

DAFTAR PUSTAKA

- Atmawati, Samsudi, & Sudana, I. m. (2017). Keefektifan Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. *Journal of Vocational and Career Education*, 1-8.
- Dspace.uii.ac.id. (2017). Pengarsipan. *Bab II Landasan Teori*, 8-17.
- Indonesia, Ikatan Bankir;. (2012). *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT gamedia media utama.
- Jenderal, P. D. (2018). PPN: Pengertian, Tarif dan Jenis Barang yang Dikenakan Pajak Pertambahan Nilai. *pajak*, 1.
- M.rustam. (2019, 1 1). *Pengantar Pengelolaan Arsip Elektronik*. Retrieved 10 15, 2020, from repository.ut.ac.id: <http://repository.ut.ac.id/4158/1/ASIP4429-M1.pdf>
- Nadzir, M. M. (2016). Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 172.
- Nila Kasuma Dewi, S., Gus Andri, S., Sepris Yonaldi, S., & Manajemen, D. P. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 16.
- Prasetya, H. (2009). *Business Letters*. Yogyakarta: penerbit pustaka gerhama.
- Tommy. (2019). pengertian iklan menurut para ahli. *pengertian iklan menurut para ahli*, 2.
- www.gpu.id. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT gamedia utama.