

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Menurut Heru Rottensoul (2013), Distro berasal dari kata Distribution Store yang bisa diartikan sebagai tempat, toko yang secara khusus mendistribusikan produk dari suatu komunitas. Biasanya berasal dari komunitas musik band *independent* atau komunitas *skateboard*. Produk-produknya biasanya terdiri dari album band *indie* sampai ke pernik perniknya seperti kaos dan aksesoris dan produk *apparel* untuk *skateboard*. Di Bandung pun Distro pertama kali dibuka untuk menjual produk dari band-band luar khususnya band *underground* serta perlengkapan dan *apparel* untuk *skateboard*.

Distro umumnya merupakan industri kecil dan menengah (IKM) yang sandang dengan *merk independent* yang dikembangkan kalangan muda. Produk yang dihasilkan oleh Distro diusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat eksklusif suatu produk dan hasil kerajinan. Dengan adanya Distro sangat membantu band-band *indie* untuk mempromosikan dan menitipkan *merchandisenya* di toko distro yang tersedia yang keduanya saling berketerkaitan dan saling menguntungkan .

Seiring perkembangan zaman bisnis fashion kian hari semakin menjamur, tak mau kalah dengan Kota Bandung yang terkenal dengan fashionnya, di Bumi Ruwa Jurai pun saat ini banyak toko yang eksis dengan produk-produk lokal dan kualitas premium. Beberapa toko distro pakaian di Bandar Lampung memiliki jangkauan yang kurang strategis dan sedikit didapatkan informasinya di Google Map. Dari pernyataan tersebut masyarakat cukup sulit untuk mencari distro yang

diinginkan. Masalah tersebut membuat masyarakat mengandalkan teman atau kerabat yang mengerti distro, untuk mendapatkan informasi toko distro. Dari masalah tersebut, Sistem informasi geografis adalah sebuah sistem yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang terjadi, sehingga memudahkan konsumen menemukan toko distro pakaian yang sesuai dengan kebutuhannya.

Untuk menjawab permasalahan tersebut membutuhkan Sistem informasi geografis berbasis internet yang dapat mempresentasikan Toko distro yang telah menjadi kebutuhan dari masyarakat. Sistem Informasi Geografis dapat membantu masyarakat dalam mencari toko distro yang akan dikunjungi. Data yang ditampilkan oleh sistem tersebut dapat disajikan dengan sederhana sehingga tidak membingungkan masyarakat.

Berdasarkan hal tersebut penulis mempunyai gagasan untuk membuat **“Rekayasa Sistem Informasi Geografis untuk Pemetaan Toko Distro Berdasarkan Rating di Wilayah Bandar Lampung”**. Sistem ini dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat yang hobi berbelanja sebagai pengguna dalam menerima informasi mengenai toko distro pakaian di Bandar Lampung. Sistem ini dapat melakukan pemetaan toko distro di Bandar Lampung dengan detail lokasi, jadwal buka atau tutup, serta keterangan lainnya mengenai toko distro tersebut, yang berguna bagi masyarakat Kota Bandar Lampung maupun di luar Kota Bandar Lampung. Dengan demikian dapat memudahkan masyarakat sebagai pengguna untuk dapat melihat informasi mengenai toko distro yang ada di Bandar Lampung.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka perumusan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana desain informasi dari *system information geografis* untuk mengetahui penyebaran dan pemetaan Toko Distro di Kota Bandar Lampung.
2. Bagaimana hasil penerapandari implementasi Sistem Informasi Geografis pemetaan Toko Distro di Kota Bandar Lampung.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Tampilan peta hanya Toko Distro di Kota Bandar Lampung.
2. Data Toko distro di peroleh dari observasi penulis.
3. Database yang digunakan MySQL.
4. Peta yang akan ditampilkan di web menggunakan Google Maps API.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi geografis pemetaan toko distro berbasis *website* yang dapat memberikan informasi lokasi distro kepada masyarakat tentang toko distro didalamnya dengan visualisasi peta.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai sarana informasi bagi pembeli Kota Bandar Lampung untuk mengetahui penyebaran dan pemetaan Toko Distro di Kota Bandar Lampung.
2. Sebagai media informasi dan referensi bagi masyarakat untuk mengetahui letak Toko Distro berdasarkan *rating* di Kota Bandar Lampung.