

DAFTAR PUSTAKA

- M. Romli, A.S, 2003, *Jurnalistik Dakwah*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Haris, A.S, 2005, *Jurnalistik Indonesia*, Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Nararya, Sybilla , 2017, *dictio*, <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-umpan-balik-feedback-dalam-komunikasi/9058>, Agustus 2017, diakses 10 februari 2018.
- Swasta, B. dan T.Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern*, PT. Grasindo Persada, Jakarta.
- Mulyana, D, 2005, *Ilmu Komunikasi, Suatu pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Boyd, Harper W, 2000, *Manajemen pemasaran*, Edisi Kedua, Erlangga, jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
- Suroja, Yohanes. 2006, *Manajemen Kearsipan*, Dioma Malang, Cetak I. Malang.
- Tim Penyusun, *Buku Panduan PKL FTIK 2016-2017*, Teknokrat, Lampung.