

ABSTRAK

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN MAKANAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PT SO GOOD FOOD PESAWARAN LAMPUNG

OLEH

INDAH MUSTIKA RANI
12311231

Internet tidak hanya digunakan untuk berhubungan sosial saja, internet juga dapat digunakan untuk proses jual beli dan pemasaran, salah satunya adalah *e-commerce*. *E-commerce* atau yang biasa disebut dengan perdagangan elektronik didefinisikan sebagai semua bentuk proses pertukaran informasi antara organisasi dan *stakeholder* berbasiskan media elektronik yang terhubung ke jaringan internet.

Implementasi sistem penjualan makanan berbasis *E-commerce* pada Pt So good Food Pesawaran Lampung melalui alat pengembangan sistem yaitu: melakukan analisis sistem menggunakan analisis PIECES, menggunakan UML untuk memberikan gambaran umum tentang proses-proses yang terjadi pada sistem, B2B sebagai model bisnis, untuk metode pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall*, untuk persediaan barang menggunakan metode FIFO (*First In First Out*) serta menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan DBMS yaitu MySQL.

Tujuan dari dikembangkannya suatu sistem aplikasi penjualan makanan berbasis *e-commerce* yaitu dapat memperluas jangkauan pasar dan menarik para depo baru. Selain itu, memberikan kemudahan kepada pembeli untuk dapat melihat langsung harga produk serta promosi yang di tawarkan.

Hasil yang didapat dengan adanya sistem aplikasi ini adalah penerapan model B2B yang terdapat pada *E-commerce* dapat memberikan solusi bagi perusahaan untuk menjalin komunikasi kepada depo-depo, dan proses penjualan dapat dilakukan dengan baik, serta proses masuk keluar barang yang akan dijual dapat diketahui secara langsung.

Kata Kunci : Implementasi, Penjualan, *E-commerce*, B2B, FIFO.