

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dibidang perdagangan maupun industri telah merambah keberbagai kalangan, mulai dari perusahaan kecil rumahan, menengah hingga perusahaan besar dituntut untuk memiliki strategi dengan memanfaatkan teknologi informasi. Perusahaan dagang dan industri tidak luput dari masalah persediaan, sebab persediaan merupakan faktor penting untuk menyumplai produk jadi ke perdagangan. Persediaan merupakan salah satu aset yang paling mahal dan penting pada sebuah perusahaan. Sehingga perusahaan harus fokus terhadap pengendalian persediaan karena persediaan merupakan salah satu bagian yang menyerap investasi terbesar (Pataddungi, Pawennari dan Chairany, 2016). Persediaan dengan manajemen yang baik mampu memberikan informasi harga poko bahan yang digunakan untuk persediaan sehingga dapat menghasilkan laporan yang rinci.

Harga pokok dari barang-barang yang pertama kali dibeli akan merupakan barang yang dijual pertama kali atau dipakai pertam kali untuk produksi. Dalam metode ini persediaan akhir dinilai dengan harga pokok pembelian yang paling akhir (Smith, 2010). Persediaan unit dalam proses awal diperlakukan terpisah dengan unit masuk proses dalam periode bersangkutan, unit dalam proses awal diasumsikan selesai diproses terlebih dahulu (Bustami dan Nurlela, 2015). Berdasarkan penerapan metode tersebut, telah di jelaskan bahwa proses masuk awal akan diselesaikan dan dikeluarkan untuk yang pertama lalu diikuti proses masuk berikutnya.

Suheri Aneka Rasa Keripik merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi oleh-oleh khas Lampung berupa olahan kripik pisang dan merupakan perusahaan sudah cukup terkenal. Selama ini Suheri Aneka Rasa Keripik dalam proses pengolahan data barang untuk produksi belum menerapkan proses terkomputerisasi. Sistem persediaan pada Suheri Aneka Rasa Keripik masih belum optimal karena persediaan barang yang dikelola sering terjadi kekurangan stok karena proses pengolahan barang masih secara acak serta tidak adanya manajemen persediaan berupa barang dan perlengkapan untuk produksi kripik aneka rasa. Proses barang masuk dan pemakaian barang tidak dikelola secara maksimal sehingga belum menyajikan laporan persediaan secara rinci.

Berdasarkan uraian tersebut pentingnya pengolahan persediaan untuk manajemen barang dan pemakaian persediaan secara maksimal dengan penerapan pendekatan FIFO yaitu (*First in First Out*), proses barang masuk terlebih dahulu akan diolah terlebih dahulu sehingga barang yang utama untuk diproduksi tidak mengalami pembusukan karena terlalu lama sehingga tidak menimbulkan kerugian pada perusahaan, pendekatan tersebut dikembangkan menggunakan metode *prototype* dengan tujuan untuk mendapatkan kebutuhan sistem dengan menyesuaikan keinginan *client*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana menganalisis Barang persediaan pada Suheri Kripik Aneka Rasa menggunakan pendekatan FIFO?

2. Bagaimana membangun sistem informasi persediaan Barang dengan menggunakan metode FIFO ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada sistem informasi persediaan Barang sebagai berikut:

1. Melakukan analisis persediaan Barang pada bagian gudang
2. Membuat laporan rekap persediaan Barang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan merupakan konsep untuk mencapai suatu yang diinginkan, tujuan yang dirancang yaitu :

1. Menganalisis Barang persediaan pada Suheri Kripik Aneka Rasa menggunakan pendekatan FIFO.
2. Membangun sistem informasi persediaan Barang dengan menggunakan metode FIFO.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi 3 bagian diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Agar dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman sekaligus menerapkan teori yang didapat diperkuliahan dalam perusahaan ataupun di dunia kerja nantinya.
2. Bagi Perusahaan
Meningkatkan dan mengoptimalkan biaya persediaan Barang secara efisien.
3. Bagi Lembaga Pendidikan

Dapat memberikan informasi terbaru bagi pengembangan ilmu komputer mengenai persediaan Barang.