

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)  
DIAZ PROMOSI BANDAR LAMPUNG

Untuk memenuhi persyaratan mendapatkan nilai Praktik Kerja Lapangan

Disusun oleh:

1. ERMA AULIA (14312018)
2. LUKI WASILAH (14312178)



**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Nama : 1. Erma Aulia (14312018)  
2. Luki Wasilah (14312178)

Program Studi : S1 Informatika  
Instansi/perusahaan : Diaz Promosi

Alamat Instansi/perusahaan : Jalan Imam Bonjol (Samping Chamart)  
Bandar Lampung

Pembimbing,

Pembimbing laporan PKL  
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,

Pembimbing lapangan  
Instansi/Perusahaan PKL,

**Purwono Prasetyawan, M.T.**  
NIK. 022 14 03 15

**Azi Hasyir Abdullah**

Menyetujui,

Program Studi S1 Informatika  
Ketua,

**Dyah Ayu Megawaty, M.Kom.**  
NIK. 022 09 03 05

## LEMBAR PENGESAHAN

### LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) DIAZ PROMOSI BANDAR LAMPUNG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

1. Erma Aulia (14312018)
2. Luki Wasilah (14312178)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 18 Oktober 2017

Dewan Penguji

Pembimbing,

Penguji,

**Purwono Prasetyawan, M.T.**  
NIK. 022 14 03 15

**Fenty Ariany, S.T.**  
NIK. 021 07 03 02

Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh nilai Praktik Kerja Lapangan  
Tanggal 19 Maret 2018

Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
Dekan,

Program Studi S1 Informatika  
Ketua,

**Yeni Agus Nurhuda, S.Si., M.Cs.**  
NIK. 021 05 02 05

**Dyah Ayu Megawaty, M.Kom**  
NIK. 022 09 03 05

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini. Penulisan Laporan PKL ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Program Studi S1 Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Teknokrat Indonesia.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan PKL ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H.M. Nasrullah Yusuf, S.E., M.B.A. selaku Rektor Universitas Teknokrat Indonesia.
2. Y. Agus Nurhuda, S.Si., M.Cs., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Teknokrat Indonesia.
3. Dyah Ayu Megawaty, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Teknokrat Indonesia.
4. Purwono Prasetyawan, M.T., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan PKL ini.
5. Penguji yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan dalam pembuatan Laporan PKL ini.
6. Pihak Diaz Promosi yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dan juga membantu penulis dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
7. Sahabat serta teman seperjuangan yang telah membantu dalam memberi saran, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala

kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Laporan PKL ini membawa manfaat.

Bandarlampung, Maret 2018

Penulis,

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
RINGKASAN PELAKSANAAN PKL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan PKL.....	2
1.3. Kegunaan PKL .....	2
1.4. Tempat PKL.....	3
1.5. Jadwal Waktu Pelaksanaan PKL.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL .....	4
2.1. Sejarah Perusahaan.....	4
2.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	4
2.3. Struktur Organisasi.....	5
2.4. Kegiatan Umum Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	8
3.1. Pelaksanaan PKL : ERMA AULIA .....	8
3.1.1. Bidang Kerja.....	8
3.1.2. Pelaksanaan Kerja .....	8
3.1.3. Kendala Yang Dihadapi.....	8
3.1.4. Cara Mengatasi Kendala .....	9
3.2. Pelaksanaan PKL : LUKI WASILAH.....	12
3.2.1. Bidang Kerja.....	12
3.2.2. Pelaksanaan Kerja .....	12
3.2.3. Kendala Yang Dihadapi.....	17
3.2.4. Cara Mengatasi Kendala .....	18
BAB IV PENUTUP .....	22
4.1. Kesimpulan .....	22
4.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN .....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Diaz Promosi.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Diaz Promosi.....	5
Gambar 3.1 Desain Tampilan Awal.....	11
Gambar 3.2 Desain Tampilan Menu Kontak .....	12
Gambar 3.3 Desain Tampilan <i>Footer</i> .....	12
Gambar 3.4 Desain Gambar Mug .....	15
Gambar 3.5 Print Area .....	15
Gambar 3.6 Cetak Mug .....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Gambar .....	22
Lampiran 2 Daftar Hadir PKL .....	26
Lampiran 3 Catatan Harian PKL Erma Aulia .....	27
Lampiran 4 Form Penilaian PKL Erma Aulia .....	28
Lampiran 5 Kartu Kendali Bimbingan Erma Aulia .....	29
Lampiran 6 Catatan Harian PKL Luki Wasilah .....	30
Lampiran 7 Form Penilaian PKL Luki Wasilah .....	31
Lampiran 8 Kartu Kendali Bimbingan Luki Wasilah .....	32
Lampiran 9 SK Pembimbing .....	33



## **RINGKASAN PELAKSANAAN PKL**

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan sarana mengaktualisasi diri terhadap beberapa keahlian atau ketrampilan baik *softskill* atau *hardskill* yang sudah diperoleh selama perkuliahan, diterapkan di suatu perusahaan atau instansi selama beberapa bulan. Pada laporan PKL ini, disajikan beberapa kegiatan pelaksanaan kerja, temuan kendala atau masalah dan usulan solusi terhadap kendala atau masalah yang dihadapi di perusahaan Diaz Promosi selama 2 bulan, terhitung tanggal 10 April hingga 3 Juni 2017.

Pada perusahaan ini penulis ditempatkan dalam bidang desain produksi dan pemasaran. Bidang pemasaran bertanggung jawab dalam mempromosikan produk-produk yang diproduksi oleh perusahaan, seperti mempromosikan produk yang ditawarkan pada media sosial dan memposting deskripsi produk pada situs jual beli online.

Bidang desain dan produksi bertanggungjawab dalam pembuatan desain produk yang dipilih konsumen dan sesuai dengan permintaan konsumen, seperti desain banner, mug, pamflet, logo, undangan dan lain-lain. Penulis juga diharuskan menguasai aplikasi yang digunakan perusahaan untuk mendesain, yaitu aplikasi *Adobe CorelDraw X4*. Sementara pada bidang produksi, penulis bertanggungjawab untuk melakukan proses produksi terhadap produk yang telah di desain.

Kata Kunci : Desain Produksi, Pemasaran.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebuah ajang bagi mahasiswa/i untuk menerapkan teori-teori yang diterima saat proses pembelajaran di bangku kuliah kedalam dunia kerja yang sebenarnya. Perguruan tinggi adalah salah satu lembaga pendidikan yang mempersiapkan mahasiswa untuk dapat bermasyarakat, khususnya pada disiplin ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti perkuliahan. Dalam dunia pendidikan hubungan antara teori dan praktek merupakan hal penting untuk membandingkan serta membuktikan sesuatu yang telah dipelajari dalam teori dengan keadaan sebenarnya dilapangan. Untuk itu, Universitas Teknokrat Indonesia mewajibkan setiap mahasiswanya melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di instansi pemerintah atau perusahaan swasta sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) Informatika di Universitas Teknokrat Indonesia.

Melalui Praktek Kerja ini mahasiswa akan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan kedalam lingkungan kerja yang sebenarnya serta mendapat kesempatan untuk mengembangkan cara berfikir, menambah ide-ide yang berguna dan dapat menambah pengetahuan mahasiswa terhadap apa yang ditugaskan kepadanya. Sehubungan dengan itu maka semua teori-teori yang dipelajari dibangku perkuliahan dapat secara langsung dipraktekkan di Perusahaan Diaz Promosi terutama yang berhubungan dengan komputer. Dalam hal ini dapat diketahui bahwa teori yang dipelajari sama dengan yang ditemui dalam prakteknya sehingga teori tersebut dapat dilaksanakan dengan baik. Sebagaimana diketahui bahwa teori merupakan suatu ilmu pengetahuan dasar bagi perwujudan Praktik Kerja Lapangan. Mengingat sulitnya untuk menghasilkan tenaga kerja yang terampil dan berkualitas maka banyak perguruan tinggi berusaha untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan cara meningkatkan mutu pendidikan dan menyediakan sarana-sarana pendukung agar dihasilkan lulusan yang baik dan handal.

## **1.2 Maksud dan Tujuan**

Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan adalah bertujuan untuk menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan mahasiswa/i dari berbagai kegiatan yang direncanakan dalam perusahaan atau industri, sehingga dapat menerapkan apa yang diperolehnya dibangku perkuliahan agar sesuai dengan tuntutan yang dibutuhkan didunia industri. Secara umum pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bertujuan untuk ”Penerapan dan pengembangan pengetahuan serta keterampilan yang dimiliki selama belajar diperusahaan / di dunia kerja”. Secara Khusus, tujuan dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah :

1. Membekali mahasiswa/i dengan pengalaman kerja sebenarnya didalam dunia kerja dan masyarakat.
2. Memantapkan keterampilan mahasiswa/i yang diperoleh selama masa perkuliahan.
3. Menetapkan disiplin, rasa tanggung jawab dan sikap profesional dalam bertugas sehingga menambah pengalaman dalam persiapan untuk terjun langsung kedunia kerja yang sesungguhnya.
4. Memperoleh pengalaman dan perluasan terhadap ilmu-ilmu di tempat Kerja Praktik yang belum dikenal oleh mahasiswa/i.
5. Mendorong mahasiswa/i supaya dapat menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri dan lingkungan sekitarnya.

## **1.3 Kegunaan Praktek Kerja Lapangan (PKL)**

1. Bagi Mahasiswa, agar dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan praktek yang nyata di dunia kerja dan masyarakat serta melatih diri dan menambah pengalaman untuk beradaptasi dengan dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Bagi Akademik, Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan berguna bagi perkembangan ilmu komputer, sehingga dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa selanjutnya. Dan dapat memperluas pengenalan jurusan strata I

Informatika serta mempererat kerjasama antara akademik dengan perusahaan atau instansi.

3. Bagi Perusahaan, dapat memberikan masukan dan pertimbangan untuk lebih meningkatkan kualitas dan kuantitas perusahaan serta ikut memajukan pembangunan dalam bidang pendidikan.

#### **1.4 Tempat Praktik Kerja Lapangan**

Praktik Kerja Lapangan dilakukan di Diaz Promosi. Merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Merchandise*, *Souvenir*, Percetakan, dan Konveksi yang beralamat di Jalan Imam Bonjol (Samping Chamart) Bandar Lampung.

#### **1.5 Jadwal Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL)**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di lakukan pada tanggal 10 April sampai 3 Juni 2017 atau selama 48 hari, yang dilaksanakan di Diaz Promosi pada hari Senin – Jumat jam 08.00 – 15.00 dan hari Sabtu jam 08.00 – 13.00.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat Diaz Promosi**

Diaz Promosi adalah perusahaan yang bergerak dibidang *Merchandise*, *Souvenir*, Percetakan, dan Konveksi yang beralamat di Jalan Imam Bonjol (Samping Chamart) Bandar Lampung.

Pada tahun 2009 (Kelas 2 SMK) *Owner* menjadi *reseller* dari Diaz Madani, lalu 2012 bergabung dengan *Central Advertising* sebagai design grafis.

Setelah mendapatkan ilmu dan pengalaman dibidang percetakan, merchandise, souvenir dan konveksi, *Owner* bergabung dengan Bias Madani pada tahun 2012 sebagai pengelola (Bagi hasil 25%). Dan pada tahun 2013 *Owner Turn Around* Bias Madani, yang ditahun 2014 di *Re-Branding* menjadi Dias Madani dan ditahun 2015 di *Re-Branding* lagi menjadi Diaz Promosi sampai sekarang.

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

##### **2.2.1.1 Visi Perusahaan**

Visi Diaz Promosi adalah “Menjadi perusahaan *merchandise* No.1 di Provinsi Lampung dan menjadi pilihan konsumen yang unggul dalam layanan dan kualitas produk”

##### **2.2.1.2 Misi Perusahaan**

Misi Diaz Promosi yaitu :

1. Memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan peduli pada kelestarian lingkungan.
2. Memberikan solusi bagi masyarakat untuk kebutuhan merchandise.
3. Memberikan nilai lebih dalam merchandise yang akan konsumen bagikan.
4. Menciptakan wadah terbaik sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya sebagai wujud ibadah.

### 2.2.1.3 Logo Perusahaan

Logo dari Perusahaan Diaz Promosi dapat dilihat pada gambar 2.1

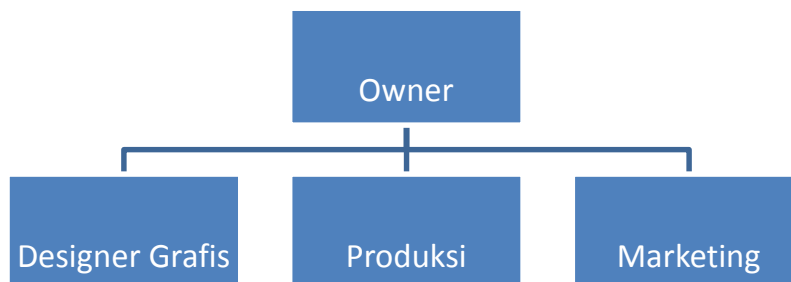


**Gambar 2.1** Logo Diaz Promosi

## 2.3 Struktur Organisasi

### 2.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan Diaz Promosi

Struktur organisasi Perusahaan Diaz Promosi dapat dilihat pada gambar 2.2



**Gambar 2.2** Struktur Organisasi Diaz Promosi

### 2.3.2 Deskripsi

#### 2.3.2.1 Owner

*Owner* adalah Orang yang berperan penting dalam sebuah perusahaan yang dapat menentukan berkembangnya sebuah perusahaan. Adapun tugas yang

harus dijalankan adalah:

- a. Bertanggung jawab dalam pembinaan Perusahaan Diaz Promosi
- b. Menandatangani surat-surat penting.
- c. Mampu mengambil keputusan yang tepat.
- d. Mengontrol kinerja karyawan, memberikan arahan yang baik pada karyawan dan mengutamakan kesejahteraan seluruh karyawan.

#### 2.3.2.2 Designer Grafis

Bidang ini memiliki tugas sebagai berikut:

- a. Membuat desain sesuai dengan permintaan konsumen terhadap produk yang diinginkan.

#### 2.3.2.3 Produksi

Bidang ini memiliki tugas sebagai berikut:

- a. Memproduksi
- b. Mengawasi jalanya produksi sesuai dengan standar operasional prosedur yang telah disepakati.
- c. Melakukan koordinasi dengan bidang Designer Grafis..

#### 2.3.2.4 Marketing

Bidang ini memiliki tugas sebagai berikut:

- a. Membuat dan melaksanakan program untuk menunjang pencapaian target dari segi penjualan.
- b. Membuat marketing map untuk wilayah kerjanya.Mengontrol laporan bahan baku keseluruhan.

#### 2.3.2.5 Seluruh staff

Divisi ini memiliki tugas menjalankan apa yang diperintahkan oleh atasan setiap bagian sesuai tugas dan tanggung jawab masing-masing.

### **2.3.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Usaha ini memproduksi barang-barang promosi seperti mug, pena promosi, jam promosi, *cutting sticker*, gantungan kunci serta pin. Selain itu, Diaz Promosi juga menerima jasa pembuatan logo untuk perusahaan – perusahaan.

Guna mendukung kegiatan proses produksi dan pemasaran yang baik maka dibentuk suatu manajemen pemasaran dengan menempatkan tenaga-tenaga handal yang sudah berpengalaman di bidangnya masing-masing.



## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **3.1 . PELAKSANAAN PKL : ERMA AULIA (14312018)**

##### **3.1.1. BIDANG KERJA**

Penulis ditempatkan pada bidang kerja Pemasaran selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Bidang ini memiliki tugas seperti mempromosikan produk-produk yang diproduksi di perusahaan, selain itu, penulis juga turut membantu dalam proses desain dan produksi yang dilakukan di perusahaan.

##### **3.1.2. PELAKSANAAN KERJA**

Pelaksanaan praktik kerja lapangan selama  $\pm$  2 bulan terhitung mulai pada tanggal 10 april 2017 sampai dengan 3 juni 2017. Dalam pelaksanaannya penulis melakukan beberapa tugas yaitu:

1. Membuat desain pada aplikasi *CorelDraw X4* sesuai dengan permintaan konsumen terhadap produk yang diinginkan.
2. Melakukan proses pencetakan terhadap produk yang telah di desain sebelumnya yang telah sesuai dengan permintaan konsumen.
3. Memposting informasi produk yang diproduksi perusahaan ke situs jual beli online OLX setiap bulannya.
4. Ikut serta mempromosikan produk-produk yang ditawarkan pada media sosial yang dimiliki seperti *Instagram*.

##### **3.1.3. KENDALA YANG DIHADAPI**

Pelaksanaan kerja pada Bidang Pemasaran selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis mengalami kendala pada proses posting iklan pada situs jual beli online, karena pada setiap bulannya perusahaan harus memposting produk-produknya satu per satu pada situs jual beli online OLX, sementara pada situs tersebut tidak jarang iklan produk ditolak, sehingga harus dilakukan berulang kali, dan memakan waktu yang cukup lama..

Berikut ini adalah prosedur pemostingan iklan di situs jual beli online OLX yang

sedang berjalan pada Diaz Promosi :

1. Perusahaan membuat akun pada situs jual beli online tersebut.
2. Pegawai melakukan proses pemosting iklan, dengan mengisi deskripsi produk serta gambar produk.
3. Jika iklan diterima, maka iklan akan *ter-publish* untuk 1 bulan kedepan.
4. Jika iklan ditolak, maka pegawai akan memposting ulang iklan tersebut hingga iklan diterima.

#### **3.1.4. CARA MENGATASI KENDALA**

Berdasarkan analisis yang dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa pada proses pemosting iklan, pengguna terkadang melakukan beberapa pelanggaran yang berlaku pada situs jual beli OLX, diantaranya :

1. Memasang iklan duplikat.
2. Memasang iklan yang aktif lebih dari batas maksimal yang telah ditetapkan OLX.
3. Data yang diisikan tidak lengkap.
4. Gambar yang dipasang tidak sesuai ketentuan yang berlaku.

Berikut ini penulis cantumkan beberapa tips untuk memasang iklan yang baik dan benar di OLX berdasarkan syarat dan ketentuan yang berlaku :

1. Judul
  - a. Jelaskan spesifikasi produk yang dijual.
  - b. Jangan mencantumkan harga, nomor telepon, dan *hyperlink* pada judul.
  - c. Jangan menggunakan simbol karakter didepan maupun dibelakang judul.
2. Kategori

Pilih kategori yang sesuai dengan produk yang akan dijual.
3. Harga
  - a. Cantumkan harga yang sebenarnya.
  - b. Tidak perlu mencantumkan titik atau koma pada kolom harga.

- c. Cantumkan harga yang mendekati jasa yang ditawarkan untuk kategori jasa.
4. Deskripsi
    - a. Berikan deskripsi produk atau jasa secara spesifik dan jelas.
    - b. Berikan deskripsi hanya untuk menjelaskan satu jenis produk atau jasa.
    - c. Gunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, hindari kata-kata yang tidak sopan.
    - d. Jangan mencantumkan *hyperlink* atau sejenisnya yang mengarah ke *website* lain.
  5. Gambar Iklan
    - a. Maksimal gambar berukuran 5MB/foto, untuk *Mobile App* maksimal berukuran 2MB.
    - b. Format gambar bisa menggunakan JPG/JPEG atau PNG.
    - c. Upload gambar yang sesuai dengan produk atau jasa yang dijual dengan kualitas foto bagus, fokus dan tidak miring.
    - d. Dilarang menggunakan gambar yang mengandung unsur pornografi.
    - e. Hindari penyalahgunaan kepemilikan *merk*, *watermark*, situs, atau *hyperlink website* lain.
    - f. Gambar tidak boleh mencantumkan nomor telepon dan sejenisnya.
    - g. Kategori Lowongan Kerja dan Jasa boleh menggunakan gambar logo perusahaan.
    - h. Produk bekas disarankan menggunakan gambar asli, bukan gambar scan, brosur atau *flyer*.
    - i. Gunakan foto asli yang diambil langsung dari kamera dan tanpa diedit.
  6. Ketentuan Lainnya.
    - a. Iklan aktif maksimal 10, kalau lebih, silahkan non-aktifkan iklan lainnya.
    - b. Tidak memasang iklan yang sama lebih dari 1 kali.

Untuk lebih memudahkan perusahaan dalam memasarkan produknya,

penulis menyarankan agar dibuat blog bisnis.

Blog bisnis adalah blog yang khusus digunakan untuk kegiatan bisnis, menjual produk barang dan jasa, layaknya sebuah toko online. Disebut blog, sebab blog bisnis hakekatnya sama seperti blog biasa yang dibuat menggunakan *Content Management System (CMS)* khusus blog, namun memiliki sejumlah plugin khusus untuk mendukung kegiatan bisnis. Dengan kata lain, blog bisnis juga bisa diartikan sebagai toko online yang dibuat menggunakan *Content Management System (CMS)* khusus blog. (Setianto, Nugroho, & SmitDev Community, 2009).

CMS adalah perangkat lunak yang memungkinkan seseorang untuk menambahkan atau mengubah isi dari suatu web atau blog. (Umam, 2011).

Ada beberapa CMS yang cukup populer digunakan, yaitu:

1. Joomla

Perkembangan Joomla begitu pesat, dengan struktur yang sangat mudah untuk dipahami pemula, Joomla menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basisdata *MySQL*. Joomla bersifat *opensource*, sehingga pengguna dapat dengan leluasa mengatur *content*.

2. WordPress

Pada awalnya, WordPress berfokus pada media blog pribadi. Namun dalam perkembangannya, WordPress berubah dari sekedar *blogging platform* (hanya untuk membuat blog), menjadi aplikasi CMS yang bisa digunakan untuk membuat website diluar blog, seperti *online shop*, *corporate website*, situs edukasi, dan lain lain.

3. Drupal

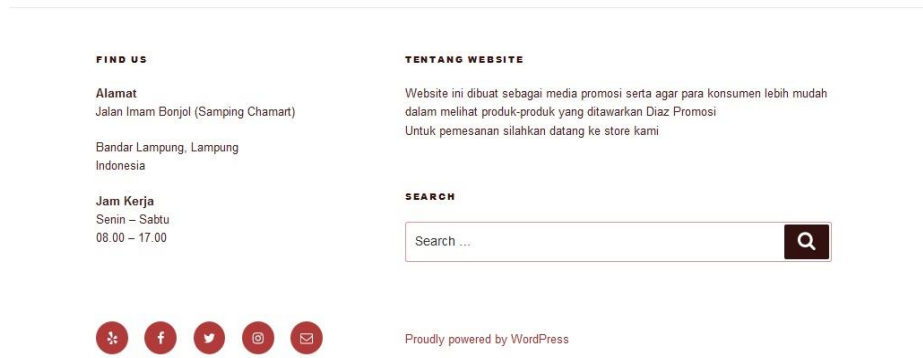
Sama halnya dengan Joomla maupun WordPress, Drupal merupakan CMS yang termasuk mudah untuk dipahami oleh penggunanya. Drupal dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP.

Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap jenis-jenis CMS yang paling banyak digunakan, penulis memilih untuk menggunakan WordPress sebagai aplikasi CMS untuk membuat desain interface pada perusahaan Diaz Promosi, karena fitur yang terdapat pada WordPress lebih mudah dipelajari oleh pemula.

Berikut tampilan desain website yang dibuat oleh penulis pada localhost menggunakan CMS Wordpress :



**Gambar 3.1** : Desain tampilan awal



**Gambar 3.2** : Desain tampilan menu Kontak



**Gambar 3.3** : Desain tampilan *Footer Website*

### 3.2 . PELAKSANAAN PKL : LUKI WASILAH (14312178)

#### 3.2.1. Bidang Kerja

Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan di Perusahaan Diaz Promosi penulis ditempatkan dibidang produksi dan desain. Adapun beberapa pekerjaan yang dilakukan pada saat PKL adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.1** Bidang Kerja Luki Wasilah

Penempatan Bidang	Tugas Yang Dilaksanakan
Bidang desain dan produksi	1. Membuat desain nota
	2. Membuat desain logo
	3. Membuat desain kartu nama dan produksi kartu nama
	4. Membuat desain brosur
	5. Membuat desain mug dan produksi mug
	6. Membuat desain pin, gantungan kunci dan stiker
	7. Membuat desain banner

#### 3.2.2. Pelaksanaan Kerja

Bagian desain dan produksi mempunyai tugas untuk membuat desain produk *advertising, merchandise, souvenir* sesuai dengan permintaan konsumen. Kemudian melakukan proses produksi terhadap produk tersebut. Berikut adalah uraian tugas penulis dibidang desain dan poduksi pada Perusahaan Diaz Promosi :

##### 1. Membuat Desain Nota

Penulis diberikan tugas oleh pemilik perusahaan untuk membuat desain nota yang telah dikonsep oleh konsumen untuk usaha *laundry* nya. Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe corel draw x4.

##### 2. Membuat Desain Logo

Penulis diberikan tugas oleh pemilik perusahaan untuk membuat desain logo

MD/TPQ Roudlotul ‘Ulum Tanjung Bintang dengan rancangan yang telah

dibuat oleh konsumen. Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe corel draw x4.

### **3. Membuat Desain Kartu Nama Dan Produksi Kartu Nama**

Penulis diberikan tugas oleh perusahaan untuk membuat desain kartu nama seorang pengusaha yang bergerak dibidang jahit. Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe photoshop cs6.

Proses pembuatan kartu nama :

1. Desain kartu nama sesuai permintaan konsumen
2. Verifikasi desain dan data jika desain telah selesai dibuat
3. Cetak kartu nama
4. Potong sesuai ukuran kartu nama (9cm x 5,5cm)

Kertas yang digunakan untuk kartu nama yaitu Art Paper. Art Paper memiliki permukaan yang licin, halus, dan mengkilap (glossy). Ketebalannya cukup beragam, mulai dari 85 gr, 100 gr, 115 gr, 120 gr hingga 150 gr. Permukaan art paper yang dilapisi (coated) membuat art paper tidak mudah menyerap cairan. Oleh karenanya jika dikenai tinta pulpen, tinta akan lambat mengering sehingga dapat mengotori kartu nama.

### **4. Membuat Desain Brosur**

Penulis diberikan tugas oleh perusahaan untuk membuat desain brosur Bekam Natural Therapy (BNT). Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe corel draw x4.

### **5. Membuat Desain Mug Dan Produksi Mug**

Penulis pernah diberikan tugas oleh pemilik perusahaan untuk membuat beberapa desain mug, ukuran standar untuk desain mug ini yaitu panjang 20 cm dan lebar 7 cm. Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe corel draw x4.

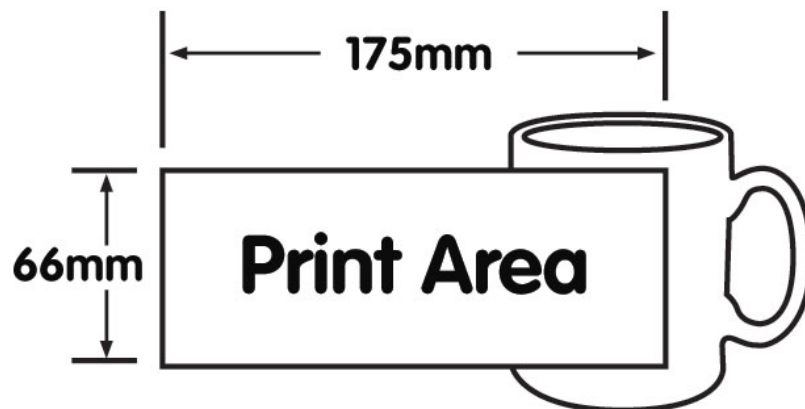
Proses produksi mug :

1. Desain gambar mug dan cetak pada kertas coral dengan ukuran (175mm x 66mm)



Gambar. 3.4 Desain gambar mug

2. Tempelkan hasil cetakan tadi ke mug, seperti ini :



Gambar. 3.5 Print area



### 3. Cetak mug



**Gambar. 3.5 Cetak mug**

### 6. Membuat Desain Pin, Gantungan Kunci Dan Stiker

Penulis pernah diberikan tugas oleh perusahaan untuk membuat beberapa desain pin, gantungan kunci dan stiker. Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe corel draw x4.

### 7. Membuat Desain Banner

Penulis pernah diberikan tugas oleh perusahaan untuk membuat beberapa desain banner, Penulis membuat desain tersebut menggunakan adobe corel draw x4.

#### 3.2.3. Kendala Yang Dihadapi

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Diaz Promosi dibidang desain dan produksi, penulis mengalami beberapa kendala yaitu *Printer* yang digunakan untuk mencetak hasil desain mug terkadang mengalami masalah dalam hasil cetakan seperti warna yang keluar bergaris atau tidak sesuai.

#### 3.2.4. Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi warna cetakan yang tidak bersih, lakukan *Head*

*Cleaning. Head Cleaning* adalah salah satu cara yang paling sering digunakan untuk menyelesaikan permasalahan hasil cetakan *printer* yang kurang bagus, terutama yang disebabkan karena *Head printer* yang sudah dipakai cukup lama. Berikut adalah langkah – langkah dalam melakukan *Head Cleaning* pada *printer* Epson L 200 :

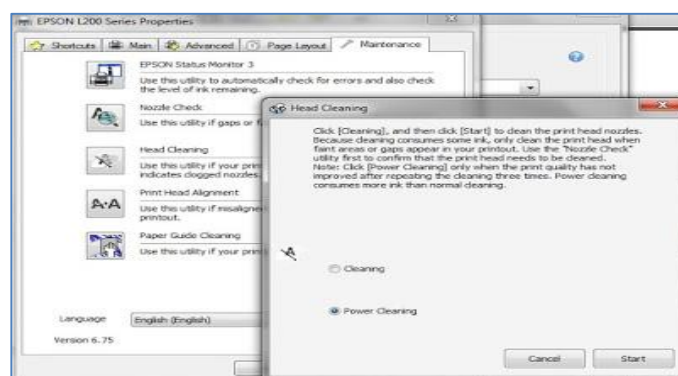
1. Pilih menu "*start*"
2. Ketik "*printer*" kemudian akan muncul pilihan "*Devices And Printers*", pilih menu tersebut



Menu *Device and Printer*

3. Klik kanan pada *icon printer* Epson L 200
4. Pilih "*printing preference*"
5. Pilih "*tab Maintenance*"
6. Klik "*Head clean*"
7. Pilih "*cleaning* ", lalu "*start*"

Jika hasil cetakan masih belum maksimal, lakukan "*Power Cleaning* ", yakni proses *cleaning* yang lebih dalam dan lebih kuat. *Power Cleaning* pada Epson L200 dapat dilakukan melalui cara yang hampir sama dengan proses *Head Cleaning* , namun yang dipilih adalah pilihan "*Power Cleaning* ".



Tab *Maintenance Head Cleaning* pada *Printer* Epson L 200

Beberapa perawatan dan pembersihan *printer*, diantaranya yaitu :

- a. Jangan pernah menggunakan larutan yang mudah terbakar seperti alcohol, bensin, tiner untuk membersihkan bagian dalam *printer*.
- b. Senantiasa cabut *printer* dari hubungan listrik setiap kali membersihkan *printer*.
- c. Jangan pernah melakukan perubahan atau modifikasi yang tidak sesuai pada *printer*. Karena beberapa bagian *printer* mengandung komponen-komponen bertegangan tinggi.
- d. Jangan meletakkan benda-benda yang berbahan besi (seperti penjepet kertas, strapless, dll) atau benda yang mengandung larutan yang mudah terbakar (alcohol, tiner) diatas *printer*.

Kualitas cetak yang kurang baik biasanya disebabkan penggunaan *cartridge* tinta yang kurang baik. Oleh karena itu apabila *printer* akan dimatikan, biarkan *cartridge* berhenti sampai pada posisinya. Hal ini akan mencegah pengeringan tinta sebelum waktunya.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

1. Diaz Promosi adalah perusahaan yang bergerak dibidang *Merchandise*, *Souvenir*, Percetakan, dan Konveksi yang beralamat di Jalan Imam Bonjol (Samping Chamart) Bandar Lampung.
2. Pada bagian desain, melatih penulis untuk membuat desain menggunakan aplikasi desain dan menambah wawasan baru tentang desain.
3. Mengetahui proses pembuatan produk-produk yang telah didesain.
4. Belum memaksimalkan pemanfaatan teknologi sebagai sarana promosi.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan, maka saran yang diberikan untuk pengembang lebih lanjut mengenai beberapa hal, yaitu:

1. Memberikan pelatihan terhadap SDM agar kinerja yang dihasilkan lebih baik dan maksimal.
2. Hasil desain dan sample diarsipkan atau dibuat katalog untuk mempermudah *buyer* melihat produk perusahaan.
3. Lakukan perawatan dan *cleaning* minimal satu minggu sekali pada *printer* secara *continue* untuk menghindari kerusakan pada *cartridge*.
4. Memaksimalkan pemanfaatan teknologi sebagai sarana untuk mempromosikan produk perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dessyana, Cyndy Juwita. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado*. Manado: Jurnal Emba. Vol. 1 No. 3:844-852
- Nazaruddin, Ramdani (2005). *Komputer dan Troubleshooting*. Bandung: Informatika Bandung.
- Pardede, Akim., Ginting, Budi. (2013). *Perancangan Sistem Pakar Deteksi Kerusakan Printer Canon Berbasis Web*. Jurnal Kaputama, Vol. 7 No. 1.
- Rahmadi, R. (2010). *Studi Komparatif Penggunaan Open Source Content Management System (CMS) Joomla dan Drupal Untuk Pembuatan Website*. *Jurnal Generic*, 5(1), 15–18.
- Setianto, E. H., Nugroho, W., & SmitDev Community. (2009). *e-Business: Membangun Blog Bisnis di Internet* (1st ed.). Elex Media Komputindo.
- Umam, A. (2011). *Membuat Website Menggunakan Joomla 1.5*. Universitas Gajah Mada.