

DAFTAR PUSTAKA

- A.S Rosa, & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak (terstruktur dan berorientasi objek)*. Bandung: Modula.
- Brunn, Jensen , & Skovgaard. (2002). *E-marketplace Crafting A. Winning Strategy*. European: Edisi Pertama.
- Buana. (2014). *Jago Pemrograman*. Bogor : Regina.
- Chaffey, D. (2007). *Internet marketing : strategy, implementation & practice*. Pearson Education Limited. London: England.
- Dondeti. (2012). Black Box And White Box Testing Techniques- A Literature Review. *Internasional Journal Of Embedded System an Applications (IJESA)*, 1-10.
- Fandy, T. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi 3.
- Harris, & Dennis. (2004). *Human Resource Management*. Jakarta: Cetakan Keenam.
- Husni. (2014). *Pemrograman Database Berbasis Web*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hutauruk, B. D., Naibaho , J. F., & Rumahorbo, B. (2017). Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cinderamata Khas Batak Berbasis Android. *Jurnal METHODIKA*, 242-246.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, D., & Waeo , Y. (2016). Sistem Informasi Penerimaan Calon Siswa Baru Pada SMP Negeri 1 Atap Lembobelala Di Kabupaten Morowali. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 1-8.
- Marco, R., & Ningrum, B. T. (2017). Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Jurnal Ilmiah DASI* , 48-53.
- Nugroho. (2013). *Membuat Aplikasi Database* . Yogyakarta: Gava Media.
- Pratama, E. A., Ardiansyah , A., & Gazy , D. (2018). Pengembangan E-Market Bagi Produk-Produk Kerajinan Dari Bahan Alam Indonesia . *Jurnal Evolusi*, 22-32.
- Putra, A. K., Nyoto , R. D., & Pratiwi, S. H. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private Di Kota Pontianak Berbasis Web . *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi* , 1-5.

- Rahmadi. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Rajawali.
- Risatti. (2007). *Struktur Komunitas Tikar Mikroba Dimensi Filogenetik*. Acad : Proc. Nati.
- Sadeli, M. (2014). *Dreamweaver CS6 Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom .
- Susanti, N. (2018). Perancangan E-Marketing UMKM Kerajinan Tas . *Jurnal SIMETRIS*, 717-722.
- Swastha, B. (2011). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Triyanto, W. A. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas . *Indonesian Journal on Networking and Security*, 63-67.