IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIPMANAGEMEN (CRM) PADA APLIKASI E-COMMERCE(STUDY KASUS : APOTEK BERKAH SEJAHTERA)

Ayu Laila Ningsih

15311608

ABSTRAK

Abstrak - Apotek Berkah Sejahtera merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan obat.  
Masalah yang dihadapi pada sistem penjualan Apotek Berkah Sejahtera yaitu dalam pengelolaan  
data penjualan masih dilakukan secara manual ke dalam buku sehingga kemungkinan terjadi  
kesalahan dalam pengolahan data penjualan, kehilangan buku dan dalam penyimpanan data yang  
kurang baik maka sering terjadinya lupa dalam mencatat data penjualan. Metode pengembangan  
sistem menggunakan metode Extreme Programming dan perancangan sistem menggunakan UML.Implementasi sistem ini menggunakan Sublime Text dan MySQL sebagai database, serta pengujian  
sistem menggunakan blackbox testing. Hasil yang dicapai adalah sebuah sistem e-commerce pada  
Apotek Berkah Sejahtera dengan penerapan konsep Manajemen Hubungan Pelanggan atau  
Customer Relationship Management (CRM). Dengan demikian dapat membantu Pertenakan untuk  
membantu dan memperluas informasi penjualan yang dihasilkan, dan menghasilkan laporan  
penjualan dengan cepat dan tepat.

Kata Kunci : CRM, Penjualan, Exteme Programming, UML