

ABSTRAK

TEKNOLOGI *WEB CRAWLER* SEBAGAI MEDIA VISUALISASI DATA PARIWISATA LAMPUNG

Oleh
Agus Somantri
13312429

Lampung memiliki ratusan daya tarik wisata yang nyaris belum banyak diketahui oleh wisatawan karena minimnya informasi pariwisata. Agenda aktivitas wisata yang belum terpublikasi juga menjadi kelemahan pemasaran pariwisata Lampung. Untuk menangkap peluang ekonomi dari pariwisata dan memudahkan wisatawan dalam mendapatkan informasi pariwisata yang ada pada Lampung salah satu caranya adalah membuat pemetaan informasi pariwisata strategis, serta membuat perencanaan dan promosi yang efektif dan optimal.

Banyaknya informasi pariwisata yang terdapat pada *web* maupun sosial media kita dapat dengan mudah mendapatkan informasi destinasi wisata. Akan tetapi kendala yang biasanya dialami dalam mencari informasi pariwisata bagi wisatawan adalah karena susahny menemukan informasi pariwisata yang sesuai dengan kebutuhan dan karena banyak *website* maupun sosial media penyedia informasi pariwisata maka kita harus mengunjungi satu persatu *websiate* maupun sosial media penyedia informasi pariwisata untuk mengetahui apakah didalamnya ada informasi pariwisata yang kita butuhkan dan memakan waktu yang lumayan lama dalam mencari informasi pariwisata.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi pencarian demografi data postingan berdasarkan *hashtag instagram* yang berhubungan dengan informasi pariwisata dengan menggunakan *web crawler* pada Lampung, dengan implementasi *web crawler* pada pencarian informasi pariwisata yang akan dibuat, diharapkan dapat melakukan pengambilan data dari beberapa postingan berdasarkan *hashtag instagram* yang berhubungan dengan informasi pariwisata.

Kata kunci : *Pariwisata, Hastag Instagram, Web Crawle.*