

**ABSTRAK**  
**ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA HASH-BASED**  
**PADA TRANSAKSI PENJUALAN**  
**(STUDI KASUS: TB. MENARA)**

Oleh

**FERESIA PANJAITAN**  
**16311219**

Metode *Market Basket Analysis* dapat digunakan untuk menganalisa pola belanja konsumen. Dengan memanfaatkan data transaksi penjualan yang kemudian diolah untuk mendapatkan informasi dari kumpulan data transaksi tersebut. TB. Menara adalah salah satu bisnis usaha dagang yang bergerak pada bidang penjualan bahan bangunan dan alat pertukangan yang berada di punggur, lampung tengah. Toko ini belum mengetahui pola belanja pada keranjang belanja konsumen. Algoritma yang digunakan yaitu algoritma *hash-based* karena algoritma ini mengurangi jumlah kandidat *itemset* pada awal. Dari hasil penelitian ini ditemukan barang yang paling laku terjual untuk *1-itemset* yaitu semen holcim sebesar 48%. *Item* untuk *2-itemset* yaitu keramik dan semen holcim sebesar 19%. Setelah dilakukan tiga kali *iterasi* tersisa dua alamat pada tabel *hash* dengan *3-itemset*. *Frequent itemset* yang didapatkan yaitu *itemset* asbes, karet asbes, paku payung dengan jumlah terjual (*support count*) 93 dan *itemset* keramik, semen holcim, semen nat keramik dengan jumlah terjual 75. Aturan *association rules* yang terbentuk yaitu ketika konsumen membeli karet asbes maka akan membeli asbes dengan *confidence* 96%. Ketika konsumen membeli karet asbes maka akan membeli paku payung dengan *confidence* 93%. Ketika konsumen membeli asbes dan karet asbes maka akan membeli paku payung dengan *confidence* 93%. Ketika konsumen membeli asbes dan paku payung maka akan membeli karet asbes dengan *confidence* 96%. Ketika konsumen membeli paku payung dan karet asbes maka akan membeli asbes dengan *confidence* 96%. Ketika konsumen membeli keramik dan semen nat keramik maka akan membeli semen holcim dengan *confidence* 93%. Ketika konsumen membeli semen nat keramik dan semen holcim keramik maka akan membeli keramik dengan *confidence* 97%.

Kata Kunci: *Data Mining, Market Basket Analysis, Association Rules, Algoritma Hash-Based, Rapidminer*