IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIPMANAGEMEN (CRM) PADA APLIKASI E-COMMERCE(STUDY KASUS : APOTEK BERKAH SEJAHTERA)

Ayu Laila Ningsih

15311608

ABSTRAK

Abstrak - Apotek Berkah Sejahtera merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan obat.
Masalah yang dihadapi pada sistem penjualan Apotek Berkah Sejahtera yaitu dalam pengelolaan
data penjualan masih dilakukan secara manual ke dalam buku sehingga kemungkinan terjadi
kesalahan dalam pengolahan data penjualan, kehilangan buku dan dalam penyimpanan data yang
kurang baik maka sering terjadinya lupa dalam mencatat data penjualan. Metode pengembangan
sistem menggunakan metode Extreme Programming dan perancangan sistem menggunakan UML.Implementasi sistem ini menggunakan Sublime Text dan MySQL sebagai database, serta pengujian
sistem menggunakan blackbox testing. Hasil yang dicapai adalah sebuah sistem e-commerce pada
Apotek Berkah Sejahtera dengan penerapan konsep Manajemen Hubungan Pelanggan atau
Customer Relationship Management (CRM). Dengan demikian dapat membantu Pertenakan untuk
membantu dan memperluas informasi penjualan yang dihasilkan, dan menghasilkan laporan
penjualan dengan cepat dan tepat.

Kata Kunci : CRM, Penjualan, Exteme Programming, UML