

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal M, R. M. (2019) 'Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis Penempatan Tata Letak Buku Di Perpustakaan Menggunakan Algoritma Apriori', *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), pp. 99–108.
- Aprilla Dennis (2013) 'Belajar Data Mining dengan RapidMiner', *Innovation and Knowledge Management in Business Globalization: Theory & Practice, Vols 1 and 2*, 5(4), pp. 1–5. doi: 10.1007/s13398-014-0173-7.2.
- Borman, R. I. *et al.* (2020) 'Penerapan Data Mining Dalam Klasifikasi Data Anggota Kopdit Sejahtera Bandarlampung Dengan Algoritma Naive Bayes', 9.
- Chapman, P. (2015) *CRISP-DM 1.0 Step by step Data Mining Guide*. Brazilia: SPSS Inc.
- Dicky, N. (2014) 'Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan', *Deepublish*.
- Eka, S., Putri, Y. and Surahman, A. (2020) 'Penerapan Model Naive Bayes Untuk Memprediksi Potensi Pendaftaran Siswa Di Smk Taman Siswa Teluk', 1(1), pp. 81–86.
- Fadillah, A. P. (2015) 'Penerapan Metode CRISP-DM untuk Prediksi Kelulusan Studi Mahasiswa Menempuh Mata Kuliah (Studi Kasus Universitas XYZ)', *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 1(3), pp. 260–270.
- Fitriati, D. (2016) 'Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori', *Prosiding ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016*, 2(1), pp. 472–480. doi: 979-587-626-0.
- Han, J. and Kamber (2006) *Data Mining Concepts and Techniques*. San Francisco: Morgan.
- Iswandi, P. *et al.* (2020) 'PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA DATA TRANSAKSI TATA LETAK BARANG', 6(1), pp. 70–74.
- Larose, D. . (2005) *Discovering Knowledge In Data : an Introduction to Data Mining*. New Jersey: Introduction.
- Leslie, H. and Spits, H. (2018) 'Implementasi Supervised Emerging Patterns Pada Sebuah Atribut : (Studi Kasus Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (Apbd) Perubahan Pada Pemerintah Dki Jakarta)', pp. 1–8.
- Moh.Sholik and Salam, A. (2018) 'Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas',

Techno.COM, 17(2), pp. 158–170.

- Putra, A. A. C., Haryanto, H. and Dolphina, E. (2018) 'Implementasi Metode Association Rule Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Promo Barang', *Csrid*, 11, pp. 89–99. Available at: <http://csrid.potensi-utama.ac.id/index.php/CSRID/article/view/277/155>.
- Riszky, A. R. and Sadikin, M. (2019) 'Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan', *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 7(3), p. 103. doi: 10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108.
- Rosmalasari, T. D. *et al.* (2020) 'Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi', 1(1), pp. 27–32.
- Studi, P. *et al.* (2020) 'ATURAN ASOSIASI DATA ALAT TULIS KANTOR MENGGUNAKAN', pp. 978–979.
- Styawati, S. and Mustofa, K. (2019) 'A Support Vector Machine-Firefly Algorithm for Movie Opinion Data Classification', *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 13(3), p. 219. doi: 10.22146/ijccs.41302.
- Syukra, I., Hidayat, A. and Fauz, M. Z. (2019) 'Implementation of K-Medoids and FP-Growth Algorithms for Grouping and Product Offering Recommendations', *IJAIDM*, 2(2), pp. 107–115.
- Triyanto, W. A. (2014) 'Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk', *Journal SIMETRIS*, Vol.5(No.2), pp. 121–126.
- Yanto, R. and Khoiriah, R. (2015) 'Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat', *Creative Information Technology Journal*, 2(2), p. 102. doi: 10.24076/citec.2015v2i2.41.