

DAFTAR PUSTAKA

- Abran, A. *Et Al.* (2018) 'Iso-Based Models To Measure Software Product Quality', *Software Quality Measurement – Concepts And Approaches*, Pp. 61–96.
- Al-Fatta, H. (2012) *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- AZIZAH, D. Z. (2020) 'MARKETING MIX PADA PERPUSTAKAAN', (071116077), Pp. 1–28.
- Candra, R. *Et Al.* (2014) 'PERANCANGAN E – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA PT . SAMUDERA BERSAUDARA', 9(1), Pp. 67–76.
- Dzaky, A. S. (2011) 'RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERBASIS WEB PADA PENERIMAAN DAN PENGELUARAN ZAKAT INFAQ DAN SADAQAH', Pp. 1–208.
- Kholili, A. (2018) 'STRATEGI PEMASARAN ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH, WAKAF (ZISWAF) DAN IMPLEMENTASINYA DI LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET AMANAH UMAT (LAZDAU) KABUPATEN SIDOARJO', Pp. 1–160.
- Kotler And Keller (2016) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lukman, A. M. (2016) 'PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PENJULAN BERBASIS SMARTPHONE (ANDROID) PADA DEPOT AIR MINUM', *LKOM Jurnal Ilmiah Volume*, 8(April), Pp. 44–48.
- Maghfiroh, S. (2015) 'MODEL MANAJEMEN STRATEGIS PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT MELALUI ZAKAT,INFAK, SEDEKAH (Studi Kasus Pada LAZIS Qaryah Thayyibah Purwokerto)', *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(2), Pp. 81–111.
- Mcload, R. (2017) *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosyidah, M. (2019) 'STRATEGI MARKETING MIX PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL YAYASAN YATIM MANDIRI SIDOARJO', Pp. 1–154.
- Sahrial, R. (2018) 'Rancang Bangun Sistem Informasi Zakat Infaq Shodaqoh Menggunakan Metodologi Extreme Programming', *Jurnal Buana Informatika*, 9(1), Pp. 31–42.
- Sanusi, A. (2012) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tampubolon, M. And Mulyono, H. (2014) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Untuk Komoditi Perkebunan Unggulan

Pada Dinas Perkebunan Provinsi Jambi', *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 12(4).

Taufani, M. K., Riyadi And Dewantara, R. Y. (2016) 'ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN (Studi Pada Sistem Informasi Pemasaran Untuk Promosi CV . Intan Catering)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.*, 38(2), Pp. 1-10.

Yasmin, N. (2011) 'RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA BMT (BAITUL MAAL WATTAMWIL)', Pp. 1-249.