

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S., 2013. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aaker, Davit A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Jakarta : Salemba Empat.
- Astri, L.A., & Wijayanto, A. 2011. *Jurnal Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua*, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Amsyah, Z., 2005. *Menejemen Kearsipan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari, A., 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Cv Alfabeta.
- Kusrini. 2007. *Strategi Perancangan dan Pengolahan Basis Data*. Yogyakarta: C.v Andi Offset.
- Leonardo, I., 2004. *Pemograman Database dengan Java*. Jakarta : Elex Media Komputido.
- Martini, D., 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Selemba Empat.
- Indonesia, U., 2018. *Arsip Universitas Indonesia*. [online] Available at: HYPERLINK <http://arsip.ui.ac.id/>
- PKL, P., 2017. *Pedoman Pelaksanaan Dan Laporan Praktik Kerja Lapangan*. In U.T Indonesia, ed. *Pedoman Pelaksanaan Dan Laporan Praktik Kerja Lapangan*. Bandar Lampung. pp.1-2.
- Suwarni & Mayasari, D. W. 2011. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*, Fakultas Ekonomi Negeri Malang.