

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Hasan dan Riswaya, Asep Ririh.,2014,Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti, dalam Jurnal *Computech dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2, Desember, ISSN : 2442-4943.
- Arief Hidayat, Victor Gayuh Utomo dan Henry Anggoro Djohan., 2015, Penerapan *Responsive Web Design* Dalam Perancangan Sistem Modul *Online* Adaptif, Jurusan Sistem Informasi Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Provinsi Semarang.
- A. S. Rosa dan M. Shalahudin., 2011, Bandung, dalam Buku *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*.
- Asidhiqi, Umar dan Hartanto, Dwi Angga., 2013., Pembuatan Dan Perancangan Sistem *E-Letter* Berbasis *Web* Dengan *Codeigniter* Dan *Bootsrap*. (Studi Kasus : Kantor Kecamatan Klego), Teknik Informatika STMIK AMIKOM, Yogyakarta, dalam Jurnal Ilmiah DASI Vol. 14 No. 04 Desember 2013, ISSN : 1411-3201.
- Bhaskar, S., Bila, A., Uphadyay, SN., dan Sharma, Y.C., 2009, *Kinetics Studies of Synthesis of Biodiesel From Waste Frying Oil Using a Heterogeneous Catalyst Derived From Snail Shell*. *Journal of Bioresource Tecnology*, Vol 106. Pp. 95-100.
- Chaffey, D dan Smith, PR., 2008, *E-Marketing : Excellence*, UK : Butterworth Heineman.
- Chaffey, Dave, Richard Mayer, Kevin Johnson, dan Fiona E. Chadwick., 2006, *Internet Marketing : Strategy, Implementation, and Practice, 2 Edition*. England : Prentice-HallInd.
- Ethan, Marcotte., 2006, *Responsive Web Design*, (<http://www.alistapart.com/articles/responsive-web-design>) diakses pada tanggal 2 Desember 2013.
- Harris, Thomas L., Dennis., 2004, *Marketer's Guide to Public Relations*, New York : John Willey and Sons, Inc, 2004.
- Hermawan, Rudi, Hidayat, Arief, Utomo, Victor Gayuh., 2016.,Sistem Informasi Penjadwalan Kegiatan Belajar Mengajar Berbasis *Web* (Studi Kasus : Yayasan Ganesha *Operation* Semarang), Program Studi Sistem Informasi STMIK,

- Semarang, dalam Jurnal Indonesian *Journal on Software Engineering*, Volume 2 No 1-20016, ISSN : 2461-0690.
- Jogiyanto., 2014, Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Andi, Yogyakarta.
- Kusrini, M.kom., 2007, Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan, Andi, Yogyakarta.
- Meylana., 2015, Analisa Strategi *E-Marketing* dan Implementasinya Pada *Rental Company*, Jurusan Sistem Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Nusantara.
- Lukitaningsih, Ambar., 2013, Peranan Segmentasi Dalam Perilaku Konsumen Guna Menciptakan Iklan Yang Efektif., Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta, dalam Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1, April 2013.
- Mongi, Lidya, Mananeke, Lisbeth, dan Repi, Agusta., 2013., Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado, Universitas Sam Ratulangi, Manado, dalam Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4 Desember 2013, ISSN: 2303-1174.
- Ngo Anton, Ardianto Wibowo dan Yusapril Eka Putra., 2012, Perancangan *Website* Pemasaran Perumahan Berbasis *Virtual Reality Modelling Language*, Program Studi Teknik Informatika Jurusan Komputer Politeknik Caltex, Riau.
- Nandari, Bhirawa Anoraga dan Sukadi., 2014, Pembuatan *Website* Portal Berita Desa Jetis Lor, dalam Jurnal *Indonesian Journal on Networking and Security*, Volume 3 No 3 Juli 2014, ISSN : 2302-5700 (*Print*) 2354-6654 (*Online*).
- Novita, Rice dan Sari, Novita., 2015, Sistem Informasi Penjualan Pupuk berbasis *E-Commerce*, Universitas Islam Negeri, Riau, dalam Jurnal TEKNOIF, Vol. 3 No. 2 Oktober 2015, ISSN : 2338-2724.
- Prayitno, Agus dan Safitri, Yulia., 2015, Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis *Website* Untuk Para Penulis, AMIKBSI Jakarta Timur, dalam Jurnal *Indonesian Journal on Software Engineering*, Volume 1 No 1-2015, ISSN : 2461-0690.
- Prof. Dr. Jogiyanto HM, MBA, Akt., 2014., Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis, Dalam buku yang berjudul Analisis dan. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Rudy., 2010., Perancangan *E-Marketing* Bagi Pemasaran Produk Kecantikan, Universitas Bina Nusantara, Yogyakarta, dalam Jurnal Seminar Nasional Informatika 2010, ISSN : 1979-2328. Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.
- Samsinar dan Putrianti Anggraini., 2015, Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Persediaan Obat Studi Kasus : Apotek Farma, dalam Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Budi Luhur, Yogyakarta, ISSN : 2089-9815.
- Subing, H. Achmaddan Saputra, Dwi Ferdian., 2014., Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk Mio J CW FI Pada PT. Bahana Pagar Alam Di Bandar Lampung, Universitas Bandar Lampung, Bandar Lampung. dalam Jurnal Analisis Strategi Pemasaran, Vol. 4 No. 2 April 2014 : 197-220.
- Utama, Yadi., 2011., Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya., Universitas Sriwijaya, Palembang, dalam Jurnal Sistem Informasi (JSI), ISSN print : 2085-1588, ISSN *Online* : 2355-4614, VOL. 3, NO.2, Oktober 2011.
- Yulianti, Liza dan Yupianti., 2012., Sistem Informasi Persediaan Barang Pada PT. Surya Nusa Bhaktindo Bengkulu, Universitas Dehasen Bengkulu, dalam Jurnal Media Infotama, Vol. 8 No. 1 Februari 2012, ISSN : 1858-2680.