

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era persaingan global, banyak desakan bagi perusahaan untuk menemukan cara-cara baru dalam menciptakan dan memberikan nilai tambah bagi konsumennya. Ditambah dengan tingkat persaingan yang semakin ketat dan tuntutan konsumen yang semakin tinggi dan bervariasi, membuat perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Indonesia yang merupakan negara berkembang, semakin hari mengalami peningkatan dalam dunia bisnis. Hal ini ditandai dengan perkembangan dunia usaha yang semakin pesat, salah satunya dalam melakukan peramalan penjualan suatu produk (Stacia, 2018).

Peramalan atau *forecasting* merupakan teknik atau cara kuantitatif dalam memperkirakan apa yang akan terjadi pada masa mendatang, dan tentunya membutuhkan data-data masa lampau sebagai data acuan (Lestari dan Wahyuningsih, 2012). Salah satu manfaat peramalan penjualan adalah dapat memperkirakan penjualan secara akurat dari waktu ke waktu sehingga dapat dibuat rencana produksi yang sesuai dengan perkiraan penjualan (Munawar, 2003).

Dalam menentukan suatu peramalan sebaiknya dilakukan dengan menggunakan metode-metode peramalan tertentu agar pengaruh unsur subyektif dalam menentukan suatu keputusan peramalan dapat dihindarkan. Banyak metode peramalan yang dapat digunakan untuk menentukan peramalan, salah satunya adalah metode *Trend Moment* (Wahyudi, 2014). *Trend Moment* merupakan metode untuk mencari garis trend dengan perhitungan statistika dan matematika tertentu guna mengetahui fungsi garis lurus sebagai pengganti garis patah -

patah yang dibentuk oleh data historis perusahaan (Ginanjari, 2011). metode *Trend Moment* dikembangkan pada sistem peramalan penjualan alat kosmetik pada CV Laut Selatan Jaya.

CV Laut Selatan Jaya merupakan anak perusahaan dari PT Mandom Indonesia Tbk, yang berlokasi di Jl. Laks. Malahayati No. 58, Pesawahan, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung, Lampung. CV Laut Selatan Jaya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi penjualan kosmetik di Bandar Lampung. Dalam proses peramalan penjualan pada CV Laut Selatan Jaya masih dilakukan pengambilan keputusan dari pimpinan yang dilihat dari penjualan sebelumnya, dengan demikian menimbulkan masalah penjualan yang kurang stabil yaitu terjadinya naik turun dalam penjualan barang, karyawan harus melakukan pencarian data penjualan satu persatu dan merekap barang mana yang paling banyak terjual, sehingga memerlukan waktu untuk memprediksi penjualan dan menyediakan barang yang diminati. Lamanya memberikan gambaran tentang barang apa saja yang akan disupply untuk bulan berikutnya, di karenakan banyak kosmetik yang tidak habis. Dengan demikian suatu perusahaan harus dapat melakukan perkiraan penjualan dengan melihat barang yang sering diminati oleh pelanggan.

Penelitian ini, akan membuat sistem peramalan penjualan alat kosmetik pada CV Laut Selatan Jaya berbasis desktop, sistem yang dibangun akan menggunakan metode analisis statistik yaitu metode *trend momen*, yaitu merupakan metode untuk mencari garis trend dengan perhitungan statistika dan matematika tertentu guna mengetahui fungsi garis lurus sebagai pengganti garis patah-patah yang dibentuk oleh data historis. Sistem ini akan dibangun dengan menggunakan aplikasi

Neatbean dan *MySQL* sebagai *database*. Sistem yang dibangun difokuskan untuk menyebarkan informasi dan dapat menambah keuntungan perusahaan untuk menghasilkan informasi penjualan terbanyak.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana rancang bangun sistem peramalan penjualan pada CV Laut Selatan Jaya berbasis dekstop?."

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Untuk menghitung peramalan yang akan datang
2. Hanya menggunakan metode *trend momen*.
3. Aplikasi yang digunakan adalah *Neatbean*, *MySQL*, dan *XAMPP*.
4. Menggunakan data stok barang 2 tahun terakhir.
5. *Output* yang dihasilkan berupa laporan rekomendasi penjualan

1.4 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Mengelola data peramalan penjualan pada CV Laut Selatan Jaya.
2. Melakukan rancang bangun sistem peramalan penjualan pada CV Laut Selatan Jaya berbasis desktop.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem peramalan penjualan.
2. Bagi CV Laut Selatan Jaya dapat menambah keuntungan perusahaan dengan menggunakan aplikasi peramalan penjualan dengan metode *trend momen*.

1.6. Sistematika Penulisan

Dibawah ini adalah susunan sistematika penulisan laporan yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori tentang uraian teori dasar yang mendukung pembahasan yaitu definisi tentang sistem peramalan penjualan, metode *trend momen*, *prototype*, *UML*, *dreamwever*, dan *MySQL*. Materi yang diambil dapat merupakan pengertian dasar teori dari masalah yang sedang dikaji dan disusun sendiri oleh penulis sebagai tuntutan untuk memecahkan masalah.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang rancangan sistem terhadap masalah penentuan tenaga kerja, Metodologi penelitian, *prototype* sistem yang berjalan, dan jadwal penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini berisi pembahasan tentang perancangan sistem yang dibuat UML, dan form rancangan sistem .

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan tentang hasil implementasi sistem yang dibuat.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dan saran dari laporan yang penulis buat.

Simpulan dan saran dinyatakan secara terpisah.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN