

ABSTRAK

PENERAPAN ASSOCIATION RULE UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (Studi Kasus: PT Nippon Paint)

Oleh:
BELINDI MAGDALENA
16311038

Transaksi penjualan yang dilakukan oleh Nippon Paint setiap hari nya semakin meningkat. Hal ini mengakibatkan menumpuknya arsip data transaksi penjualan yang apabila dibiarkan begitu saja tidak akan memberikan sebuah informasi yang bermanfaat bagi perusahaan. Dalam era teknologi yang semakin canggih saat ini semakin dibutuhkan suatu strategi bisnis dalam menjaga dan meningkatkan proses bisnis pada sebuah perusahaan salah satu strategi bisnis yang diterapkan adalah pengambilan keputusan untuk mempersiapkan stok produk apa saja yang diperlukan dikemudian hari.

Maka perlu menerapkan *association rule* menggunakan Algoritma Apriori untuk menemukan hubungan antar *itemset* disetiap transaksi penjualan yang ada pada PT Nippon Paint melalui pencarian nilai *suppport* dan *confidence* dari setiap item yang dibeli secara bersamaan. Data transaksi berjumlah 1200 data, 1158 sebagai *data training* dan 42 sebagai *data testing*. Hasil dari menerapkan *Association Rule* menggunakan Algoritma Apriori mampu menggali informasi mengenai hubungan antar item pada transaksi penjualan PT Nippon Paint. Aturan yang dihasilkan dengan menerapkan *association rules* membentuk 3 aturan dan menjadi rekomendasi dalam melakukan penyediaan barang.

Kata Kunci: *Association Rule, Algoritma Apriori, Minimum Support, Minimum Confidence, Transaksi Penjualan*