Pos dan Giro menjadi Perusahaan (Persero) (Lembaran Negara RI Tahun 1995 Nomor 11).

Dari wawancara yang telah penulis lakukan, saat ini system pemasaran untuk PT. Pos Indonesia masih belum maksimal. PT Pos Indonesia membutuhkan aplikasi untuk mengenalkan Pos Indonesia secara luas kepada masyarakat serta dapat membantu pengguna saat akan mengecek resi pengiriman dengan menggunakan aplikasi dari Pos Indonesia secara langsung. Oleh karena itu, Penulis melakukan penelitian dengan merancang Aplikasi Pengiriman Barang PT Pos Indonesia Berbasis Android. Melalui aplikasi ini pengguna dapat

dengan mudah mengetahui harga pengiriman, melacak paket dan menemukan cabang kantor pos terdekat melalui peta lokasi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

- Bagaimana membangun Aplikasi Pengiriman Barang PT Pos Indonesia Berbasis Android dengan interface yang sederhana dan mudah dioperasikan?
- Bagaimana implementasi Aplikasi Pengiriman Barang PT Pos Indonesia Berbasis Android untuk membantu masyarakat yang akan menggunakan jasa kirim Pos Indonesia?

## **1.3 Batasan Penelitian**

Adapun pembatasan permasalahan pada pokok bahasan yaitu :

- Aplikasi yang dibangun hanya bisa menampilkan informasi mengenai pencarian cabang terdekat, info harga pengiriman, dan lacak paket.
- Aplikasi yang dibangun pada penelitian ini hanya untuk PT Pos Indonesia Cabang Bandar Lampung

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini maka penulis memiliki tujuan dalam penelitian , yaitu :

- Memudahkan untuk pelayanan pengiriman ekspedisi pangsa pasar pada PT Pos Indonesia
- Untuk memperluas pemasaran PT Pos Indonesia yang di harapkan dapat memudahkan pelayanan ekspedisi ke pelanggan dan masyarakat.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini :

- Membantu PT Pos Indonesia dalam memperluas pangsa pasar ekspedisi.

- Memberikan kemudahan bagi pengguna untuk dapat mengecek harga dan melacak paket.
- Menghemat waktu bagi pengguna untuk mencari informasi harga paket dan mencari cabang terdekat melalui aplikasi.