

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat bagi kemajuan di berbagai aspek sosial. Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan. Perkembangan teknologi ini juga harus di ikuti oleh perkembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan mengikuti perkembangan Sumber Daya Manusia maka teknologi dapat disesuaikan dengan kebutuhan manusia. Kemajuan teknologi saat ini sudah masuk kedalam semua aspek kehidupan manusia, seperti pendidikan, kesehatan, makanan dll. (Fitriati & Musi , 2018)

TB MENARA merupakan toko yang menjual grosir dan eceran bahan-bahan bangunan mulai dari, batu bata, pasir, semen, cat, paralon, besi, mesin air dll. TB MENARA beralamatkan di Jalan Raya Punggur, Lampung Tengah. Pada usaha ini terdapat persaingan dalam dunia bisnis karena tidak hanya toko ini yang bergerak dalam bidang penjualan bahan bangunan dan alat pertukangan masih banyak toko-toko lain yang bergerak dalam bidang yang sama. Kondisi yang seperti ini mengharuskan pemilik toko supaya memiliki strategi agar dapat meningkatkan omset penjualan dan pemasaran bahan bangunan serta alat pertukangan pada TB.Menara sehingga toko dapat bersaing dalam memajukan toko. Pada saat ini pencatatan transaksi penjualan yang terdapat pada TB.Menara menggunakan dua cara sistem pencatatan yaitu dengan cara manual dan cara komputerisasi. Data yang telah dicatat secara manual kedalam buku kas kemudian

diinputkan lagi kedalam sistem yang terkomputerisasi dengan menggunakan *microsoft excel* . Proses pengolahan data yang terdapat pada TB.Menara juga belum diolah dengan baik karena data transaksi yang ada selain digunakan untuk dijadikan arsip serta digunakan untuk mengetahui keuntungan/kerugian juga dapat dimanfaatkan dan diolah lagi agar bisa dijadikan sebuah informasi yang berguna dalam peningkatan penjualan barang salah satunya yaitu supaya dapat diketahuinya pola belanja konsumen yang terjadi dalam toko ini. Karena dengan diketahuinya pola belanja konsumen maka akan sangat membantu pemilik toko ini dalam menentukan pengambilan keputusan terhadap keterkaitan persediaan barang. Perlunya persediaan barang di TB.Menara dan barang apa saja yang akan menjadi prioritas utama yang harus disediakan untuk mengatasi agar tidak terjadinya kekosongan barang dan perseediaan barang dalam sebuah toko akan sangat berpengaruh pada pelayanan konsumen dan dalam peningkatan omset pendapatan.Untuk mengetahui pola belanja terhadap konsumen dapat dilakukan dengan cara menerapkan metode asosiasi atau yang lebih sering disebut dengan Market Basket Analysis.

*Market Basket Analysi* didefinisikan sebagai *itemset* yang dibeli secara bersamaan oleh pelanggan dalam suatu trasnsaksi. *Market basket analysis* merupakan suatu alat yang ampuh untuk pelaksanaan strategi cross-selling (merupakan seni menjual barang atau jasa tertentu kemudian menawarkan produk2 lainya yang berbeda). Metode ini dimulai dengan cara mencari sejumlah frequent itemset dan dilanjutkan dengan pembentukan aturan-aturan asosiasi (*association rules*). Untuk keefektifan pemasaran dan strategi penjualan. (Gunadi & Sensune, 2012)

Ada beberapa algoritma yang terdapat pada data mining yang bisa kita gunakan untuk memprediksi suatu hasil dari pengolahan sekumpulan data salah satunya adalah dengan menggunakan algoritma apriori.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis ingin melakukan penelitian dengan memanfaatkan data transaksi Pada Toko Bangunan, yang berjudul “ANALISIS *MARKET BASKET* UNTUK MENENTUKAN ASSOSIASI RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI (studi kasus: TB MENARA)”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang maka penulis merumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan algoritma apriori untuk menentukan pola pembelian barang konsumen.
2. Bagaimana menerapkan algoritma apriori untuk mengetahui barang apa saja yang sering dibeli konsumen

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menghindari pembahasan yang meluas yang pada penelitian ini, maka penulis memberikan batasan masalah yaitu:

1. Penelitian ini hanya digunakan untuk menentukan pola pembelian barang pada TB MENARA dengan menggunakan algoritma apriori.
2. Aplikasi yang digunakan untuk menguji data dalam penelitian ini adalah aplikasi Rapid miner.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data transaksi penjualan bahan bangunan Pada TB MENARA dalam waktu 8 bulan terakhir.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menerapkan algoritma apriori untuk menentukan pola pembelian bahan bangunan pada TB MENARA.
2. Menganalisis hasilnya agar dapat mengendalikan stok bahan bangunan di TB MENARA.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Membantu TB MENARA dalam menentukan pola pembelian bahan bangunan.
2. Membantu TB MENARA dalam mengendalikan stok barang.
3. Membantu TB MENARA dalam pengambilan keputusan untuk kedepannya