

## ABSTRAK

### RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN PENGGALANGAN INFAQ BERAS (STUDI KASUS: GERAKAN INFAQ)

Gerakan Infaq Lampung merupakan gerakan yang bertekad memberikan makanan khusus beras terbaik untuk santri, anak yatim, dan penghafal Al-Quar'an. Berdasarkan wawancara yang dilakukan pada kelompok Gerakan Infaq Lampung yaitu belum terdapat sistem untuk memasarkan mengenai Gerakan Infaq Lampung, pemasaran masih mendatangi instansi-instansi seperti sekolah, kantor dinas, maupun perusahaan dengan melakukan penyebaran *brosur*, dengan demikian membuang waktu dalam melakukan pemasaran. Gerakan Infaq Lampung juga melakukan promosi di dalam media sosial seperti situs-situs sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, dan *Twitter*. Walaupun metode promosi ini cukup efektif dalam lingkup sosial produsen, namun kurangnya informasi lengkap mengenai Gerakan Infaq Lampung.

Solusi permasalahan yang ada maka dibuatkan sistem pemasaran untuk penyebaran informasi Gerakan Infaq Lampung secara online menggunakan website pemasaran. Dibangunnya sistem pemasaran ini dapat menyebarkan informasi Gerakan Infaq Lampung dengan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, dan hasil penggalangan dana dan memudahkan admin untuk merekap data donasi, laporan dana masuk dan laporan dana keluar. Sistem ini juga dapat melakukan *chatting* kepada admin secara otomatis pada web, dan akan secara otomatis terhubung ke *instagram* dan *facebook*. Metode yang digunakan adalah *waterfall* dan pengujian sistem menggunakan ISO 25010.

Hasil pengujian yang dilakukan menggunakan ISO 25010 yaitu melibatkan 4 Responden bahwa kesimpulan kualitas kelayakan perangkat lunak yang dihasilkan memiliki persentase keberhasilan dengan total rata-rata **93.25%**.

**Kata Kunci :** Aplikasi Pemasaran, *Waterfall*, , *ISO 25010*