

ABSTRAK

APLIKASI PEMESANAN PRODUK PADA PERUSAHAAN CV ENUM ENUM SAI BERBASIS WEB (Studi Kasus: CV Enum Enum Sai)

*Product Order Application In Cv Enum Enum Sai Company Based On
Web (Case Study: CV Enum Enum Sai)*

Oleh :

Karunia

Ajiguna

16311225

Proses pemasaran yang dilakukan secara *offline* seperti media brosur maupun baner mengakibatkan tingginya biaya operasional seperti biaya cetak dan pemasangan serta cakupan pasar yang kecil. Permasalahan berikutnya seperti konsumen harus datang keperusahaan untuk melakukan transaksi pemesanan sehingga jika konsumen dengan daerah yang cukup jauh harus memerlukan biaya operasional, tenaga dan waktu. Proses pencatatan pada buku dapat mengakibatkan proses rekap secara berulang, kerangkapan data dan manipulasi data seperti jumlah pesanan hingga harga jual, sehingga peran penting teknologi menjadi faktor utama untuk melakukan pemasaran dan pemesanan secara mudah dan cepat.

Metode yang digunakan yaitu *extreme programming* dengan menggunakan tahapan seperti perencanaan, pemodelan, pengkodean dan pengujian. Hasil dari penelitian tersebut yaitu sistem penjualan yang dapat dilakukan secara *online* dengan fitur data produk, data konsumen, pemesanan, pembayaran dan laporan penjualan. Berdasarkan hasil pengujian *usability* dan *functionality* diperoleh hasil sebesar 95% dan 100% yang dapat disimpulkan bahwa sistem sangat disetujui dan sesuai fungsinya.

Kata kunci : Aplikasi, E-Marketing, Pemasaran Produk, Berbasis Web