ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK KREDIT BERBASIS *WEB* PADA PT. BPR CITRA DANA MANDIRI

Design a Web-based Credit Product Marketing Information System at PT. BPR Citra Dana Mandiri

Oleh

Hartono Pakpahan
18371007P

PT. BPR Citra Dana Mandiri adalah salah satu lembaga keuangan bank di Provinsi Lampung yang menerima simpanan dalam bentuk deposito berjangka, tabungan dan atau bentuk lain yang dipersamakan dan menyalurkan dana sebagai usaha BPR diantaranya kredit multiguna (KMG), kredit modal kerja (KMKA), kredit kepemilikan mobil (KPM), kredit investasi (KIA) dan pinjaman dalam rekening simpanan (PDRS). Namun, saat ini Bank Citra belum memiliki strategi khusus untuk menangani pemasaran produk kreditnya meskipun sudah memiliki *website* sendiri tetapi belum diberdayakan secara optimal karena selama ini dalam memasarkan produknya PT. BPR Citra Dana Mandiri masih dilakukan secara manual yaitu dengan penyebaran brosur dan iklan *banner* atau spanduk sehingga informasi yang diberikan seringkali terbatas.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *prototype* dan perancangan sistem menggunakan *UML*. Implementasi sistem ini menggunakan *Dreamweaver* dan *MySQL* sebagai *database*, serta pengujian sistem menggunakan *Black Box*.

Hasil yang dicapai adalah sebuah aplikasi informasi pemasaran produk kredit secara *online* untuk mendata dan mengelola informasi yang dibutuhkan oleh nasabah. Sistem yang dibangun dapat memudahkan nasabah dalam mendapatkan informasi mengenai Bank Citra dan produk - produk kreditnya yang dapat dilihat kapan saja maupun dimana saja serta nasabah mendapatkan hak akses informasi kepada admin Bank Citra.

Kata Kunci *Pemasaran, Prototype, UML, Black Box*