

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, S., & Sari, Y. A. (2018). Association Rule. In *IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN WEKA* (pp. 127–144). UB Press.
- Darminto, D. P. (2002). *PENGERTIAN ANALISIS adalah: Arti Menurut Para Ahli, dan Contoh*. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-analisis.html>
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Fitriati, D. (2016). *Implementasi Data Mining untuk Menentukan*. 2(1), 472–480. <http://ars.ilkom.unsri.ac.id472>
- Han, J., & Kamber, M. (2001). *Data Mining Concept and Technique*. Morgan Kaufman.
- Hasibuan, M. S. (2007). *Manajemen Sumber Daya*. Bumi Aksa.
- Informatika, J. R. (2019). *PENERAPAN DATA MINING TERHADAP PENJUALAN PIPA PADA CV*. 1(4), 167–172.
- Jiwei, H., Kamber, M., & Pei, J. (2011). *Data Mining: Concept and Techniques*. Elsevier.
- Komaruddin. (2001). *Pengertian Analisis Menurut Para Ahli, KBBI dan Secara Umum*. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-dan-secara-umum/>
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). Algoritma A Apriori. In T. A. Prabawati (Ed.), *ALGORITMA DATA MINING* (pp. 149–156). Cv Andi Offset.
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. John Willey & Sons, Inc.
- Lestari, N. (2017). Penerapan Data Mining Algoritma Apriori Dalam Sistem Informasi Penjualan. *Jurnal Edik Informatika*, 103–111.
- Longnecker, J. (2006). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Megayasa, I. G. P., Agus, I. K., Aryanto, A., Diputra, I. G. S., Arianta, I. N., & Rusditya, S. (2016). *Implementasi Algoritma Apriori untuk Menganalisis Pola Pembelian Konsumen pada Produk SPA*. *Senapati*, 206–210.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Nasution, M. N. (n.d.). *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia.

- Novia Lestari. (2017). *PENERAPAN DATA MINING ALGORITMA APRIORI DALAM SISTEM INFORMASI PENJUALAN. 2.*
- Sepri, D., Afdal, M., & Riau, S. (2017). Analisa Dan Perbandingan Metode Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Untuk Mencari Pola Daerah Strategis Pengenalan Kampus Studi Kasus Di Stkip Adzkie Padang. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK), 1(1).*
- Srikanti, E., Yansi, R. F., Norhavina, Permana, I., & Salisah, F. N. (2018). Penerapan Algoritma Apriori untuk Mencari Aturan Asosiasi pada Data Peminjaman Buku di Perpustakaan. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi, 4(1), 77–80.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi.* Alfabeta.
- Suyoto. (2005). *Pola Gerakan Muhammadiyah Ranting: Ketegangan Antara Purifikasi dan Dinamisasi.* IRCisoD.
- Tana, M. P., Marisa, F., Wijaya, I. D., Informatika, J. T., & Widyagama, F. T. U. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *3(2), 17–22.*
- Turban, E., & dkk. (2005). *Decision Support System and Intelligent Systems.* Andi Offset.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. 102–113.