

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan Sistem Informasi dengan tujuan utama menghasilkan sistem informasi yang mendorong peningkatan keunggulan bersaing bagi perusahaan-prusahaan atau organisasi modern untuk dapat bertahan dan menjadi pemenang dalam kompetisi global (Al Fatta, 2007). Sistem adalah sekumpulan objek-objek yang saling berelasi dan berinteraksi serta hubungan antar objek bisa dilihat sebagai satu kesatuan yang dirancang untuk mencapai satu tujuan (Al fatta, 2007). Dan Informasi itu sendiri adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendatang (Al fatta, 2007).

Rumah striping dan aksesoris berdiri pada tahun 2016 yang didirikan oleh Liborius Yogi Nugroho, rumah striping dan aksesoris yang berada di Mulyojati 16c Kota Metro adalah toko yang bergerak dibidang usaha otomotif yang melayani penjualan aksesoris motor. Aksesoris motor adalah suatu perlengkapan yang ditambahkan pada kendaraan bermotor.

Saat ini, rumah striping dan aksesoris mempunyai masalah dalam mengetahui persediaan stok aksesoris yang disebabkan oleh pendataan pada aksesoris yang dilakukan satu per satu dalam pencatatan data dan pengecekan data aksesoris secara konvensional untuk keperluan pemeriksaan kembali. Pimpinan toko melakukan perencanaan untuk menentukan jumlah aksesoris yang akan distok berdasarkan laporan persediaan stok aksesoris. Namun persediaan stok

aksesoris yang akan habis tidak dapat segera diketahui pimpinan dikarenakan mengalami kesulitan dalam memantau persediaan stok aksesoris karena belum adanya sistem yang dapat memantau persediaan stok aksesoris, sehingga perencanaan pembelian aksesoris terkadang dilakukan ketika stok sudah habis.

Selain permasalahan pesediaan aksesoris, rumah striping dan aksesoris juga memiliki permasalahan, khususnya dalam transaksi penjualan aksesoris, saat ini transaksi penjualan aksesoris masih menggunakan cara yang konvensional, yaitu melakukan pencatatan transaksi penjualan ke dalam sebuah buku. Sedangkan data-data yang masuk akan dicek menggunakan nota pembelian dari *supplier*, sehingga data barang masuk tidak dapat dicek untuk keperluan pemeriksaan kembali. Pada saat pimpinan ingin melihat laporan penjualan pimpinan hanya dapat melihat di buku penjualan aksesoris dan tidak dapat melihat stok aksesoris karena belum adanya laporan, ini menyebabkan pimpinan kesulitan untuk melihat laporan pembelian, laporan stok, laporan pendapatan, dan laporan laba. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem yang dapat memanajemen data aksesoris untuk diterapkan oleh pihak toko agar dapat membatu kelancaran dalam kegiatan operasionalnya.

Penelitian terdahulu dilakukan oleh Hanhan Hanafiah Solihin dan Arvid Alnuron Fuja Nusa (2017) Penelitian ini mengangkat masalah yaitu pencatatan data transaksi ditulis secara manual sehingga banyak data yang masih tercecer. Dalam penginputan data penjualannya pun seringkali terdapat kesalahan sehingga data penjualan suku cadang tidak lagi akurat. Kemudian untuk pengecekan, update dan pencarian stok suku cadang membutuhkan waktu yang lama sekitar 3 menit dari hasil observasi peneliti yang dilakukan langsung di tempat menelitian,

karena tidak adanya laporan stok suku cadang yang akan segera habis atau sudah habis dan hasil dari penelitian ini dapat memberi kemudahan akses informasi dan proses transaksi penjualan bagi kasir untuk melayani dan mendapatkan informasi suku cadang yang dibutuhkan oleh konsumen, proses pengontrolan stok suku cadang menjadi lebih efektif dan efisien sehingga memberikan kemudahan mendapatkan informasi stok yang ada.

Berdasarkan penelitian terdahulu, penulis mengangkat penelitian dengan judul ***“Perancangan Sistem Informasi Persediaan Aksesoris Berbasis Web Pada Rumah Striping Dan Aksesoris Kota Metro”***.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas menjadi dasar peneliti untuk merumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana merancang sistem informasi persediaan aksesoris yang dapat memberikan kemudahan dalam memantau persediaan aksesoris?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan aksesoris agar dapat mempermudah pelayanan kepada pelanggan?

## **1.3 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah sangat diperlukan agar mempermudah dalam pembahasan dan lebih mengarah pada pokok persoalan, diantaranya :

1. Objek penelitian ini dilakukan pada Rumah striping dan aksesoris Kota Metro.
2. Penelitian ini hanya membahas persediaan, pembelian dan penjualan aksesoris.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menghasilkan sistem informasi persediaan dan penjualan aksesoris pada Rumah striping dan aksesoris.
2. Untuk mempermudah dalam pengolahan data persediaan aksesoris.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan yaitu :

1. Diharapkan dapat mempermudah Rumah striping dan aksesoris dalam memantau persediaan data aksesoris.
2. Diharapkan dapat mempermudah dalam melakukan pengolahan data persediaan aksesoris.
3. Diharapkan dapat mempermudah proses dalam membuat laporan persediaan aksesoris yang sudah habis atau belum.