

Daftar Pustaka

- Al Fatta, Hanif. 2011, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Andi Yogyakarta.
- A.S Rosa, Salahudin .M , 2014, *Modul Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Modul. Bandung.
- Endang, 2013, *Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif*, Jurnal Universitas Manajemen Administrasi, Yogyakarta
- Evri, 2015, *Perancangan E-CRM Pada PT Sonya Fm Medan. Penelitian yang dilakukan di Radio Sonya FM Medan*, Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia, Yogyakarta.
- Fany, 2015, *Aplikasi Pelayanan Pemesanan Online Pada Digital Printing Ecoprint Palembang*, Jurnal Universitas STMIK GI MDP, Palembang.
- Imam, 2016, *Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Di CV Matahari Digital Printing Semarang*, Jurnal Universitas Stikubank, Semarang.
- Hartman, 2011, *Konsep – Konsep E - Marketplace*, Informatika, Jakarta.
- Heny, 2014, *Analisis Dan Perancangan E-Crm Pada Perusahaan Advertising*, Jurnal Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Jogiyanto, 2014, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- Kalakota, 2011, *Pengertian CRM*, Graha ilmu, Yogyakarta.
- Ladjamuddin, Bin Al-Bahra, 2013, *Analisis dan Desain Sistem Informasi* .Grahallmu, Yogyakarta.
- Romney, 2011, *Manajemen Sistem Informasi*, Boston, United States Of America.
- Strene, 2000, *Kualitas Penerapan CRM Pada Usaha*, Erlangga, Yogyakarta.