



**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)  
PT BANGUNINDO BUMI LESTARI  
KANTOR PEMASARAN TAMAN SURAPATI LAMPUNG**

Untuk memenuhi persyaratan mendapatkan nilai Praktik Kerja Lapangan

Disusun Oleh :

1. Wildan Shihab Imami (13312580)
2. Rio Hendarko (14312076)



**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Nama : 1. Wildan Shihab Imami (13312580)  
2. Rio Hendarko (14312076)

Program Studi : Informatika

Instansi / Perusahaan : PT Bangunindo Bumi Lestari  
Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

Alamat Instansi / Perusahaan : Jalan Untung Suropati  
Labuhan Ratu Raya, Bandar Lampung

Pembimbing,

Pembimbing Laporan PKL  
FTIK Universitas Teknokrat Indonesia

Pembimbing Lapangan  
Institusi PKL

**S. Samsugi, M.Eng.**  
NIK. 022 10 10 02

**Hendra Wisnu Wardhana**  
Kepala Bagian Marketing

Menyetujui,

Program Studi S1 Informatika  
Ketua,

**Dyah Ayu Megawati, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 022 09 03 05



## LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)  
PT BANGUNINDO BUMI LESTARI  
KANTOR PEMASARAN TAMAN SURAPATI LAMPUNG

Dipersiapkan dan disusun oleh :  
Wildan Shihab Imami (13312580)  
Rio hendarko (14312076)

Telah dipertahankan didepan penguji  
Pada tanggal 31 Mei 2018

Dewan Penguji

Pembimbing

Penguji,

**S. Samsugi, M.Eng.**  
NIK. 022 10 10 02

**Adi Sucipto, S.Kom., M.T.**  
NIK 002 10 10 04

Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh nilai Praktik Kerja Lapangan  
Tanggal 8 Juni 2018

FTIK Teknokrat  
Dekan,

Program Studi S1 Informatika  
Ketua,

**Yeni Agus Nurhuda, S.Si., M.Cs.**  
NIK. 021 05 02 05

**Dyah Ayu Megawati, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 022 09 03 05

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini. Penulisan Laporan PKL ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Program Studi S1 Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Teknokrat Indonesia.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan PKL ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H.M. Nasrullah Yusuf, S.E., M.B.A. selaku Rektor Universitas Teknokrat Indonesia Bandarlampung.
2. Bapak Yeni Agus Nurhuda, S.Si., M.Cs. selaku Dekan FTIK Universitas Teknokrat.
3. Ibu Dyah Ayu Megawati, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Teknokrat Indonesia.
4. Bapak S. Samsugi, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan laporan PKL ini.
5. Pihak kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dan juga membantu penulis dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Laporan PKL ini membawa manfaat.

Bandarlampung, 8 juni 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
RINGKASAN PELAKSANAAN PKL .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan PKL .....	1
1.3 Kegunaan PKL .....	2
1.4 Tempat PKL .....	3
1.5 Jadwal Waktu Pelaksanaan PKL .....	4
BAB II DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Kantor Pemasaran Taman Surapati .....	5
2.2 Visi dan Misi Kantor Pemasaran Taman Surapati .....	6
2.2.1 Visi Kantor Pemasaran Taman Surapati .....	6
2.2.2 Misi Kantor Pemasaran Taman Surapati .....	6
2.3 Lokasi Kantor Pemasaran Taman Surapati .....	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
2.5 Tugas Pokok .....	7
2.5.1 Direktur Utama .....	8
2.5.2 Pengawas Proyek .....	8
2.5.3 Arsitek .....	8
2.5.4 Legalisasi dan Administrasi .....	9
2.5.5 Marketing .....	9
2.6 Ketenagakerjaan .....	9
2.6.1 Jumlah Tenaga Kerja .....	9
2.6.2 Jam Kerja .....	9
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	10
3.1 Pelaksanaan PKL : WILDAN SHIHAB IMAMI (13312580) .....	10
3.1.1 Bidang Kerja .....	10
3.1.2 Pelaksanaan Kerja .....	10
3.1.3 Kendala yang Dihadapi .....	12
3.1.4 Cara Mengatasi Kendala .....	13
3.2 Pelaksanaan PKL :RIO HENDARKO (14312076) .....	16
3.2.1 Bidang Kerja .....	16
3.2.2 Pelaksanaan Kerja .....	16
3.2.3 Kendala yang Dihadapi .....	21
3.2.4 Cara Mengatasi Kendala .....	22
BAB IV PENUTUP .....	24

4.1 Simpulan .....	24
4.2 Saran .....	24
DAFTAR PUSTAKA .....	24
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 : Rincian Jam PKL di Kantor Pemasaran Taman Surapati.....	4

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 : Lokasi Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung .....	3
Gambar 2.1 : Logo Taman Surapati lampung .....	5
Gambar 2.2 : Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung .....	6
Gambar 2.3 : Struktur Organisasi perusahaan .....	7
Gambar 3.1 : Dokumentasi gambar perumahan .....	11
Gambar 3.2 : Pengambilan foto profil .....	11
Gambar 3.3 : Pembuatan website Perumahan Taman Surapati Lampung .....	12
Gambar 3.4 : Video profi yang telah disisipkan di website .....	12
Gambar 3.5 : Tampilan Fasilitas Yang Disediakan .....	13
Gambar 3.6 : Tampilan Tipe Rumah .....	14
Gambar 3.7 : Tampilan lokai kantor .....	14
Gambar 3.8 : Tampilan kontak marketing .....	14
Gambar 3.9 : Brosur.....	15
Gambar 3.10 : Brosur 2.....	15
Gambar 3.11 : Foto Profile.....	17
Gambar 3.12 : Foto Profile.....	17
Gambar 3.13 : Pembuatan Vidio .....	18
Gambar 3.14 : Vidio Profile .....	18
Gambar 3.15 : Desain Banner .....	20
Gambar 3.16 : Banner .....	20
Gambar 3.17 : Sketsa pameran.....	21
Gambar 3.18 : Miniatur Perumahan .....	21
Gambar 3.19 : Sketsa pameran.....	22
Gambar 3.20 : Pameran Perumahan .....	23

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Formulir Penilaian

Lampiran 2 Daftar Kehadiran

Lampiran 3 Catatan Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL)

## **RINGKASAN PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan sarana mengaktualisasi diri terhadap beberapa keahlian atau keterampilan baik *softskill* atau *hardskill* yang sudah diperoleh selama perkuliahan, diterapkan di suatu perusahaan atau instansi selama beberapa bulan. Pada laporan PKL ini, disajikan beberapa kegiatan pelaksanaan kerja, temuan kendala atau masalah dan usulan solusi terhadap kendala atau masalah yang dihadapi di Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung selama 48 hari yaitu pada tanggal 20 November sampai dengan tanggal 13 Januari 2018.

Penempatan PKL pada perusahaan ini berada pada bagian marketing. Pelaksanaan kerja pada bagian Marketing yang dilakukan secara rutin adalah memasarkan produk yang ditawarkan yaitu perumahan melalui brosur, banner dan sosial media.

Perumahan Taman Surapati merupakan perumahan yang dikembangkan oleh PT Bangunindo Bumi Lestari. Perumahan Taman Surapati menggunakan konsep semi-mediteranian atau classic yang disebut bergaya Eropa.

Kata Kunci : PKL, Perumahan Taman Surapati, PT Bangunindo Bumi Lestari, Marketing

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Universitas Teknokrat Indonesia adalah institusi pendidikan yang mengedepankan kualitas mahasiswa. Kualitas sumber daya manusia yang diharapkan adalah yang memiliki kompetensi dan etika yang professional sebagai salah satu bentuk untuk menjawab tantangan dunia kerja. Hal ini merupakan realisasi tujuan Pendidikan Nasional dan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Objek kajian program PKL adalah penerapan ilmu pengetahuan di institusi maupun perusahaan yang menjadi mitra program PKL.

PKL dapat diartikan sebagai sarana pelatihan mental, sikap, penerapan ilmu, dan pembentukan awal lulusan yang kompeten pada bidangnya masing-masing. Dengan demikian PKL adalah suatu kegiatan yang terpadu dari seluruh pengalaman belajar sebelumnya ke dalam program pelatihan berupa kinerja dalam semua hal yang berhubungan dengan penerapan ilmu yang telah dipelajari dalam Buku Panduan PKL Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer 2017.

Tempat PKL yang dipilih adalah Kantor Pemasaran Taman Surapati dengan PT Bangunindo Bumi Lestari selaku developer atau pengembang. Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung bertugas untuk memasarkan dan melakukan promosi perumahan Taman Surapati Lampung ke masyarakat. Penulis memilih Kantor Pemasaran Taman Surapati karena penulis ingin menambah wawasan dalam hal pemasaran seperti mengetahui cara promosi yang baik, cara berbicara yang baik ke calon konsumen, dan mendesain brosur yang menarik.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)**

Adapun Maksud dari pelaksanaan PKL adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) di (FTIK) Universitas Teknokrat Indonesia dalam penulisan tugas akhir.

2. Menerapkan disiplin ilmu yang diperoleh dan dimiliki selama kuliah secara langsung di dunia kerja.
3. Mempelajari suatu bidang pekerjaan tertentu di perusahaan.
4. Meningkatkan kedisiplinan dan bertanggung jawab dalam menjalankan tugas.
5. Untuk memperoleh pengalaman kerja nyata yang belum pernah dilakukan sebelumnya.
6. Mendorong mahasiswa untuk berinovasi.

Adapun Tujuan dari pelaksanaan PKL adalah sebagai berikut :

1. Untuk menambah wawasan dalam dunia kerja.
2. Menumbuhkan sikap rasa percaya diri pada mahasiswa di dalam dunia kerja.
3. Untuk melatih tanggung jawab terhadap pekerjaan dan tugas yang diberikan.
4. Untuk mengetahui sistem kerja di Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung.

### **1.3 Kegunaan PKL**

#### **1.3.1 Kegunaan Bagi Mahasiswa**

1. Sebagai sarana untuk menunjukkan keterampilan.
2. Mendapat wawasan seputar dunia kerja.
3. Mendapat pengalaman kerja yang nantinya menumbukan sikap semangat dalam bekerja.
4. Untuk mengetahui proses–proses kerja yang terdapat di perusahaan.

#### **1.3.2 Kegunaan Bagi Universitas Teknokrat**

1. Untuk memperkenalkan sumberdaya Universitas Teknokrat Indonesia khususnya program studi Informatika.
2. Memperoleh mahasiswa lulusan yang siap kerja dan mengharumkan almamater Universitas Teknokrat Indonesia.

3. Meningkatkan hubungan kerjasama Universitas Teknokrat Indonesia dengan PT Bangunindo Bumi Lestari (Perumahan Taman Surapati Lampung)

### 1.3.3 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Sebagai sarana untuk membangun dan meningkatkan hubungan kerjasama antara pihak PT Bangunindo Bumi Lestari (Perumahan Taman Surapati Lampung) dengan pihak Universitas Teknokrat Indonesia.
2. Membantu perusahaan dalam menyelesaikan pekerjaan sehari-hari
3. Memperoleh tenaga kerja tambahan dalam menyelesaikan pekerjaan sehari hari
4. Adanya kritikan atau saran yang membangun dari mahasiswa yang melakukan praktik kerja lapangan.

## 1.4 Tempat PKL



**Gambar 1.1** Lokasi Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

Kantor Taman Surapati Lampung bergerak dalam bidang promosi perumahan Taman Surapati Lampung . Beralamat di Jalan Untung Suropati, Labuhan Ratu Raya, Bandar Lampung Telp. (0721) 5611700.

### 1.5 Jadwal Waktu Pelaksanaan PKL

Adapun waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu selama 48 hari dimulai Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada tanggal 26 November 2018 dan selesai Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada tanggal 13 Januari 2018. Dengan jadawl waktu kerja dapat dilihat pada tabel 1.1

**Tabel 1.1** : Rincian Jam PKL di Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

<b>HARI</b>	<b>JAM</b>	<b>KETERANGAN</b>
Senin-Kamis	08:00 – 12:00	Jam Kerja
	12:00 – 13:00	Jam Istirahat
	13:00 – 16:00	Jam Kerja
Jum'at	08:00 – 11:00	Jam Kerja
	11:00 – 13:00	Jam Istirahat
	13:00 – 16:00	Jam Kerja
Sabtu	08:00 – 13:00	Jam Kerja

## **BAB II**

### **DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung**

Perumahan Taman Surapati Lampung adalah perumahan yang dikembangkan oleh PT Bangunindo Bumi Lestari. Pembebasan lahan seluas 5 hektar dilakukan pada bulan April tahun 2014. Tahap pembangunan dimulai pada bulan Juni tahun 2014, perumahan ini bersifat inden. Perumahan ini berkonsep semi mediterian atau classic seperti gaya rumah di negara Eropa. Dalam hal kebijakan PT Bangunindo Bumi Lestari bersifat fleksibel seperti penataan bangunan atau ruangan, dan juga sistem pembayaran. Sementara Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung berdiri pada bulan April tahun 2015, lokasinya berada di dalam perumahan tersebut kemudian pada bulan Agustus tahun 2017.

Nama Bangunindo memiliki arti yaitu bangun artinya membangun dan indo artinya indonesia, maka di ambilah nama bangunindo, untuk nama panjangannya yaitu bumi lestari dipilih karena perumahan yang di buat memiliki nuansa alam lestari, maka di buatlah nama Bangunindo Bumi Lestari.

Nama perumahan Taman Surapati diambil dari nama jalan dimana lokasi perumahan itu di bangun yaitu Jalan Untung Suropati, yang membuat PT Bangunindo Bumi Lestari menamakan perumahan yang mereka kembangkan Perumahan Taman Surapati. Logo Taman Surapati Lampung menampilkan huruf “S” yang mewakili huruf pertama dari kata Surapati dan dikelilingi dengan garis-garis yang membentuk gambar seperti gambar daun yang mewakili taman dimana biasanya taman memiliki banyak pohon dan daun-daun.



**Gambar 2.1** Logo Taman Surapati Lampung

## 2.2 Visi dan Misi Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

### 2.2.1 Visi Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

Menyediakan hunian modern dengan kemewahan yang terjangkau di pusat kota Lampung.

### 2.2.2 Misi Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

Misi yang dirumuskan adalah sebagai berikut:

- Membangun perumahan di lokasi yang strategis
- Memberikan kemudahan dalam pembayaran
- Melakukan pembangunan fasilitas
- Memberikan keamanan 24 jam

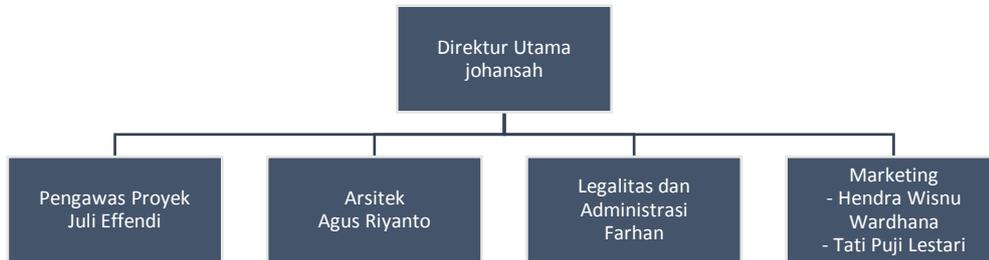
## 2.3 Lokasi Kantor Pemasaran Taman Surapati

Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung terletak di Jalan Untung Surapati, Labuhan Ratu Raya, Bandar Lampung. Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung dekat dengan lingkup perkotaan sehingga mudah untuk mempromosikan produk yang di tawarkan yaitu rumah.



Gambar 2.2 Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



## 2.5 Tugas Pokok

PT Bangunindo Bumi Lestari selaku pengembang dari Perumahan Taman Surapati memiliki beberapa divisi pekerjaan. Berikut ini adalah rincian dari tugas-tugas pokok berdasarkan divisi pada PT Bangunindo Bumi Lestari.

### 2.5.1 Direktur Utama

Direktur utama merupakan jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada dewan direksi atau board of director (BOD). Tugas dan wewenang direktur utama :

1. Mengkoordinasi dan mengendalikan kegiatan kegiatan dibidang administrasi keuangan, kepegawaian dan kesekretariatan.
2. Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan pengadaan dan peralatan perlengkapan.
3. Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan.
4. Mengendalikan uang pendapatan, hasil penagihan rekening penggunaan air dari langganan.
5. Melaksanakan tugas-tugas yang diberikan Direktur Utama.
6. Dalam melaksanakan tugas-tugas Direktur Umum bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
7. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
8. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya

bekerjasama dengan MD atau CEO)

9. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib; keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat; menyesuaikan alokasi waktu per item masalah; menentukan urutan agenda; mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan
10. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar
11. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
12. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam meeting-meeting BOD.

### **2.5.2 Pengawas Proyek**

Pengawas proyek bertugas memimpin dan mengatur kegiatan para tukang dan pekerja pada pelaksanaan pekerjaan konstruksi, serta mengawasi kelancaran dan tertib pelaksanaan pekerjaan agar sesuai dengan target fisik, waktu dan mutu seperti yang ditentukan dalam rencana.

### **2.5.3 Arsitek**

Arsitek merupakan seorang yang ahli di bidang ilmu arsitektur, ahli rancang bangun atau ahli lingkungan binaan. Arsitek membuat desain untuk proyek-proyek baru, perubahan dan pengembangan ulang.

#### **2.5.4 Legalitas dan Administrasi**

Tugas bagian legalitas dan administrasi adalah memastikan tanah yang akan dijadikan proyek tidak bermasalah atau tidak ada sengketa, mengurus perjanjian proyek, menyiapkan proposal kerjasama dengan bank apabila proyek dilakukan dengan KPR dan memastikan kelengkapan dokumen untuk calon pembeli rumah di Taman Surapati Lampung.

#### **2.5.5 Marketing**

Bagian marketing bertugas melakukan kegiatan pemasaran untuk mempromosikan rumah yang ada di Perumahan Taman Surapati Lampung. Selain melakukan kegiatan pemasaran, bagian marketing di Kantor Pemasaran Taman Surapati bertugas melakukan pembukuan dan membuat surat-surat seperti surat penagihan.

### **2.6 Ketenagakerjaan**

#### **2.6.1 Jumlah Tenaga Kerja**

Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung dipimpin oleh seorang direktur utama yang dibantu oleh 5 karyawan dengan bidang masing masing.

#### **2.6.2 Jam Kerja**

Karyawan kantor pemasaran Taman Surapati Lampung bekerja dari hari senin sampai dengan sabtu, dengan jam kerja pada hari senin sampai dengan jumat dari pukul 08.00 WIB sampai 12.00 WIB, setelah istirahat di mulai kembali pukul 13.00 WIB sampai 16.00 WIB. Pada hari sabtu jam kerja dari pukul 08:00 WIB sampai 13.00 WIB.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **3.1 Pelaksanaan PKL: WILDAN SHIHAB IMAMI (13312580)**

##### **3.1.1 Bidang Kerja**

Selama melakukan praktik kerja lapangan (PKL) di Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung, Penulis ditempatkan di bagian marketing, di mana bagian marketing memiliki tugas utama yaitu memasarkan perumahan yang ditawarkan yaitu Taman Surapati Lampung.

Kegiatan Pemasaran yang dilakukan meliputi pembagian brosur, pemasangan banner dan baliho. Selain kegiatan pemasaran bagian marketing juga bertugas melakukan pembukuan, membuat surat, melakukan dokumentasi seperti pengambilan gambar dan video

##### **3.1.2 Pelaksanaan Kerja**

Pada bidang marketing, selama pelaksanaan praktek kerja lapangan terbilang pekerjaan masih standart yang tidak mengharuskan membutuhkan penanganan yang tinggi, sehingga tidak menjadi hambatan dalam penyelesaian setiap pekerjaan yang diberikan. Adapun keahlian yang dibutuhkan di bagian ini diantaranya penguasaan *Microsoft Office*, Photoshop, editing, dan dokumentasi. Berikut adalah beberapa kegiatan umum pelaksanaan kerja yang dilakukan diantaranya :

1. Pembuatan surat penagihan, surat penagihan yang dibuat meliputi penagihan iuran keamanan, dan uang kebersihan. Setelah surat penagihan dibuat, surat akan diberikan kepada warga yang belum membayar iuran.
2. Dokumentasi, kegiatan dokumentasi meliputi pengambilan gambar rumah yang ada di Perumahan Taman Surapati Lampung. Pengambilan gambar bertujuan untuk bahan promosi.



**Gambar 3.1** Dokumentasi gambar perumahan

3. Foto profil, kegiatan ini bertujuan untuk media promosi perusahaan dengan melakukan pengambilan gambar karyawan sebagai bahan untuk pembuatan website. Contoh gambar profil ditunjukkan pada gambar 3.2.



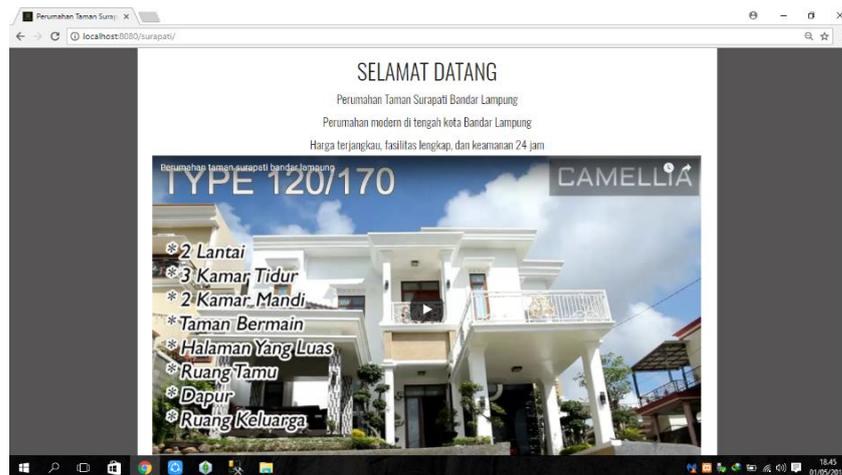
**Gambar 3.2** Pengambilan foto profil

4. Pembuatan website, dilakukan untuk mempromosikan Perumahan Taman Surapati Lampung, agar masyarakat luas dapat mengetahui apa saja yang ada di Perumahan taman Surapati Lampung.



**Gambar 3.3** Pembuatan website Perumahan Taman Surapati Lampung

5. Pembuatan video profile, pembuatan video digunakan sebagai media promosi perusahaan pada media online, pameran, dan website.



**Gambar 3.4** Video profil yang telah di sisipkan di website

### 3.1.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama melakukan kegiatan praktik kerja lapangan, penulis tidak menemukan kendala yang terlalu berat. Namun penulis menemukan bahwa Taman Surapati Lampung belum memiliki website untuk mempromosikan produknya, dan penulis berinisiatif untuk membuat website Perumahan Taman Surapati Lampung.

### 3.1.4 Cara Mengatasi Kendala

Penulis membuat web Perumahan Taman Surapati Lampung menggunakan aplikasi “wordpress. Penulis memilih aplikasi “wordpress” karena pembuatan website lebih mudah dan banyak perusahaan besar menggunakan “wordpress” untuk membuat profil perusahaan mereka seperti BBC America, dan Sony Music.

Untuk pembuatan web Perumahan Taman Surapati lampung penulis menggunakan peralatan sebagai berikut :

1. Laptop dengan spesifikasi :
  - CPU AMD E2 Dual Core 1,6 Ghz
  - VGA AMD Radeon 6300
  - RAM 2 Gb DDR 3
  - Harddisk berkapasitas 500 Gb
2. Aplikasi Wordpress
3. Xampp
4. MySQL Yog
5. Aplikasi Browser Google Chrome
6. Plugin untuk aplikasi Wordpress yaitu Grid Plus, Intergeo Maps, dan Page Scroll To Id



**Gambar 3.5** Halaman awal website



**Gambar 3.6** Tampilan selamat datang bagian 1



**Gambar 3.7** Tampilan selamat datang bagian 2



**Gambar 3.8** Tampilan Tipe Rumah



**Gambar 3.9** Tampilan lokasi kantor Pemasaran Taman Surapati



**Gambar 3.10** Tampilan kontak marketing

## **3.2 Pelaksanaan PKL: RIO HENDARKO (14312076)**

### **3.2.1 Bidang Kerja**

Selama melakukan praktik kerja lapangan (PKL) di Kantor Pemasaran Taman Surapati Lampung Penulis ditempatkan di bagian marketing, di mana bagian marketing memiliki tugas utama yaitu memasarkan perumahan yang ditawarkan yaitu Taman Surapati Lampung.

Kegiatan Pemasaran yang dilakukan meliputi, pembuatan brosur, pemasangan banner dan baliho. Selain kegiatan pemasaran bagian marketing juga bertugas melakukan pembukuan dan membuat surat seperti surat penagihan, surat penawaran.

### **3.2.2 Pelaksanaan Kerja**

Pada bidang marketing, selama pelaksanaan praktek kerja lapangan terbilang pekerjaan masih standart yang tidak mengharuskan membutuhkan penanganan yang tinggi, sehingga tidak menjadi hambatan dalam penyelesaian setiap pekerjaan yang diberikan. Adapun keahlian yang dibutuhkan di bagian ini diantaranya penguasaan *Microsoft Office*, dan dokumentasi gambar, photoshop, video editor. Adapun kegiatan yang dilakukan pada praktek kerja lapangan yaitu customer service, pengecekan ketersediaan barang, penginputan data pelanggan, membuat surat penawaran, desain brosur, desain banner, dokumentasi perumahan, pembuatan vidio profile perumahan, melakukan persiapan pameran, pameran perumahan berikut adalah penjelasan kegiatan penulis:

1. Melakukan pengecekan barang, kegiatan ini adalah kegiatan harian yang dilakukan bagian lapangan yang mengatur keluar dan masuknya barang apa saja yang di butuhkan kantor perumahan taman surapati, yatu seperti properti, stok kayu, stok paku, stok semen, DLL, dan akan di data menggunakan aplikasi Ms.excel.
2. Pembuatan brosur, kegiatan ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada customer berdasarkan gambar asli, dan memberikan pengetahuan tentang fasilitas apa saja yang dapat di peroleh pada pembelian unit perumahan taman surapati. Dapat di lihat pada gambar 3.11.

**Taman Surapati**  
KONDISI LAYAK

## SPESIFIKASI

*Bryonia*  
Type 100/150

<b>LANTAI</b>	
carport	Floor beton
teras	Granit Tile 60x60
Ruang keluarga	Granit Tile 60x60
kamar tidur utama	Granit Tile 60x60
<b>DINDING</b>	
Bangunan	Batu Bata Plaster aci
<b>PONDASI</b>	
pondasi bangunan	batu belah & beton bertulang
<b>ATAP</b>	
Rangka atap	baja ringan
Genteng	atap anduvilla
<b>PINTU &amp; KUSEN</b>	
Kusen	aluminium
Pintu	kayu
Jendela	aluminium
Plafon	gypsum & rangka hollow
<b>KAMAR MANDI</b>	
Lantai	keramik 25x25
Dinding	keramik 25x25
Sanitasi	foto / setara

Kantor Pemasaran  
0721 5611700  
PT. BANGUNINDO BUMI LESTARI  
Jl. Ujung surapati, Labuhan Ratu Raya, Bandar Lampung

Gambar 3.11.brosur

**Taman Surapati**  
KONDISI LAYAK

## SPESIFIKASI

*Camelia*  
Type 120/150

<b>LANTAI</b>	
carport	Floor beton
teras	Granit Tile 60x60
Ruang keluarga	Granit Tile 60x60
kamar tidur utama	Granit Tile 60x60
<b>DINDING</b>	
Bangunan	Batu Bata Plaster aci
<b>PONDASI</b>	
pondasi bangunan	batu belah & beton bertulang
<b>ATAP</b>	
Rangka atap	baja ringan
Genteng	atap anduvilla
<b>PINTU &amp; KUSEN</b>	
Kusen	aluminium
Pintu	kayu
Jendela	aluminium
Plafon	gypsum & rangka hollow
<b>KAMAR MANDI</b>	
Lantai	keramik 25x25
Dinding	keramik 25x40
Sanitasi	foto / setara

Kantor Pemasaran  
0721 5611700  
PT. BANGUNINDO BUMI LESTARI  
Jl. Ujung surapati, Labuhan Ratu Raya, Bandar Lampung

Gambar 3.12.brosur

- Foto profile, kegiatan ini bertujuan untuk media promosi perusahaan, proses ini perlu beberapa alat pendukung seperti kamera digital, lighting, komputer dengan aplikasi photo editor (photoshop) dengan melakukan pengambilan gambar karyawan maka perusahaan akan lebih terkesan mewah dan profesional, dengan demikian calon customer akan lebih yakin dan tidak ragu untuk membeli unit perumahan taman surapati. Gambar 3.13. dan gambar 3.14.



Gambar 3.13. photo profile

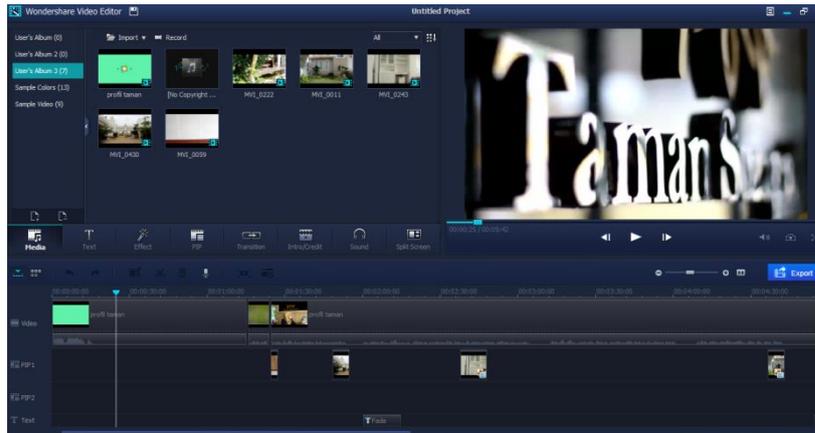


Gambar 3.14. photo profile

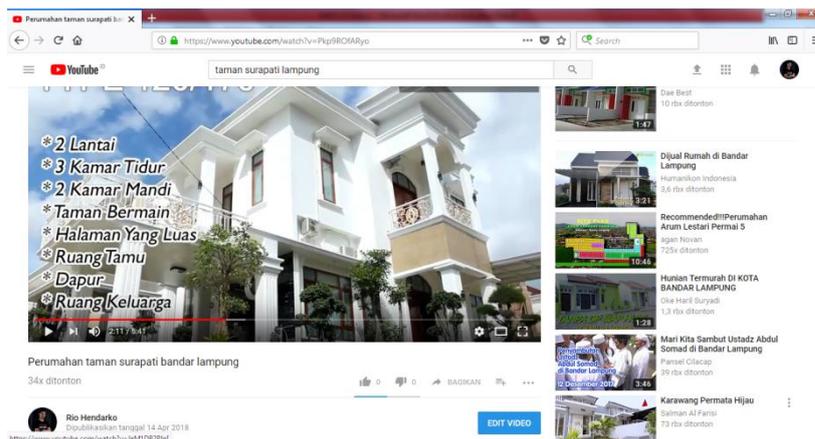
4. Pembuatan video profile. Pembuatan video profile bertujuan untuk promosi perusahaan dan akan di pameran pada pameran-pameran yang akan berlangsung, selain untuk pameran video ini dapat menjadi media promosi di media sosial atau media online.pembuatan vidio ini memerlukan waktu yang cukup lama, dikarenakan banyaknya izin yang harus di setujui, dan juga proses pengambilan yang sampai berhari-hari,

di tambah lagi untuk proses editing, dimana pada proses ini memerlukan komputer dengan spesifikasi minimal sebagai berikut:

- Hardisk minimal 500gb, dikarenakan pengambilan video menggunakan kamera berkualitas dan resolusi yang tinggi yaitu 1080px
- CPU atau processor yang memiliki lebih dari 2core/threads. Tujuannya agar proses produksi konten digital terasa lebih nyaman tanpa mengalami kendala seperti lag, crash, atau delay yang akan menghambat pekerjaan
- Ram minimal 4gb, membutuhkan ram yang besar adalah kebutuhan, selain menambah speed pada proses editing ram berpengaruh juga terhadap hasil editing video
- Software video editor, pada proses ini software yang di gunakan adalah wondershare video editor profesional, dipilih software ini bertujuan mempercepat proses editor, karena wondershare video editor lebih simple di bandingkan dengan software lain, dan tidak terlalu menghabiskan memory karna ukuran yang tidak terlalu besar.
- Resolusi layar yang baik, untuk mendukung proses editor komputer harus memiliki resolusi layar yang baik, karna warna dan pixel suatu video dapat di lihat pada layar.
- Sistem operasi 64bit, sistem operasi yang cocok untuk dipasang pada PC desain dan editing standar 2017 adalah sistem operasi 64-bit. OS 64-bit akan berjalan optimal pada processor atau kartu grafis modern dengan memori RAM 4GB atau lebih. Karena kebanyakan software desain/editing modern dibangun untuk platform Windows.
- VGA, Software untuk desain dan editing modern umumnya membutuhkan kartu grafis (VGA) yang mampu bekerja optimal untuk memaksimalkan berbagai fitur.



Gambar 3.15.pembuatan video



Gambar 3.16. video profile

5. Membuat desain banner. Pembuatan desain banner dilakukan pada saat akan melakukan pameran, bertujuan sebagai media promosi yang akan di gunakan di dalam kantor perumahan maupun di saat pameran perumahan, pembuatan desain banner dilakukan dengan menggunakan aplikasi photoshop CS6, berikut adalah gambar disain banner



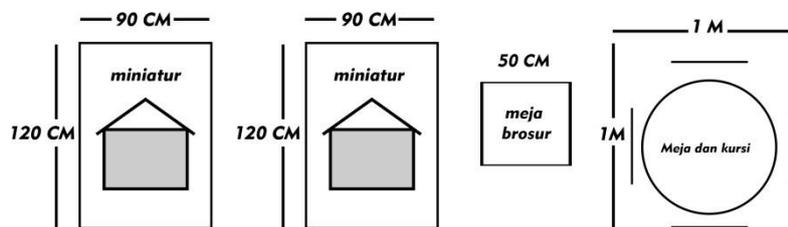
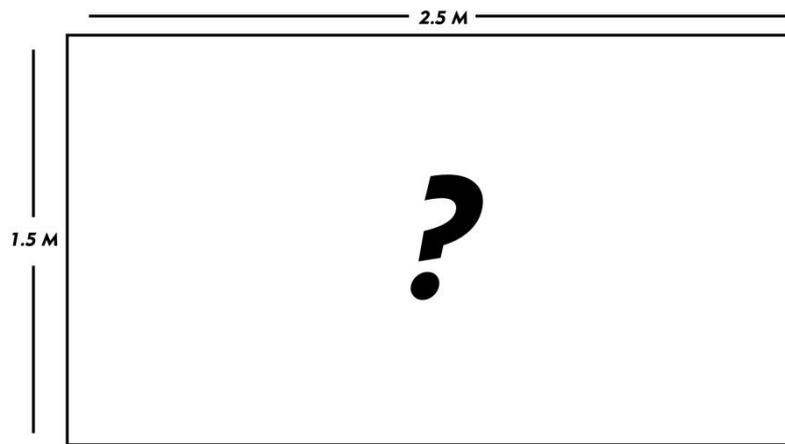
Gambar.3.17.banner



Gambar.3.18.banner

### 3.2.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama melakukan kegiatan praktik kerja lapangan, karyawan taman surapati lampung dan penulis menemukan kendala pada saat persiapan melakukan pameran di mal chandra bandar lampung, kendala pada saat ingin melakukan pameran yaitu penyusunan miniatur dan apa saja yang akan di pamerkan dengan lahan seluas 2.5m x 1.5m. sedangkan miniatur taman surapati ada dua yang masing-masing memiliki lebar 90cm dan panjang 120cm, di tambah meja customer seluas 1m x 1m, dan meja brosur seluas 50cm x 50cm, karyawan dan penulis kesulitan dalam hal penataan ornamen dengan lahan yang tersedia. Berikut adalah sketsa Gambar 3.19 sketsa lokasi dan gambar 3.20 miniatur perumahan



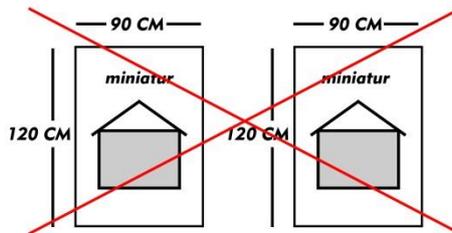
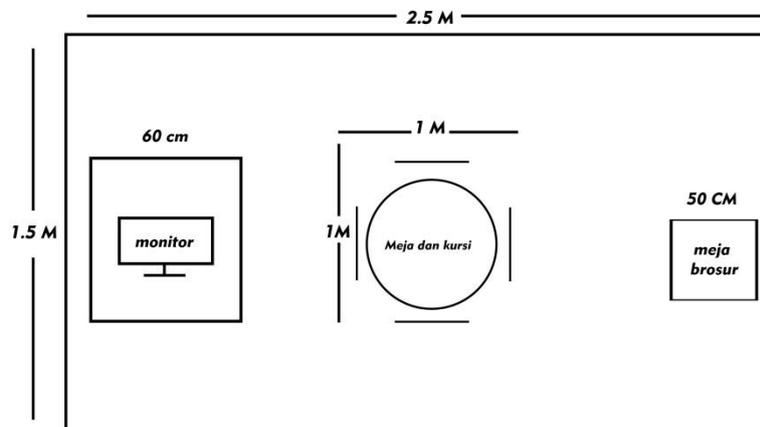
Gambar 3.19 sketsa lokasi



Gambar 3.20. miniatur perumahan

### 3.1.4 Cara Mengatasi Kendala

Penulis dan seluruh karyawan Perumahan Taman Surapati Lampung melakukan diskusi untuk pemecahan masalah penempatan ornamen pada lahan pameran yang terbilang sempit tersebut, dari hasil diskusi diperoleh pemecahan masalah, yaitu dengan pembuatan video profil, untuk lebih menghemat lahan yang tersedia dengan adanya video profil tersebut pada saat pameran perumahan taman surapati hanya perlu membawa monitor, dan tidak perlu membawa miniatur perumahan yang cukup memakan tempat, berikut adalah gambar sketsa Gambar.3.21.sketsa pameran. Gambar.3.22.pameran perumahan



Gambar.3.22.sketsa pameran



Gambar.3.20.pameran perumahan

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Berdasarkan pada penuturan yang telah dijelaskan di atas, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yang penulis alami selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, adalah sebagai berikut:

1. Selama melakukan kegiatan PKL mahasiswa dapat menjalankan tugas dan perintah yang di berikan oleh pihak kantor perumahan taman surapati lampung, mulai dari pembuatan surat, customer service, penginputan data barang, pengambilan photo profile, pembuatan video profile, pameran perumahan, desain grafis, dan pembuatan wab.
2. Selama melaksanakan PKL mahasiswa dapat mengetahui prosedur yang berjalan sesuai dengan SOP yang ada di Kantor pemasaran taman surapati dan mengetahui bagaimana proses penginputan data, pengecekan ketersediaan barang, prosedur perusahaan, pembuatan surat, yang ada di Kantor pemasaran taman surapati. Disamping itu juga mahasiswa dapat mengetahui bagaimana pengalaman bekerja di suatu perusahaan.
3. Selama melaksanakan PKL mahasiswa dituntut untuk memiliki sikap serta moralitas yang baik untuk menjaga nama baik diri sendiri serta universitas, maka dari itu perlunya adaptasi terhadap suatu pekerjaan agar tugas-tugas yang diberikan baik dari kampus maupun perusahaan dapat terselesaikan dengan baik.

## 4.2 Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka penulis memberikan saran:

1. Untuk Mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Kantor pemasaran taman surapati harus lebih teliti dan mengetahui beberapa pengetahuan akan pembuatan surat penawaran customer service, memberikan pelayanan yang ramah sehingga saat proses praktek kerja lapangan akan terasa lebih mudah bagi mahasiswa.
2. Dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan akan meningkatkan kerjasama antara Universitas Teknokrat Indonesia dengan PT Bangunindo Bumi Lestari.

## DAFTAR PUSTAKA

Wisnu, Hendra interview 2018 “Interview sejarah Taman Surapati Lampung”. Jl. Untung Suropati.

Universitas Teknokrat Indonesia (2017) *PEDOMAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN*. Bandar Lampung : Universitas Teknokrat Indonesia