

ABSTRAK

ALGORITMA C4.5 UNTUK PREDIKSI PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA CV MOKAS RAWAJITU

Oleh:

PRATIWI
16311042

CV Mokas Rawajitu merupakan perusahaan yang menjual berbagai jenis sepeda motor bekas, baik secara tunai maupun secara kredit. Dalam penjualannya permasalahan yang terjadi adalah sering terjadinya turun naiknya penjualan sepeda motor yang dikarenakan ketidaksesuaian varian sepeda motor yang tersedia dengan minat konsumen sehingga penjualan sepeda motor sering kali tidak mencapai target dan merugikan perusahaan karena banyak produk sepeda motor yang tidak terjual. Diperlukan peran data mining untuk menganalisis pola pembelian konsumen pada CV Mokas Rawajitu yang dapat menghasilkan sebuah informasi yaitu mengetahui jenis sepeda motor seperti apa yang paling diminati oleh konsumen dan yang paling laku di pasaran dengan cara memprediksi menggunakan algoritma C4.5 berdasarkan data transaksi penjualan yang dimiliki dari periode-periode sebelumnya.

Penelitian menggunakan *dataset* penjualan sepeda motor di CV Mokas Rawajitu mulai tahun 2017-2019 dengan total jumlah data 1.411 data. Atribut yang digunakan adalah kategori motor, merk motor, dan harga motor dan tahun produksi. *Tools* yang digunakan dalam penelitian adalah *Rapid Miner*. Hasil dari penerapan Algoritma C4.5 dapat dijadikan sebagai prediksi untuk penjualan pada CV Mokas Rawajitu karena hasil akurasi pengujian data dan model menggunakan 9 *Fold Cross Validation* mencapai nilai 87,95% dimana pada *fold* ke-9 mencapai nilai akurasi paling tinggi dibanding *fold* ke 2...*fold* ke 10 dengan tingkat *Sensitivity/Recall* 97,15%, *Spesifitas* 69,05%, *Precision* 86,57%, kesalahan (*Error Rate*) 12,05% dan *False Positive Rate* 30,95%.

Kata Kunci: *Algoritma C4.5, Cross Validation, Rapid Miner, Prediksi, Penjualan Sepeda Motor*