

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI E-CATALOG DAN E-PURCHASING PENJUALAN PARFUM (STUDY KASUS : PARFUM CORNER BANDAR LAMPUNG)

Parfume Corner Bandar Lampung adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan parfume. Proses pemasaran Parfume Corner Bandar Lampung tersebut hanya menggunakan *benner* atau melalui media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, dengan metode pemasaran dan penjualan tersebut sudah cukup baik dalam lingkup produsen, tetapi masih terdapat kendala yaitu sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang jenis parfume yang dijual dikarenakan pada pemasaran yang diterapkan hanya menampilkan foto kurang lengkap, dan pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui apakah terdapat stok dari masing-masing jenis parfume yang ingin dibeli.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Prototype* dan perancangan sistem menggunakan perancangan sistem *UML*. Agar penelitian ini tidak bersifat *subjectif* maka penulis juga menggunakan metode penelitian berupa pengamatan, wawancara, dokumentasi dalam proses penjualan parfume.

Hasil yang dicapai adalah sebuah aplikasi *e-catalog* dan *e-purchasing* penjualan *parfume* pada *Parfume Corner* Bandar Lampung untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan informasi barang yang dijual yang dimiliki perusahaan dalam listings maka *Parfume Corner* Bandar Lampung. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menggunakan *black box* mendapatkan nilai 100%.

Kata Kunci : Katalog Penjualan Parfume, *Prototype*, *UML*