

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi salah satu bentuk dari perkembangan jaman, dikarenakan pada abad ini penggunaan teknologi semakin meluas di seluruh dunia dan seluruh lapisan masyarakat. Salah satu teknologi yang paling berkembang adalah teknologi yang berbasis *web* yang dapat diakses menggunakan *web browser* atau penjelajah *web* melalui jaringan *internet*. Kehadiran jaringan *internet* di tengah masyarakat mampu memenuhi kebutuhan akan informasi dengan sangat cepat, tepat, dan akurat. Selain itu, pengelolaan yang dikerjakan secara manual sangat membutuhkan waktu yang lama, kini dengan adanya sistem teknologi berbasis *web* secara terkomputerisasi dapat mempermudah pekerjaan dengan waktu yang singkat dengan bantuan *internet* (Elysia, 2015).

Internet atau yang sering disebut pasar global yang sangat besar dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, menyediakan informasi bagi pelanggan, dan menyediakan informasi seputar kebutuhan perusahaan. Dalam berbagai permasalahan salah satunya dalam menyebarkan informasi penjualan di suatu perusahaan, dalam usaha yang mereka jalani sudah sangat kuat dalam bentuk konvensional, mereka juga tidak segan untuk membuat suatu sistem informasi *e-catalog*, karena dengan adanya sistem tersebut sangat membantu pelanggan untuk dapat mengetahui seluk beluk perusahaan baik profilnya ataupun spesifikasi produk yang dijual, sehingga semakin menguatkan pelanggan untuk tidak beralih ke pihak kompetitor. Selain itu dengan adanya sistem tersebut sangat mungkin untuk merangkul pelanggan baru yang sebelumnya tidak

mengenalinya Toko tersebut dan segan untuk bertanya, dengan mudah bisa mencari informasi lengkap perusahaan dan produk yang dijual melalui akses *internet* (Rudy, 2015).

Parfume Corner Bandar Lampung adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan parfume. Proses pemasaran *Parfume Corner* Bandar Lampung tersebut hanya menggunakan *banner* atau melalui media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, dengan metode pemasaran dan penjualan tersebut sudah cukup baik dalam lingkup produsen, tetapi masih terdapat kendala yaitu sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang jenis parfume yang dijual dikarenakan pada pemasaran yang diterapkan hanya menampilkan foto kurang lengkap, dan pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui apakah terdapat stok dari masing-masing jenis parfume yang ingin dibeli. Begitupun dalam proses pengelolaan data penjualan masih dicatat kedalam buku penjualan, sehingga terjadi sering kesalahan dalam pencatatan, perhitungan biaya penjualan, dan penumpukan data sehingga data harus dicari satu persatu didalam buku penjualan, serta tidak adanya laporan penjualan.

Solusi dari masalah diatas maka akan dibuatkan aplikasi katalog penjualan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan informasi barang yang dijual yang dimiliki perusahaan dalam listings maka *Parfume Corner* Bandar Lampung ingin membangun sarana *catalog* barang secara online menggunakan *Website*. Oleh karena itu akan dibuat aplikasi secara *online* berbasis *e-catalog* yang nantinya akan menampilkan informasi dan barang yang akan dijual, di fokuskan untuk menyebarkan informasi penjualan *Parfume* pada *web* ini akan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, promo, dan *chatting* serta memberikan kenyamanan bagi

pelanggan dalam mencari informasi penjualan barang yang ditawarkan yang nantinya akan terhubung otomatis ke *facebook* dan *instagram*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengelola data penjualan *parfume* pada Toko *Parfume Corner* Bandar Lampung?
2. Bagaimana mempermudah Toko *Parfume Corner* Bandar Lampung dalam mengelola produk *parfume*?
3. Bagaimana merancang sistem *catalog parfume* pada Toko *Parfume Corner* Bandar Lampung?

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Mengelola data penjualan *parfume* pada Toko *Parfume Corner* Bandar Lampung.
2. Mempermudah Toko *Parfume Corner* Bandar Lampung dalam mengelola produk *parfume*.
3. Merancang sistem *catalog parfume* pada Toko *Parfume Corner* Bandar Lampung

1.4 Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Sistem pembayaran yang dilakukan dengan menggunakan *transfer* bank.
2. Inputan sistem dalam data informasi, data jenis *parfume*, data pembayaran (bukti *transfer*), data penjualan, data ongkos kirim, data pelanggan, data pendaftaran.
3. Sistem ini dapat melakukan *chatting* kepada *admin*, dan dapat melakukan komentar produk.
4. Laporan yang dihasilkan berupa laporan penjualan, laporan pembayaran, dan grafik pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat dapat mempermudah mendapatkan informasi jenis *parfume* yang dijual oleh *Parfume Corner* Bandar Lampung.
2. Bagi Perguruan Tinggi dapat menambah informasi dan referensi bagi mahasiswa.
3. Bagi Penulis meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem *catalog parfume*.