

ABSTRAK

Proses pelelangan kopi di SCAA masih berjalan secara konvensional penjual dan pembeli harus datang dan bertemu secara langsung disuatu tempat sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan, untuk melakukan transaksi jual dan beli. Sehingga penjual dan pembeli yang berasal dari tempat yang jauh dengan tempat pelelangan mendapatkan kesulitan untuk mengikuti pelelangan karena membutuhkan waktu, biaya yang tidak sedikit untuk mengikuti proses pelelangan.

Solusi yang dibutuhkan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan merancang suatu sistem pelelangan digital sehingga penjual dan pembeli tidak perlu lagi datang langsung untuk mengikuti proses pelelangan. Penjual dan pembeli dapat melakukan transaksi jual dan beli secara langsung dengan menggunakan *smartphone* sehingga penjual dan pembeli dapat melakukan proses pelelangan dimanapun dan kapanpun sesuai dengan keinginan mereka. Pendekatan yang digunakan untuk menerapkan pelelangan digital adalah dengan menggunakan pendekatan UXD (*User Experience Design*). Hasil dari penerapan pelelangan digital dengan menggunakan pendekatan *User Experience Design* akan diukur kinerjanya menggunakan standar ISO 9241 (*Human Centred Design for Interactive System*).

Tujuan penelitian ini menghasilkan suatu aplikasi *mobile* pelelangan kopi *specialty* digital menggunakan perangkat *smartphone* berbasis Android.

Kata Kunci: Pelelangan Digital, UXD, ISO 9241, Android.

ABSTRACT

SCAA coffee in the tender process is still running in the conventional seller and the buyer must come and meet somewhere in accordance with a predetermined time, to conduct transactions and purchase during the auction process which has lasted until today. So sellers and buyers from distant places where auctions have difficulty to follow the auction as it takes time, cost a bit to follow the auction process.

The solution needed to solve these problems is to design a system so that a digital auction sellers and buyers no longer need to come directly to participate in the auction process. Sellers and buyers can conduct transactions of selling and buying directly using a smartphone so that sellers and buyers can conduct the auction process wherever and whenever accordance with their wishes. The approach used to implement the digital auction approach is to use UXD (User Experience Design). The results of the application of digital auctions by using the approach of User Experience Design performance will be measured using ISO standard 9241 (Human Centred Design for Interactive System).

The purpose of this study resulted in an auction of mobile application digital specialty coffee using Android-based smartphone devices.

Keyword: *Digital Auctions, UXD, ISO 9241, Android.*

