

ABSTRAK

PENERAPAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA E-COMMERCE (STUDI KASUS : PT BEESGE ANDALAS PERKASA)

Oleh

**Marini Umika
12311532**

Tujuan penelitian adalah membangun aplikasi untuk membantu meningkatkan strategi dan loyalitas dari para pelanggan dan meningkatkan daya penjualan yang dimiliki oleh PT Beesge Andalas Perkasa.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modelling Language*). Agar penelitian ini tidak bersifat *subjectif* maka penulis juga menggunakan metode penelitian berupa pengamatan, tinjauan pustaka, dokumentasi dan menganalisis hasil wawancara dari PT Beesge Andalas Perkasa.

Hasil yang ingin dicapai adalah Penerapan Metode *Customer Relationship Management* Pada *E-Commerce* yang dapat mendukung proses pengolahan data penjualan dengan penerapan sistem menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *Database MySQL* sebagai media penyimpanan. Hal tersebut dapat membantu PT Beesge Andalas Perkasa untuk memudahkan dalam pengolahan data penjualan karena data saling terintegrasi.

Kata Kunci : *Customer Relationship Management, E-Commerce, PHP, Penjualan.*